



5 ans et plus de 100 000 clients : Free Pro accélère sur le marché des entreprises



5 ans après son lancement en 2021, Free Pro compte plus de 100 000 entreprises et organisations publiques clientes, des grands groupes aux TPE et PME. En cinq ans, Free Pro s'est imposé comme une véritable alternative sur le marché français des télécommunications et des services numériques aux entreprises, en y apportant ce qui fait l'ADN de Free : innovation, simplicité, liberté et juste prix.

Cinq ans pour faire bouger les lignes sur le marché des entreprises

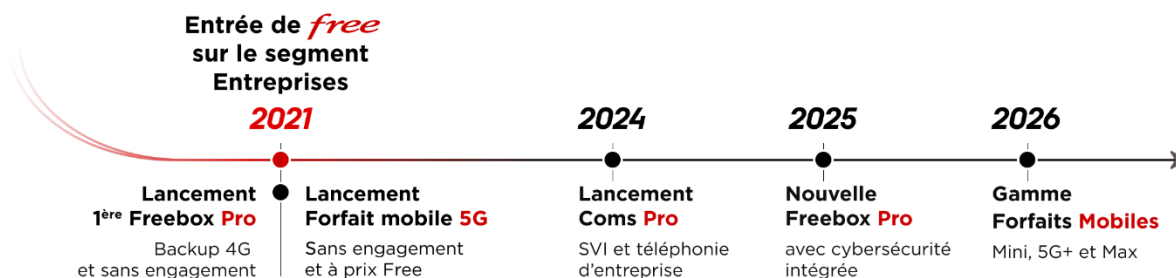
Lorsque Free Pro se lance en 2021, son ambition est simple : rendre accessibles à toutes les entreprises des technologies performantes, simples à utiliser, proposées au juste prix et ainsi offrir le **meilleur de Free aux entreprises**.

En cinq ans, son ambition s'est traduite par un principe constant : faire évoluer les standards du marché et enrichir continuellement les offres sans surcoût pour les clients.

Free Pro a ainsi été le premier à introduire le **sans engagement**, devenu depuis un standard sur le marché professionnel.

Dès son lancement, **la Freebox Pro est la première** à inclure un lien de secours 4G sans surcoût. En 2024, Free Pro enrichit **son offre avec une solution de communication collaborative tout-en-un**, simple à piloter et conçue pour s'adapter aux besoins des entreprises. En 2025, **la nouvelle Freebox Pro** équipée du Wi-Fi 7 et offrant jusqu'à **8 Gbit/s symétriques** intègre la **cybersécurité** avec une analyse 24h/24 et 7j/7 des flux entrants.

Ainsi, depuis 5 ans, Free Pro enrichit ainsi régulièrement les services inclus dans **la Freebox Pro sans changer de prix**.



Cette logique d'enrichissement continu s'étend à l'ensemble des services proposés par Free Pro. Parmi les **dernières nouveautés**, on peut compter :

- **Une gamme mobile simple et claire**, adaptée aux différents usages professionnels :
 - **Forfait Free Pro Mini** : appels illimités et 10 Go de data en France métropolitaine ;
 - **Forfait Free Pro 5G+** : 250 Go de data en France métropolitaine ;
 - **Forfait Free Pro Max** : data illimitée en France métropolitaine et dans plus de 140 destinations à l'international¹ ;
 - **Forfaits Mobiles Entreprises** : plusieurs forfaits destinés à répondre aux enjeux des grandes flottes mobiles. Les entreprises peuvent ainsi choisir les forfaits qui leur conviennent en fonction de la typologie d'usages de leurs collaborateurs ;
- **L'eSIM**, pour faciliter le déploiement et la gestion des lignes mobiles en entreprise ;
- **Les Experts Free Pro**, qui permettent aux clients de bénéficier d'un accompagnement téléphonique par des équipes dédiées et basées en France, en complément des parcours digitaux.

Au service de plus de 100 000 entreprises et organisations publiques

Cinq ans après son lancement, Free Pro franchit le cap symbolique des 100 000 entreprises et organisations publiques clientes, illustrant le changement d'échelle opéré depuis 2021. Outre les TPE et PME, Free Pro accompagne aussi bien de très nombreux grands groupes, administrations et établissements publics, parmi lesquels **le ministère de l'Intérieur, la Gendarmerie nationale, la SNCF, Grand Paris Aménagement, le PMU, Alcatel Submarine Networks (ASN), le Groupe Printemps ou ID Logistics**.

Free Pro entend par ailleurs continuer à renforcer sa présence sur les marchés publics en mettant à leur disposition son expertise d'opérateur télécom et d'hébergeur cloud, ainsi que ses infrastructures en propre.

¹ Voir la liste des destinations sur freepro.fr

Des infrastructures maîtrisées pour répondre aux enjeux de souveraineté numérique

Free Pro s'appuie sur les infrastructures du Groupe iliad ainsi que sur des capacités techniques en propre, avec notamment :

- **un réseau en fibre dédiée** pour les entreprises (FTTO) ;
- **le réseau mobile 5G+** de Free, le plus grand réseau 5G de France ;
- **12 datacenters** situés en France ;
- **des capacités cloud et de calcul dédiées à l'IA, en s'appuyant notamment sur les infrastructures de Scaleway, filiale cloud du Groupe iliad.**

Cet ancrage au sein du Groupe iliad permet à Free Pro de s'appuyer sur une chaîne d'infrastructures maîtrisées, de la connectivité à l'hébergement et au calcul, et de proposer aux entreprises une alternative française et européenne pour leurs infrastructures numériques.

Pour faire face à la croissance des échanges de données liée au développement de l'intelligence artificielle, Free Pro développe une approche fondée sur des réseaux résilients, des infrastructures d'hébergement souveraines et maîtrisées et des solutions de cybersécurité intégrées. L'entreprise est engagée depuis 2024 dans le processus de qualification **SecNumCloud**, le référentiel de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI) applicable aux prestataires de services cloud de confiance. Cette démarche vise à répondre aux attentes des entreprises et des acteurs publics qui souhaitent héberger leurs données dans un environnement répondant aux plus hauts niveaux d'exigence en matière de protection des données.

Et maintenant, une ambition : accélérer

Après cinq années consacrées à construire une offre complète couvrant la connectivité, la mobilité, le cloud et la cybersécurité, Free Pro entend désormais **accélérer son changement d'échelle**. Son ambition : renforcer sa présence auprès des grands groupes et des acteurs publics tout en poursuivant sa croissance auprès des TPE et PME et devenir un acteur de référence des services numériques aux entreprises en France.

« En cinq ans, Free Pro a gagné la confiance de plus de 100 000 entreprises et organisations publiques en restant fidèle à ce qui fait l'ADN de Free : apporter de la simplicité sur un marché complexe, rendre accessibles des services performants et innovants au juste prix. Ces cinq premières années nous ont permis de construire une entreprise capable d'accompagner aussi bien les grands groupes et acteurs publics que les TPE et PME. Nous voulons maintenant accélérer dans nos domaines de prédilection — réseaux, cloud, cybersécurité et mobilité — avec toujours la même ambition : faire bouger les lignes sur le marché des entreprises » déclare **Guillaume de Lavallade, Directeur Général de Free Pro**.

À propos de Free Pro

 freepro.com

Contact Presse : presse@freepro.com

Marion Chaparro — Directrice de la communication

Free Pro, filiale B2B du Groupe iliad, offre le meilleur de Free aux entreprises. Innovation, prix, liberté, service client, infrastructures, Free Pro répond aux besoins télécoms, IT et cloud de toutes les entreprises, des grands groupes aux organisations publiques en passant par les PME et les TPE. Expert de la connectivité et de la donnée depuis plus de vingt-cinq ans, Free Pro gère toute la chaîne de valeur des données des organisations, de leur collecte à leur transport et de leur sécurisation à leur hébergement. Free Pro apporte des solutions simples aux problématiques les plus complexes des entreprises et leur fournit au juste prix les meilleures technologies sécurisées de connectivité et de cloud. Free Pro garantit aussi un service de proximité, partout en France, pour être au plus près des besoins des clients et nouer avec eux une véritable relation de confiance. Aujourd'hui, Free Pro concourt à l'accélération numérique de plus de 100 000 entreprises et organisations publiques.