

free PRO



Rapport RSE 2025



Le mot de Thomas Reynaud

Dans un contexte géopolitique incertain, avec des défis climatiques croissants et l'accélération des usages du numérique, le Groupe Iliad continu de maintenir un cap clair à travers ses activités en France, en Italie, en Pologne, en Suède et en Irlande. Tout au long de l'année, nous avons été guidés par une conviction pour nos 62 millions d'abonnés : la transformation numérique doit aller de pair avec l'action climatique, la souveraineté numérique et la responsabilité sociale.

En 2025, nous avons continué à mettre en œuvre notre plan stratégique ESG, articulé autour de trois priorités : la préservation de l'environnement, le soutien aux personnes qui construisent l'économie numérique, et un environnement numérique sécurisé et de confiance.

L'action sur le climat reste au cœur de nos priorités. Notre trajectoire est alignée avec celle de la Science Based Targets initiative (SBTi), soutenue par des efforts continus dans l'efficacité énergétique, l'électrification et l'approvisionnement en énergie bas carbone. Ces initiatives ont contribué à une réduction de 13 % des émissions totales de gaz à effet de serre (market based) par rapport à 2024. En France, Free a signé deux nouveaux contrats d'achat d'électricité renouvelable, amenant à 8 % la part de sa consommation directe, en complément du mix électrique français déjà bas-carbone grâce au nucléaire. Les véhicules électriques représentent désormais 20 % de la flotte d'Iliad Italia, et les initiatives d'économie circulaire en Pologne ont permis la réutilisation de 12 200 éléments de réseau.

Soutenir les personnes qui construisent et interagissent avec l'économie numérique est tout aussi important. En 2025, les femmes représentaient 39 % des postes de direction au sein du Groupe, contre 35 % en 2024. En France, la Médaille d'Or EcoVadis de Free Pro témoigne de la maturité de notre approche en matière de conduite responsable des affaires. Nous avons également renforcé l'intégration des critères ESG dans nos relations fournisseurs grâce à notre participation à la Joint Alliance for Corporate Social Responsibility (JAC), et promu un usage numérique responsable à travers la Fondation Free et d'autres initiatives proposant des outils et ressources gratuits.

Nous avons également continué à promouvoir un environnement numérique sécurisé, de confiance et souverain. Partout dans le monde, nous avons renforcé la cybersécurité, la protection des données et la transparence envers les utilisateurs. Alors que l'IA a un impact sur le paysage technologique européen, Scaleway a investi dans des infrastructures GPU de nouvelle génération et des outils permettant de mesurer l'impact environnemental des charges de travail liées à l'IA. Le Groupe a également soutenu Kyutai et des initiatives favorisant un écosystème européen d'IA ouvert et souverain. Scaleway et Opcore ont continué à promouvoir un environnement cloud et IA européen régi par les normes et réglementations européennes, indépendant de toute législation extraterritoriale.

Concrétiser ces ambitions exige un effort collectif, de la constance et un engagement sur le long terme. Je tiens à remercier l'ensemble de nos équipes pour leur dévouement, leur expertise et leur énergie. Ensemble, nous continuerons à construire un avenir numérique plus durable, plus responsable et plus souverain.

Thomas Reynaud
Directeur Général du Groupe Iliad

L'édito de Guillaume de Lavallade



Chez Free Pro, nous sommes convaincus que la Responsabilité Sociétale des Entreprises se construit en dialoguant et avec vous !

En 2025, elle a été un mouvement collectif.
Celui de 600 collaborateurs qui s'engagent au quotidien.
Celui de +75 000 clients qui nous font confiance, nous challengent, et nous permettent d'agir.

Et c'est avec vous tous que notre ligne directrice prend tout son sens : ensemble, ayons le déclic pour un Numérique Responsable.

Vous l'aurez compris, cette feuille de route ne s'est pas écrite seule. Elle a évolué au fil des échanges, des retours, des débats, dans les couloirs de nos agences, en réunion, en visio. Elle s'est incarnée grâce à notre réseau de référents RSE, désormais présents dans chaque département. Des collaborateurs engagés, qui portent cette ambition au cœur de leurs métiers.

En 2025, nous avons aussi mis de la structure derrière cette ambition : une gouvernance RSE qui est - au-delà d'un simple cadre administratif - un véritable levier d'actions, qui nous guide pour avancer ensemble dans un cadre bien défini.

L'objectif de Free Pro reste inchangé : rendre le numérique plus utile, plus inclusif, plus accessible... et plus responsable ! Et chaque action menée (comité RSE bimestriel, reporting VSME, publication annuelle d'un rapport RSE et bilan carbone...) en est la preuve !

Nous agissons là où nous sommes - dans 10 villes en France - en soutenant l'économie locale et en favorisant l'emploi.

Pour 2026 nous sommes plus que jamais engagés à faire du Numérique Responsable un enjeu stratégique pour la société, pour l'environnement et pour nos collaborateurs !

Tout n'est pas parfait, mais en vous mettant au cœur de notre réflexion, nous nous réinventons, remettons en question, ajustons nos actions et petit à petit, étapes par étapes nous progressons.



Guillaume de LAVALLADE
Directeur Général Free Pro

Sommaire

Rapport RSE établi sur les données de 2025

01

Free Pro en bref

Repères et chiffres clés	07
Notre histoire	08



02

Agir avec engagement

Repères et chiffres clés	09
La RSE au coeur de Free Pro	11
Dialoguer avec nos parties prenantes	12
Notre démarche RSE du point de vue des directeurs	17
Feuille de route Numérique Responsable	19
La politique RSE du Groupe iliad	21
	25

03

Agir ensemble

Repères et chiffres clés	27
Être l'entrepreneur de sa carrière	29
Équité et Inclusion : notre engagement en action	30
Assurer le bien-être de nos collaborateurs	33
Accompagner le changement	36
Les engagements du Groupe iliad pour ses collaborateurs	39
	57

04

Agir pour demain

Repères et chiffres clés	43
Mesurer et réduire notre empreinte carbone	45
Évaluer l'impact environnemental de nos solutions	46
Faire le choix de l'efficacité énergétique	49
Favoriser l'économie circulaire	52
S'engager : une stratégie climat ambitieuse	55
	57

05

Agir pour le collectif

Repères et chiffres clés	59
Notre implication au coeur du territoire	61
Bâtir un environnement numérique de confiance	62
Garantir une politique d'achats responsables	66
Être exemplaires dans la conduite de nos affaires	69
Faire preuve de solidarité	70
Une solidarité portée par le Groupe iliad	71
	73

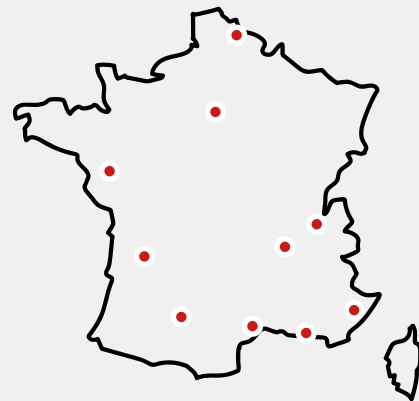
Repères et chiffres clés



25 ans
d'expérience



+75 000
clients



622
collaborateurs



Des infrastructures souveraines
basées et opérées par nos
équipes en France

10

agences en France

Zoom sur notre puissance industrielle

Réseau Free

Dédié B2B



Datacenters
certifiés ISO 27001 et HDS

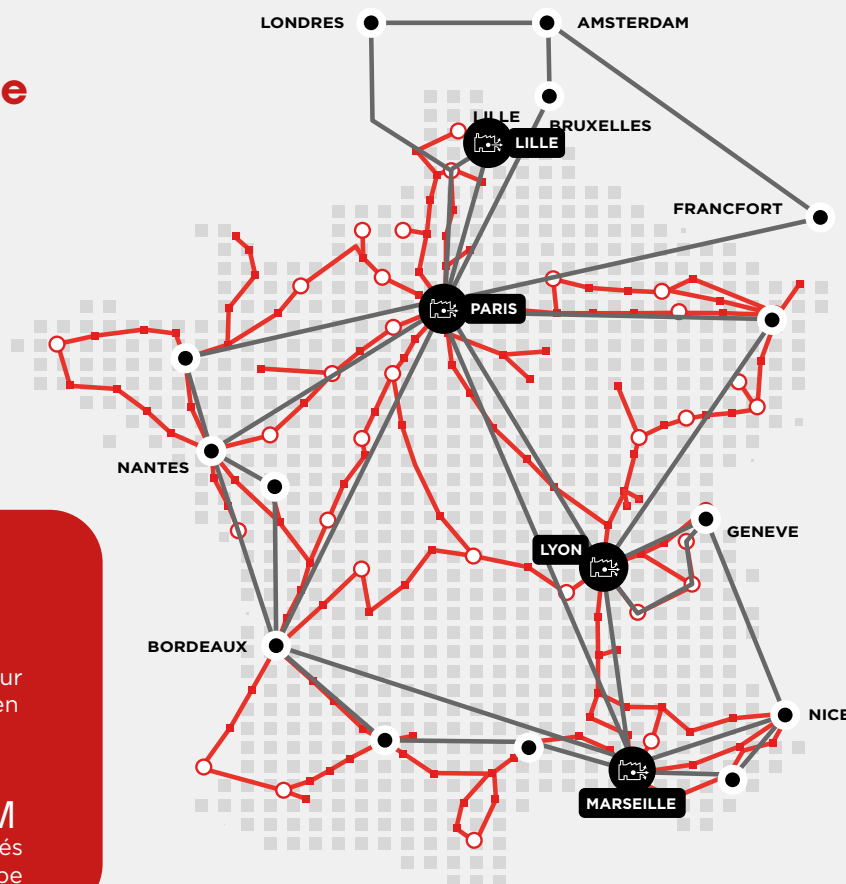
Le Groupe iliad

10,3Mds
chiffre d'affaires
en 2025

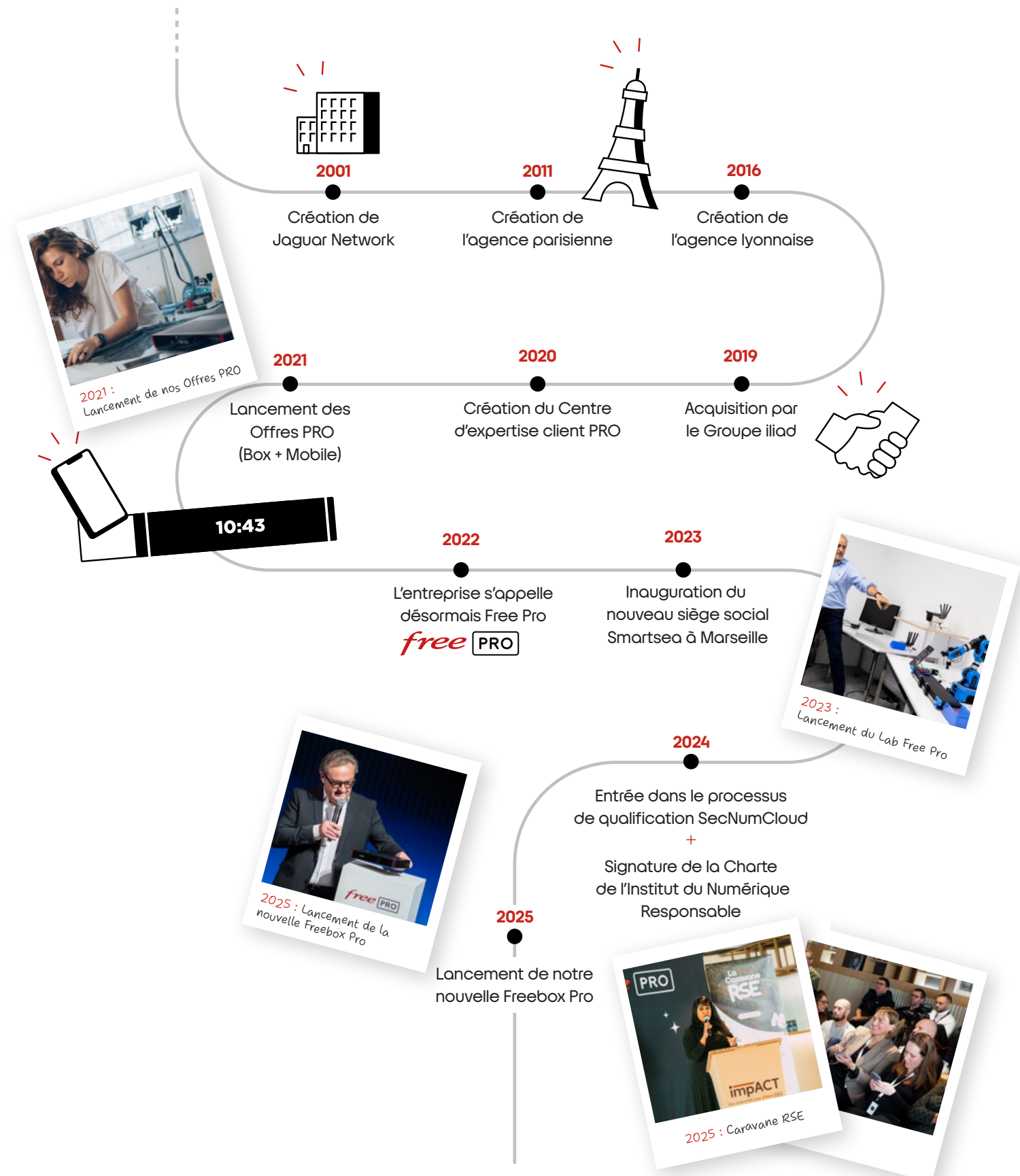
5^e
Opérateur
européen

9 pays
d'implantation

52M
d'abonnés
en Europe



Notre histoire



Agir avec engagement : notre gouvernance responsable



Depuis 2023, la stratégie RSE de Free Pro repose sur une ambition claire : **agir pour un Numérique Responsable et s'inscrire dans une logique d'amélioration continue.**

En 2024, la démarche a été structurée et formalisée pour en poser les fondations.

En 2025, elle entre dans une nouvelle phase, marquée par la mesure d'impact, notamment environnemental, et une professionnalisation des actions menées. Conscient que ce travail s'inscrit dans la durée, Free Pro s'engage en 2026 à impliquer, mobiliser et diffuser largement les bonnes pratiques RSE au sein de l'entreprise et aussi au-delà.

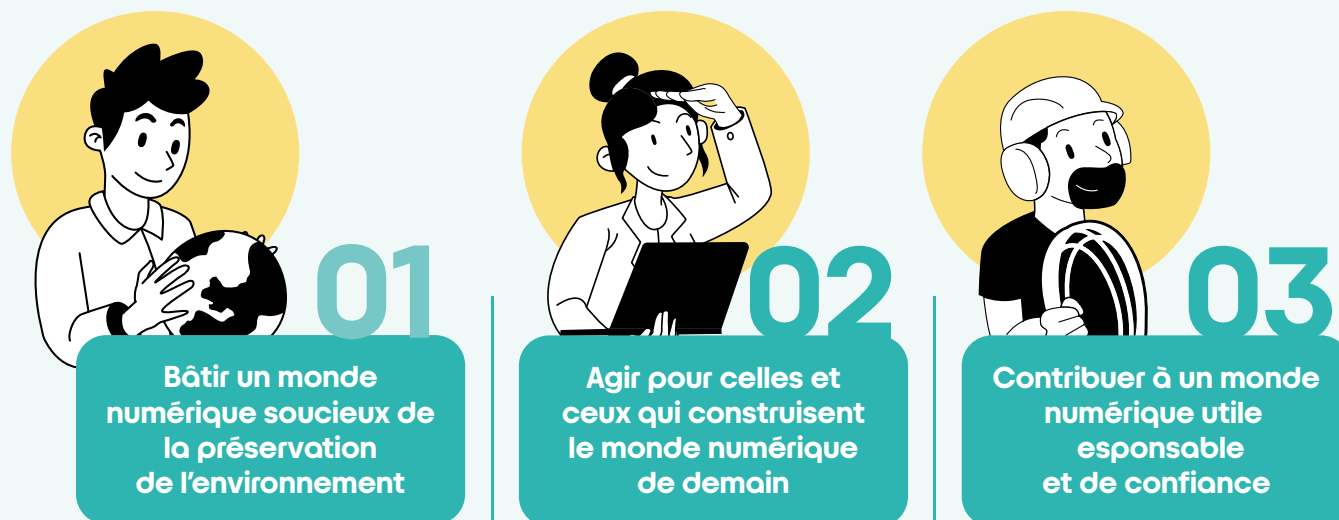


Géraldine MONTAGNON LOPEZ
Responsable RSE Free Pro

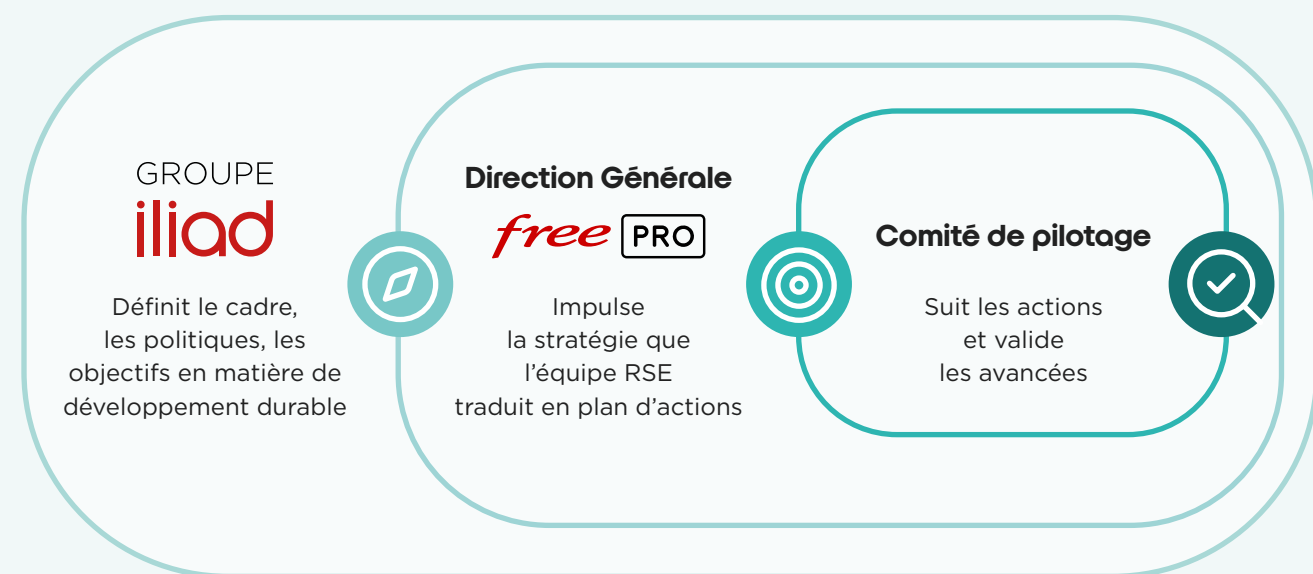


Repères et chiffres clés

Les 3 piliers de notre stratégie de durabilité



Notre gouvernance RSE responsable



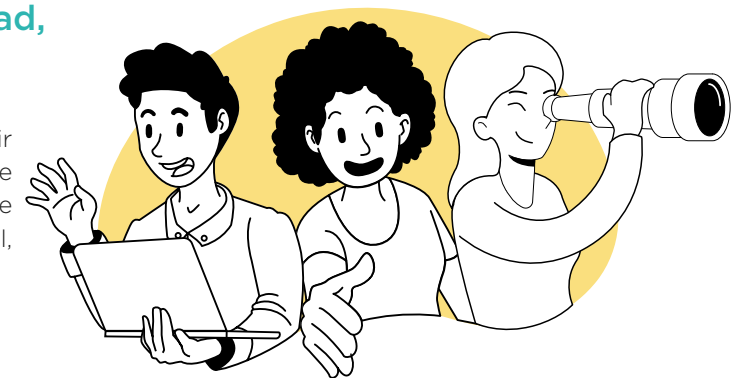
La RSE au cœur de Free Pro

En cohérence avec la stratégie RSE du Groupe Iliad, Free Pro déploie une démarche adaptée à son activité B2B et portée par une Direction engagée. Le Numérique Responsable en est le pilier, au service d'un impact positif pour l'environnement, les collaborateurs et tout l'écosystème.

Notre démarche RSE

Une politique guidée par le Groupe Iliad, ancrée dans notre réalité B2B.

Toutes nos actions visent à construire et promouvoir un numérique responsable et durable, au service de l'environnement, de nos collaborateurs et de notre écosystème, dans une dynamique de progrès social, environnemental et économique.



Pacte Mondial
Réseau France

LE PACTE MONDIAL

En 2021, le Groupe Iliad a rejoint le Pacte Mondial des Nations Unies et publie chaque année sa Communication sur le Progrès (CoP). Free Pro s'inscrit dans cette démarche et s'engage à intégrer les 10 principes du Pacte - issus de la Déclaration universelle des droits de l'homme, de la Déclaration de Rio et de la Convention contre la corruption - dans sa stratégie et ses opérations.

Free Pro contribue également à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD), en se concentrant sur 8 des 17 ODD.



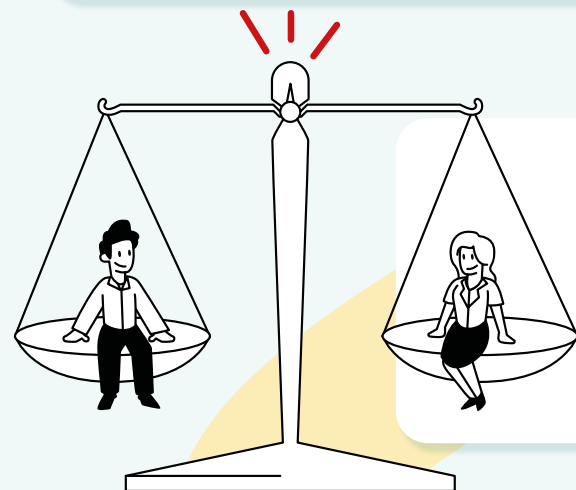
Nos objectifs RSE



Favoriser le bien-être, la formation et l'engagement de nos collaborateurs, en intégrant les dimensions sociales et humaines de la RSE.

Réduire l'impact environnemental

de notre activité en s'inscrivant dans une logique de développement durable et de préservation des ressources naturelles et contribuer ainsi à la réduction de l'impact du numérique chez nos clients.



Développer des pratiques éthiques et responsables

dans la gouvernance de l'entreprise, en assurant transparence, intégrité et respect des droits humains.

Impliquer l'ensemble des parties prenantes dans la démarche,

en tenant compte de leurs attentes et en co-construisant des actions à impact positif.



Nos enjeux RSE

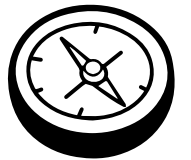
Maintenir le cap de la stratégie RSE avec la mise à jour de notre matrice de matérialité.

Construite en 2023 avec le comité de direction, la matrice de matérialité est un outil stratégique qui permet d'identifier et hiérarchiser les enjeux les plus critiques pour nos parties prenantes (clients, collaborateurs, écosystème).

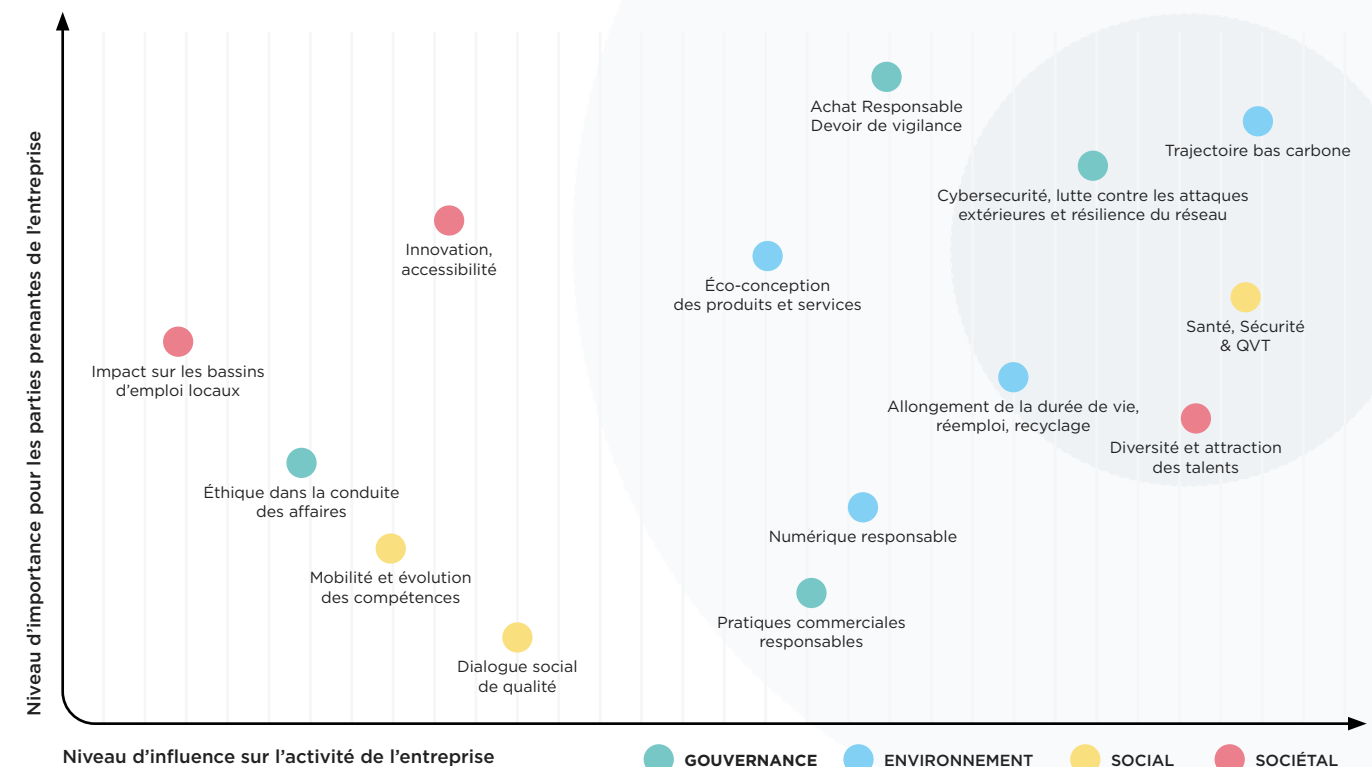
Elle permet ainsi de concentrer nos actions sur les domaines à fort impact, tant pour notre performance que pour notre contribution à la société.

Nos objectifs prioritaires

- ▶ Trajectoire **bas carbone**.
- ▶ **Cybersécurité**, lutte contre les attaques et résilience du réseau.
- ▶ **Santé, Sécurité & QVT**.
- ▶ **Allongement de la durée de vie**, réemploi et recyclage des équipements.
- ▶ **Diversité** et attraction des talents.



Matrice de matérialité de Free Pro



| Une démarche portée par nos collaborateurs

Créer une dynamique d'engagement collaboratif

Les 16 référents RSE de Free Pro, représentant tous les métiers de l'entreprise, incarnent notre démarche sur le terrain. Ils s'assurent, au plus près des équipes, que nos actions sont alignées avec nos engagements RSE et sont partagés.

Convaincus que la RSE est un levier stratégique, opérationnel et financier, ils se sont formés aux enjeux de développement durable et agissent concrètement sur des sujets comme la sensibilisation des collaborateurs, la gestion des déchets, la mobilité durable et la réduction de l'empreinte carbone.

Missions des référents au sein de leur équipe

- ▶ **Sensibilisation** : informer et former les collaborateurs.
- ▶ **Animation** : organiser des actions concrètes pour alimenter la démarche RSE.
- ▶ **Information** : diffuser les orientations de la politique RSE et transmettre les retours.
- ▶ **Mobilisation** : encourager l'engagement volontaires des collaborateurs dans les initiatives durables.
- ▶ **Amélioration continue** : identifier des leviers d'amélioration spécifiques en lien avec les objectifs RSE de Free Pro.



Formé au Numérique Responsable par l'INR et ayant obtenu le certificat de connaissance, j'ai eu à cœur d'intégrer ces sujets dans mon quotidien et de les partager au sein de Free Pro.

En tant que référent RSE, j'ai aussi **contribué à la refonte du MOOC du Numérique Responsable de l'INR.**

Mon prochain défi : co-construire un guide de bonnes pratiques pour des projets d'IA plus sobres et transparents. Fier d'agir avec Free Pro pour un numérique responsable, j'espère inspirer et mobiliser.



Romain RAPALLINI
Ingénieur R&D,
Direction Technique & Innovation

Référent RSE
free PRO



La formation a été la priorité pour cette première année du réseau des référents RSE. Un programme de sensibilisation aux enjeux climatiques et de diversité sociale a été déployé via des challenges interactifs, favorisant l'appropriation collective. Parallèlement, six référents ont suivi le MOOC de l'INR pour obtenir la certification au Numérique Responsable.

Leurs compétences ont été complétées par une journée dédiée au salon Tech for Climate, leur offrant un accès à des conférences inspirantes et des échanges avec l'écosystème tech engagé.

RSE explorers
Les référents RSE de *free* PRO

6 référents

ont obtenu la certification
Numérique Responsable de l'INR

Dialoguer avec nos parties prenantes

Convaincus que la RSE se construit ensemble, nous coconstruisons notre démarche avec nos parties prenantes (clients, collaborateurs et écosystème), en l'ajustant en continu aux réalités du terrain et aux attentes. Chaque échange enrichit nos actions, renforce la pertinence, l'ancrage et le sens de notre stratégie RSE. La mise en place de mécanismes de concertation régulière permet ainsi de co-construire les priorités RSE en phase avec les attentes réelles du terrain.

La RSE, une priorité partagée par nos clients

Répondre aux attentes et enjeux de nos clients.

En mars 2025, pour la seconde année consécutive, une consultation menée auprès de près de 40 000 clients. L'objectif : évaluer leur maturité en termes de RSE et cerner leurs attentes vis-à-vis de leurs fournisseurs.



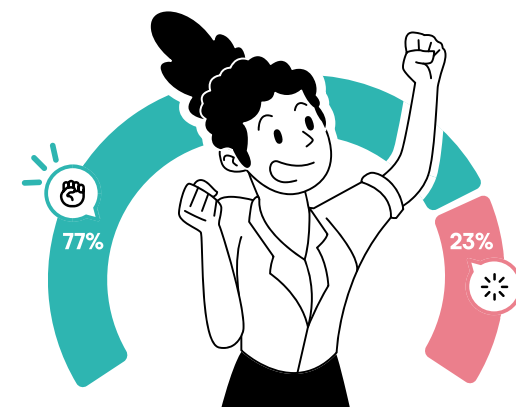
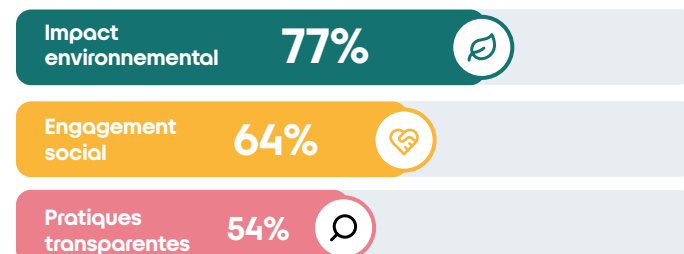
2 entreprises sur 3
déploient une stratégie RSE en 2025

Engager nos collaborateurs

Mobiliser nos Digital Explorers et renforcer leur implication

En décembre 2024, un questionnaire a été soumis à nos 600 collaborateurs pour connaître leur perception et attentes à propos de notre démarche RSE,

Sujets RSE de Free Pro les plus importants
pour nos collaborateurs



77% des collaborateurs
ont déjà participé à des actions RSE

En 2024, 47 % de nos clients ignoraient nos engagements RSE. Il était nécessaire de mieux faire passer nos messages. Nous avons donc lancé **Déclic !**, une newsletter LinkedIn dédiée au Numérique Responsable, pour impulser un déclic collectif.

En interne, l'**identité ImpACT**, avec une charte graphique dédiée, permet d'identifier et fédérer autour de ces sujets.

Ces initiatives sur lesquelles j'ai eu la chance de travailler sont porteuses de sens. Je suis persuadée que c'est en informant, que nous pourrions pousser chacun d'entre nous à se mobiliser et à agir concrètement.

Lucine GAHERY
Chargée de Communication Externe,
Direction de la communication

Référent RSE
free **PRO**



impACT

Nos actions RSE chez **free** **PRO**



4104
abonnés au lancement
de la newsletter Déclic !

Objectif :
10 000
abonnés fin 2026

Notre démarche RSE du point de vue des directeurs

Être à l'écoute de nos clients fait partie intégrante de notre engagement. Nous allons au delà d'une simple réponse à leurs enjeux IT, nous **nous mobilisons pour répondre à leurs attentes en matière de RSE.**

Pour la deuxième année consécutive, nous avons mené une consultation auprès de nos clients Grandes Entreprises afin d'**analyser leur maturité RSE et mieux comprendre leurs besoins.** Nous poursuivons encore nos efforts pour adapter nos infrastructures, repenser nos architectures, intégrer la durabilité dès la conception de nos Solutions.



Rémy CADEAU

Directeur des Activités Grandes Entreprises



Chez Free Pro, nous renforçons notre politique d'achat responsable en travaillant étroitement avec nos fournisseurs et prestataires pour **intégrer des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans la majorité de nos transactions.**

Dès que possible, nous privilégions également les entreprises adaptées et les ESAT, en faveur d'une inclusion sociale renforcée.

Les achats sont un levier d'action concret et stratégique : ils nous permettent d'agir en cohérence avec notre ambition de numérique responsable, tout en impulsant une trans-formation positive au sein de notre écosystème.



Nathalie BOUCARD,

Directrice Administrative et Financière

Chez Free Pro, la RSE s'incarne dans chacun de nos projets. Écouter nos clients, c'est comprendre leurs attentes en matière de RSE et coconstruire avec eux des solutions responsables qui leur ressemblent.

C'est dans cette même démarche que nous avons commencé à **travailler sur l'analyse du cycle de vie de nos produits.** Une méthode rigoureuse pour **évaluer leur impact environnemental** de la conception à la fin de vie.

Alignés avec le Groupe Iliad, nous prenons en compte la dimension RSE dans chacun de nos nouveaux produits et solutions.



Mariana CASADO

Responsable
Marketing Produits



En tant qu'entreprise industrielle, l'empreinte environnementale de notre activité est une préoccupation majeure. C'est pourquoi **l'éco-conception de nos produits est au cœur de notre stratégie**, soutenue par les ambitions environnementales du Groupe Iliad. La Freebox Pro est conçue avec une durée de vie minimale de 10 ans et bénéficie de 15 ans d'améliorations continues dans ses processus de conception et de fabrication, afin de réduire son impact à chaque étape de son cycle de vie.

Nous œuvrons également à la sensibilisation à un usage sobre et responsable du numérique, en **accompagnant les entreprises vers une digitalisation durable.**



Victor RAY

Directeur des Activités
Entreprises



ÉVALUATION ECOVADIS 2025

Free Pro poursuit son engagement RSE en passant pour la troisième année consécutive l'évaluation EcoVadis.

Nous obtenons la note de 73/100 et la médaille d'Argent, nous positionnant ainsi dans le top 15 % des entreprises évaluées.

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

JAN 2026

Score Global

73/100



Environnement

78/100



Social et
droits humains

69/100



Éthique

75/100



Achats
responsables

74/100



Feuille de route Numérique Responsable

Derrière chaque transition numérique se cache une responsabilité qu'il est impossible d'oublier. Chaque usage cache des impacts et les comprendre, c'est aussi mieux les maîtriser. Au travers de notre feuille de route, nous essayons de nous diriger vers un numérique plus sobre.

Au-delà de l'usage, un impact global

Comprendre les enjeux pour en maîtriser les impacts.

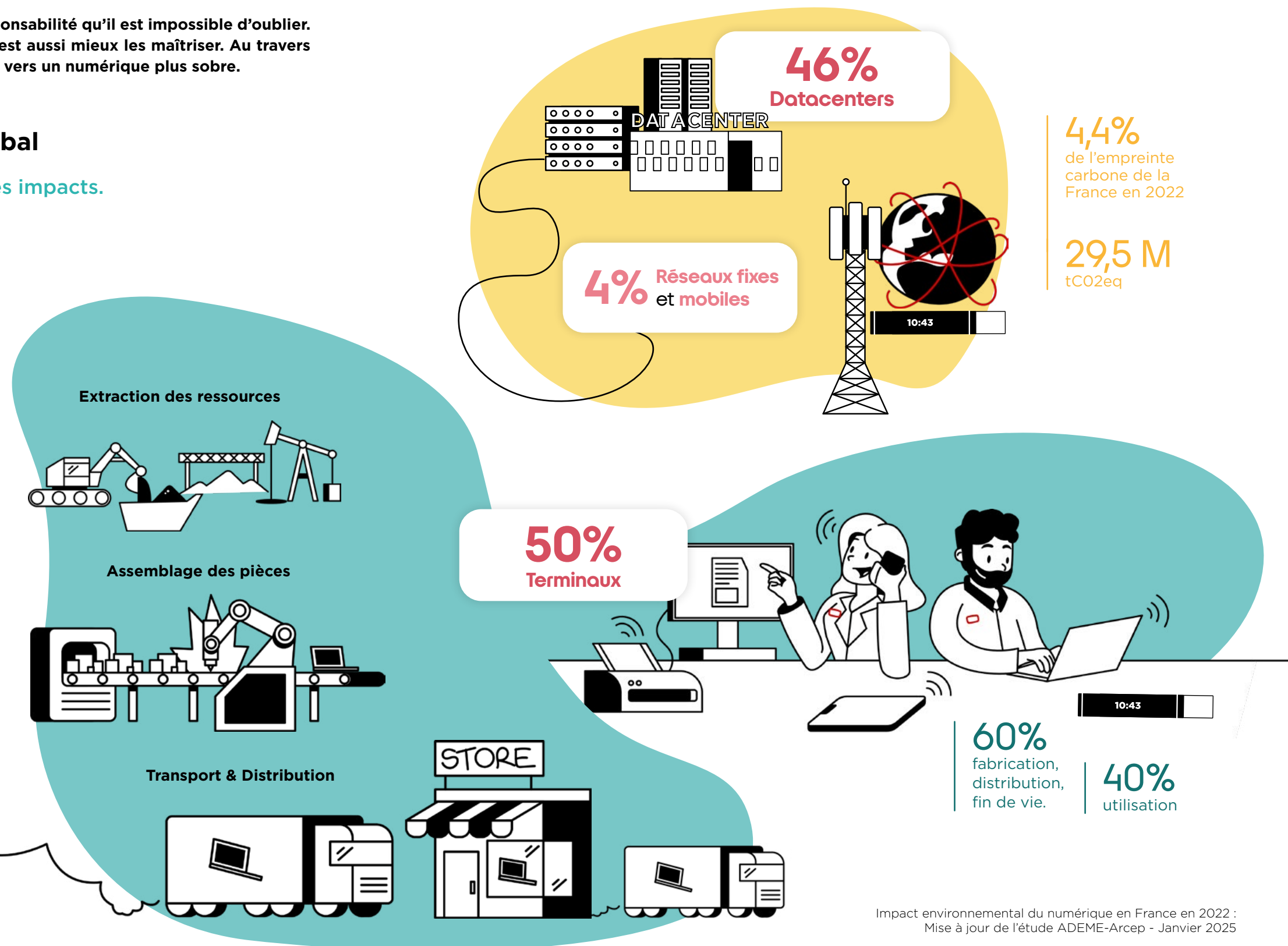
Le numérique est un écosystème aux impacts multiples souvent invisibles. Engagés dans le secteur de la tech, nous affirmons notre volonté de promouvoir un Numérique Responsable : éthique, sobre et inclusif, pour en maximiser les bénéfices et limiter les effets négatifs.

Nous choisissons de le vivre comme un levier d'innovation durable et de transformation positive, où sobriété, efficacité et inclusion vont de pair. Le numérique, loin d'être une ressource infinie, est pour nous **un bien commun à préserver et à partager équitablement.**

Les enjeux du Numérique Responsable

- ▶ **Réduire** l'empreinte environnementale (énergie, émissions GES, déchets).
- ▶ **Garantir** des conditions sociales justes dans la chaîne de valeur.
- ▶ **Promouvoir** l'inclusion et l'accessibilité.
- ▶ **Encourager** des usages sobres et durables.

Les impacts invisibles du numérique :



Nos engagements

Agir pour un numérique sobre, éthique et inclusif.

- Maîtriser notre propre empreinte :**
- ▶ Consommation énergétique liée à l'utilisation des data centers,
 - ▶ Optimisation de l'utilisation de notre parc informatique (interne et client),
 - ▶ Usage du télétravail de façon sobre et efficace,
 - ▶ Encourager aux bonnes pratiques numériques

- Accompagner nos clients dans une digitalisation sobre, durable et inclusive**
- ▶ Conception de services économes en ressources
 - ▶ Formation aux usages responsables
 - ▶ Réduction de l'empreinte environnementale des infrastructures et solutions
 - ▶ Cybersécurité et souveraineté
 - ▶ Favoriser l'inclusion numérique
 - ▶ Sensibilisation au Numérique Responsable

UN ENGAGEMENT FORMEL

Nous avons signé la **Charte du Numérique Responsable** en 2024, adhérant ainsi à l'INR (Institut du Numérique Responsable).

Nous sommes aussi signataire de l'initiative collective **Planet Tech'Care**, qui rassemble les acteurs du secteur numérique autour d'objectifs communs de réduction de l'empreinte environnementale.

Ces engagements renforcent la légitimité de notre démarche et nous inscrivent dans un écosystème mobilisé pour un numérique plus sobre, inclusif et responsable.

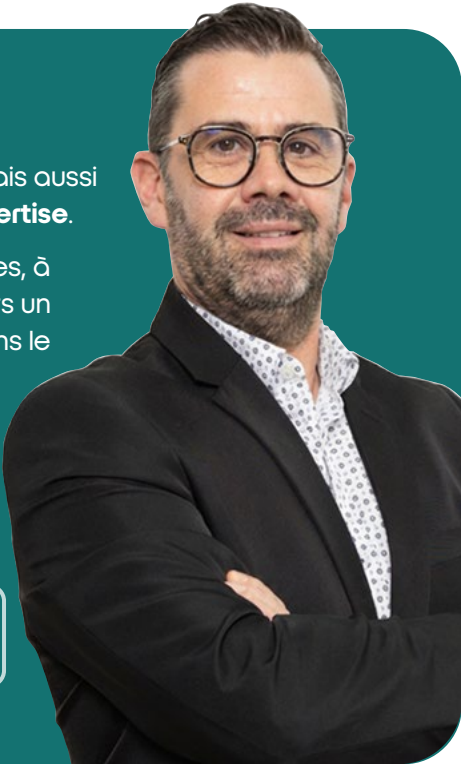


Ce qui me tient vraiment à cœur, c'est de **contribuer à une transformation**, pas seulement dans nos infrastructures, mais aussi **en sensibilisant nos clients et en leur apportant notre expertise**.

Lorsque j'aide un client à comprendre l'impact de ses usages, à répondre à ses contraintes réglementaires et à avancer vers un numérique plus responsable, j'ai le sentiment que l'on va dans le bon sens. C'est ce lien humain, cette transmission de sens, qui donne toute sa valeur à notre engagement RSE au quotidien.



Frédéric DUCLOS
Responsable Opérationnel de Comptes,
Direction Activités Grandes Entreprises



Nos priorités transformées en actions mesurables

Mesurer les impacts de nos actions pour avancer.



Sobriété Numérique
Limiter la consommation de ressources énergétiques et matérielles, tout en améliorant l'efficacité des services

Action

Entretien des équipements collaborateurs

KPI

Durée d'utilisation moyenne d'un ordinateur portable collaborateur

Résultats au 31.12.2025

6 ans durée de vie moyenne sur un parc de **622 équipements**



Éco-conception des services
Concevoir des services numériques plus légers, durables et accessibles, tout en optimisant leur performance et l'expérience utilisateur

Généralisation de l'éco-conception à nos services numériques selon le RGEN

Nombre de services évalués selon le RGEN

1



Gestion responsable des équipements clients
Optimiser les performances, la durée de vie des équipements et la résilience des infrastructures réseau et cloud tout en réduisant leur empreinte environnementale

Suivi du traitement de tous les équipements en fin de vie

Taux de recyclage et de réutilisation des équipements par type et référence (en %)

100% des Freebox Pro



Inclusion numérique
Favoriser l'accès pour tous (individus et entreprises) aux services et contenus numériques quel que soit le niveau de compétence, le matériel ou le contexte d'usage

Proposer aux collaborateurs de Free Pro d'effectuer des missions dans des associations soutenues par la Fondation Free

Nombre d'heures passées dans des associations

10 Heures



Sensibilisation et formation
Transformer les métiers pour adopter des usages plus sobres et durables tout en renforçant la culture d'entreprise en matière de RSE

Intégrer un module de sensibilisation au Numérique Responsable dans le parcours d'intégration de tous les collaborateurs

Nombre de collaborateurs ayant assisté au module RSE la semaine de leur arrivée chez Free Pro

107 collaborateurs

La politique RSE du Groupe iliad

Pour le Groupe iliad, être une entreprise responsable signifie faire les choses bien — de manière constante et sur l'ensemble de nos marchés. Ce principe guide notre aventure entrepreneuriale depuis le début et continue de façonner nos actions à mesure que nous grandissons en France, en Italie et en Pologne. Que ce soit par l'innovation, l'accessibilité ou la qualité du service, notre ambition a toujours été de servir nos clients et utilisateurs tout en ayant un impact positif sur la société et l'environnement.

La responsabilité chez iliad va au-delà de la satisfaction des attentes de nos clients — elle consiste à œuvrer pour un avenir où l'accès au numérique est inclusif, où notre empreinte environnementale diminue et où notre modèle d'affaires reste transparent et éthique.

Une vision claire, soutenue par de forts engagements.



Les 3 piliers de la stratégie de la durabilité d'iliad

01

Bâtir un monde numérique soucieux de la préservation de l'environnement

Principaux axes d'actions

- ▶ Réduire la consommation d'énergie dans toutes les activités d'iliad.
- ▶ Réduire la consommation d'eau dans les activités liées aux data centers.
- ▶ Promouvoir l'économie circulaire pour diverses activités (par exemple, écoconception et allongement de la durée de vie des appareils, tels que les Freebox et les terminaux mobiles).

02

Agir pour celles et ceux qui construisent le monde numérique de demain

Principaux axes d'actions

- ▶ Veiller à la santé, à la sécurité et au bien-être des salariés.
- ▶ Favoriser le développement des talents et des compétences, et encourager l'engagement des salariés et un dialogue social fort.
- ▶ Veiller à la sécurité au travail et au bien être des travailleurs de la chaîne d'approvisionnement.
- ▶ Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI).
- ▶ Garantir l'équité salariale et le respect.

03

Contribuer à un monde numérique utile, responsable et de confiance

Principaux axes d'actions

- ▶ Réduire la fracture numérique grâce à une tarification juste et transparente et promouvoir la confidentialité et la sécurité des données.
- ▶ Prôner une conduite éthique des affaires.
- ▶ Mettre en oeuvre des programmes et des pratiques robustes en matière d'éthique et de conformité.
- ▶ Renforcer la transparence et la responsabilité.
- ▶ Renforcer la gouvernance d'entreprise.

Rôles ESG opérationnels

ComEx ESG

- ▶ Intègre les critères ESG à la stratégie d'entreprise
- ▶ Garantit la responsabilité transversale

Fonction ESG - Groupe

- ▶ Définir la stratégie ESG du Groupe
- ▶ Piloter le déploiement de cette stratégie à l'échelle du Groupe en assurant la cohérence des outils et du reporting

Fonction ESG - Entités

- ▶ Adapte et met en oeuvre localement la feuille de route ESG
- ▶ Coordonne les actions, la collecte de données et le reporting

Soutien ESG opérationnel

- ▶ Apporte son expertise et pilote les actions ESG locales
- ▶ Soutient la collecte de données

Ambassadeur

- ▶ Agit comme relais bénévole local pour les initiatives ESG

Approche CSRD du Groupe iliad

Aligner durabilité et performance.

Au cours de l'exercice 2025, le Groupe iliad a publié un rapport ESG aligné sur la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Ce cadre encourage une intégration plus approfondie de la durabilité dans notre stratégie, notre gouvernance et nos processus de gestion des risques.

Le reporting CSRD implique de fournir des informations détaillées, combinant analyses qualitatives et indicateurs de performance selon un cadre robuste et standardisé : les ESRS (European Sustainability Reporting Standards), qui structurent les publications autour des enjeux ESG matériels. En réponse, le Groupe iliad a adopté une approche harmonisée du reporting dans l'ensemble de ses opérations et géographies, structurée autour de quatre piliers :

- ▶ Gouvernance
- ▶ Stratégie
- ▶ Gestion des impacts, risques et opportunités (IRO)
- ▶ Indicateurs et objectifs

À mesure que les exigences réglementaires évoluent, notre reporting extra-financier évoluera également. La CSRD n'est pas seulement une obligation réglementaire : c'est aussi une opportunité stratégique de repenser notre manière de définir et mesurer la performance ESG.



Agir ensemble



Chez Free Pro, la responsabilité sociétale ne se décrète pas ; elle se vit, chaque jour, à travers celles et ceux qui font l'entreprise.

Nous avons fait un choix clair : placer l'humain au cœur de nos décisions. Nous croyons qu'un collectif performant se construit dans un environnement de travail où la confiance, l'écoute et la reconnaissance sont au cœur des pratiques. C'est pourquoi nous avons structuré un parcours solide autour de la formation continue, du développement des compétences (y compris en alternance), de la qualité de vie au travail et du dialogue social.

Notre ambition : **faire de Free Pro une entreprise où chacun trouve sa place**, se développe et contribue pleinement à un projet collectif porteur de sens.

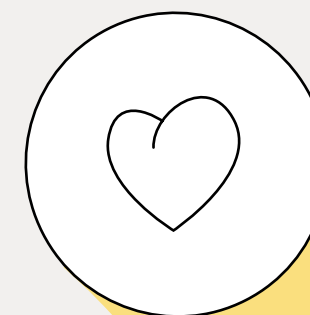
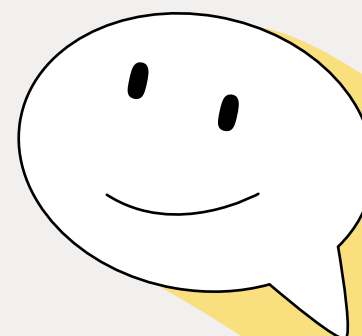
S'engager. Transmettre. Valoriser.

Trois engagements concrets pour construire, ensemble, l'avenir de notre entreprise.



Blondine LORIDAN

Directrice des Ressources Humaines Free Pro



Repères et Chiffres clés

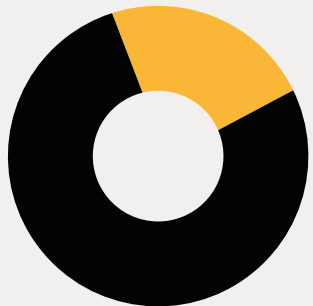
Nos 5 piliers RH



Répartition des collaborateurs

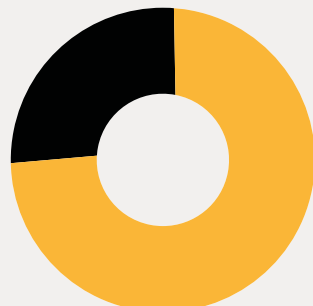
Répartition par genre

74% Hommes
26% Femmes



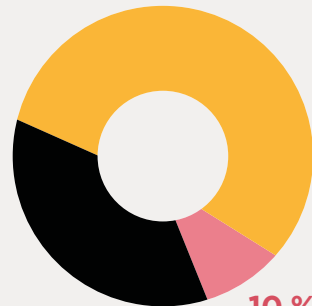
Répartition par statut

26% Non cadres
74% Cadres



Répartition par métier

38% Réseau/Tech/SI
52% Relations clients
10% Fonctions support



Résultats du baromètre social annuel

82%
Taux de satisfaction globale
chez les collaborateurs

67%
Taux de participation
des effectifs de l'entreprise

Être l'entrepreneur de sa carrière

Chez Free Pro, chaque collaborateur est encouragé à être acteur de son développement professionnel. Rejoindre l'entreprise, c'est entrer dans une dynamique entrepreneuriale, où la curiosité, l'agilité et la montée en compétences sont valorisées. Nous donnons à chacun les moyens de construire son propre parcours, grâce à un accompagnement individualisé, des opportunités d'apprentissage tout au long de la carrière et une culture d'entreprise qui valorise l'initiative.

Zoom sur nos talents

Une marque employeur incarnée.

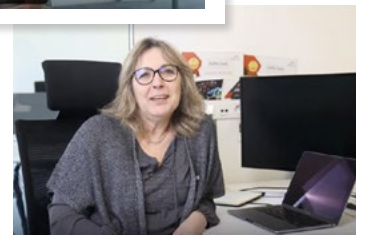
Pour faire rayonner nos métiers et notre culture d'entreprise, nous donnons la parole à celles et ceux qui la vivent au quotidien.

À travers notre journal télévisé interne "Live Staff" et une série de portraits vidéo diffusés sur LinkedIn, nos collaborateurs deviennent les visages de notre Marque Employeur.

Leur parole authentique illustre la richesse des parcours chez Free Pro et incarne pleinement notre promesse employeur : **permettre à chacun d'évoluer librement et de contribuer à un projet collectif ambitieux.**



4 live Staff
réalisés en 2025



4 portraits
collaborateurs
mis en avant



Mobilités et promotions internes

Libérer son potentiel, faire évoluer les parcours !

La mobilité interne est un levier clé pour faire grandir les talents et renforcer la dynamique collective, elle permet à chacun de se réinventer, d'élargir ses compétences, changer de rôle ou même de région.

Les promotions internes en 2025

40 collaborateurs ont été promus cette année, soit un chiffre multiplié par 2 par rapport à l'année précédente au sein des directions Commerce, Opérations, Technique & Innovation et Systèmes d'Information.

Autant de parcours valorisés, construits sur la performance, l'engagement et la volonté d'évoluer.



La formation, un levier de transformation durable

Faire rimer apprentissage et liberté de réussir.

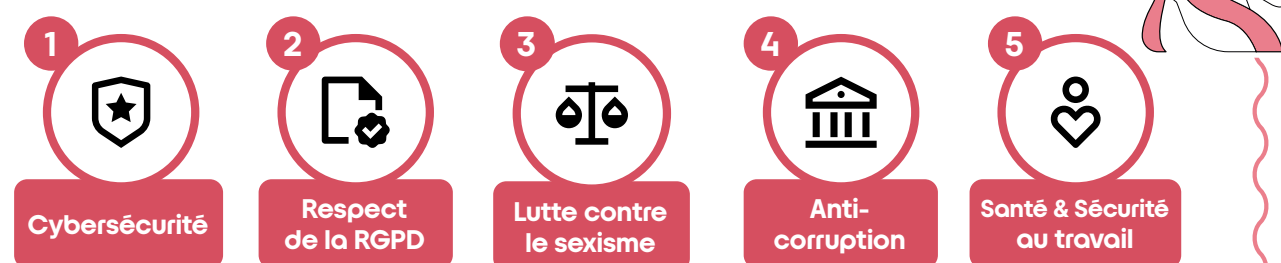
La formation continue reste un vecteur de transformation face aux évolutions technologiques, réglementaires et humaines de notre secteur. En 2025, la politique de formation a été orientée vers des enjeux concrets : renforcer le management, soutenir la performance commerciale et garantir la conformité.

78% des collaborateurs ont bénéficié d'une formation, avec une moyenne de **11 heures par salarié**, pour un investissement équivalent à **1,5% de la masse salariale brute**.

L'intégration des nouveaux arrivants a également fait l'objet d'une attention particulière : cette année c'est **91 embauches accompagnées** et un **excellent score de 4,8/5** sur les questionnaires de satisfaction post-onboarding.

Favoriser l'évolution professionnelle et renforcer l'engagement restent au cœur de notre dynamique de formation. Parce que se former, c'est aussi se donner la liberté de réussir.

5 thématiques de formation



Nous avons la conviction chez Free Pro que la RSE se joue au quotidien, avec des gestes simples que chaque membre de chaque équipe peut s'appropriier.

La Caravane RSE en est l'illustration concrète : lors de cet événement, nous avons écouté un discours inspirant nous permettant de réfléchir sur nos modes de consommation et changer de prisme, nous avons rencontré des associations engagées pour passer à l'action et nous avons pu comprendre l'engagement de Free Pro et du Groupe Iliad.

Fort de cet élan, j'ai proposé aux managers du support **d'intégrer des temps de sensibilisations à leurs briefings mensuels**. Nous avons abordé des sujets d'inclusion, de sobriété, d'accessibilité... et des actions applicables dans nos métiers.

Karim CHAOU
Responsable de plateau,
Direction des Activités Entreprises

Référent RSE
free PRO



La Free Pro Academy

Former, fidéliser, performer !

Pensée comme un accélérateur de compétences, la Free Pro Academy continue d'accompagner nos collaborateurs dans la durée, avec **des programmes ciblés, conçus sur-mesure** pour répondre aux besoins métier.

L'École des ventes est un terrain d'entraînement pour nos Ingénieurs Commerciaux.

Dès leur intégration, ils participent à un parcours structurant : **deux jours de formation immersive chaque trimestre**, consacrés au pitch et au discours Free Pro, à la présentation complète des offres, outils et services, ainsi qu'à l'appropriation de nos fondamentaux commerciaux.

Plus qu'un centre de formation, la Free Pro Academy s'impose comme un levier de performance durable, un outil d'engagement et un vecteur clé de professionnalisation dans un environnement en constante évolution.



Équité et inclusion : notre engagement en action

La diversité des profils, des parcours et des points de vue renforce la qualité du travail collectif, stimule l'innovation et nourrit une culture plus juste et inclusive. L'inclusion et l'équité ne sont pas de simples intentions : elles s'incarnent dans nos pratiques, nos dispositifs RH et nos actions de sensibilisation, tout au long de l'année.

Handicap

Une politique engagée et vivante.

Notre engagement pour une entreprise plus inclusive se traduit par une politique handicap structurée, portée par un référent dédié et soutenue par la commission Handicap, en lien étroit avec les représentants du CSE.

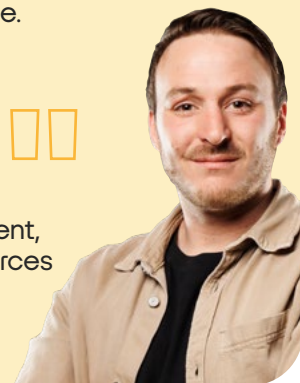


En un an, nous avons doublé le nombre de collaborateurs bénéficiant d'une RQTH grâce à des actions ciblées.

En renforçant l'information, en facilitant leurs démarches et en accompagnant les managers, nous avons levé des freins et favorisé les déclarations. Ce résultat confirme qu'une démarche structurée et de proximité permet de faire progresser durablement l'inclusion dans notre entreprise.

Nicolas Laustriot

Chargé de recrutement,
Direction des Ressources Humaines



Retour sur la SEEPH 2025

L'inclusion comme impulsion !

En 2025, Free Pro a déployé une semaine complète d'animations sur l'ensemble de ses sites à l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap.

Baptisé « **Free ProPulse** - l'inclusion comme impulsion », ce programme a proposé des ateliers participatifs et immersifs - jeu HandiStar, tests de sensibilisation à la vision et à l'audition, quiz interactifs - afin de sensibiliser les équipes et favoriser le dialogue autour du handicap au travail.

Free ProPulse



x2
Salariés avec une
RQTH en 1 an

Égalité femmes-hommes

Une dynamique positive qui s'affirme.

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes demeure un pilier de la politique RH de Free Pro. Dans un secteur technologique historiquement peu féminisé, l'entreprise poursuit ses actions pour garantir un environnement de travail équitable, où les compétences, la performance et l'engagement priment sur les stéréotypes.

93/100

Index d'égalité
professionnelle

En 2025, notre score a connu **une progression remarquable de 12 points par rapport à 2024**. Cette amélioration traduit l'efficacité des actions engagées pour renforcer l'équité salariale et mieux structurer les politiques d'évolution professionnelle.

Parmi les avancées notables, **l'indicateur relatif à l'écart d'augmentation progresse significativement** (+10 points), témoignant d'un travail approfondi mené sur l'harmonisation des pratiques d'augmentation et la transparence des décisions de rémunération.

Free Pro entend désormais poursuivre cette dynamique positive en agissant plus fortement sur la mixité dans les postes les mieux rémunérés, notamment au sein des fonctions commerciales qui concentrent aujourd'hui une part importante des plus hauts niveaux de rémunération.

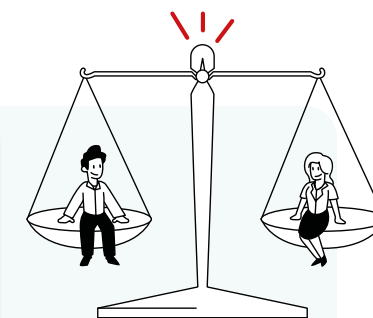
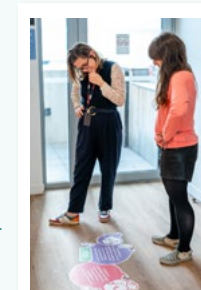
Le développement de la représentation féminine dans ces métiers constitue un levier clé pour renforcer durablement l'égalité professionnelle.

Faire vivre l'égalité au quotidien

En mars 2025, à l'occasion du **Mois de l'égalité professionnelle du Groupe iliad**, Free Pro a proposé à ses collaborateurs plusieurs temps de sensibilisation pour **questionner les stéréotypes et lutter contre le sexisme ordinaire** :

- **Free Talks** d'ouverture avec l'humoriste engagée Marine Souchon,
- **Cafés de l'égalité** autour d'un jeu collaboratif,
- **Module e-learning** « Lutter contre le sexisme »,
- **Actions pédagogiques et ludiques** comme les stickers « piétiner les idées reçues »,
- **Exposition** « Musée des Zorzeurs ».

Notre ambition reste claire : garantir à chacune et chacun les mêmes perspectives d'évolution et **permettre à tous les talents de trouver pleinement leur place chez Free Pro**.



Diversité

Un engagement durable pour des talents pluriels.

Free Pro poursuit son engagement en faveur d'une diversité concrète et incarnée, convaincue que la richesse d'une entreprise repose sur la pluralité des parcours et des expériences.

En 2025, l'entreprise a continué d'agir pour **ouvrir ses métiers à des talents d'horizons variés** : accueil d'alternants et de stagiaires, participation à des forums étudiants, accompagnement de profils en reconversion et actions en faveur de l'insertion professionnelle.

100%

des collaborateurs formés aux enjeux de la diversité et contre la discrimination



1er Mois des Engagements

- Interview de **Jean Jouzel**, climatologue français, ancien vice-président scientifique du **GIEC** et co-lauréat du Prix Nobel de la Paix en 2007
- Présentation de **Marie-Clémence Bordet-Nicaise**, autrice, bloggeuse et co-fondatrice de **Coming Up**, une structure spécialisée dans l'accompagnement des entreprises autour de l'inclusion des personnes LGBTQIA+
- Témoignage de **Julia Faure**, co-fondatrice de la marque de vêtement **Loom**, fondatrice du collectif **En Mode Climat** et présidente du **Mouvement Impact France**.



Assurer le bien-être de nos collaborateurs

En mettant en place des actions concrètes et adaptées autour de la qualité de vie au travail, nous construisons chaque jour un environnement où chacun peut trouver sa place, évoluer sereinement et contribuer pleinement au projet collectif. Respect de l'équilibre vie professionnelle /vie personnelle, culture d'écoute, management formé et sensibilisé aux risques psychosociaux et engagement en faveur de la diversité sont autant de leviers que nous activons pour faire de Free Pro une entreprise où il fait bon travailler.

Une culture d'entreprise engagée

« We Are Digital Explorers ! »

Notre culture d'entreprise reste le socle de notre identité. Elle repose sur une singularité, un esprit entrepreneurial, une grande ouverture et la conviction que chacun peut trouver sa place.

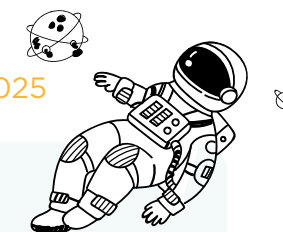
Les recrutements s'appuient avant tout sur la motivation et les compétences, dans une logique d'inclusion durable où la diversité des parcours est une richesse.

Tout au long de l'année, des temps forts collectifs viennent faire vivre cette culture commune : autour de l'égalité professionnelle, de l'inclusion et du respect mutuel.

En 2025, la sensibilisation aux enjeux RSE s'est encore renforcée auprès des collaborateurs. Des newsletters RSE trimestrielles, une rubrique dédiée dans les Live Staff et plusieurs initiatives de terrain ont permis de partager largement les engagements et les bonnes pratiques de l'entreprise.

107

Nouveaux collaborateurs accueillis en 2025



Welcome Week : bien plus qu'un onboarding !

Chaque premier lundi du mois, les nouveaux collaborateurs rejoignent le siège de Free Pro à Marseille pour une **Welcome Week immersive**, conçue pour leur permettre de s'approprier rapidement la culture, les outils et les modes de fonctionnement de l'entreprise.

Au programme : présentations métiers, formations aux outils, ateliers collaboratifs, et des temps d'échange autour de nos valeurs et de nos engagements, favorisant un dialogue direct dès les premiers jours.

Ce parcours d'intégration, enrichi depuis 2024, d'un module à la sensibilisation aux enjeux RSE, contribue à ancrer durablement **les valeurs de responsabilité et d'engagement collectif au cœur de l'expérience collaborateur.**

LE LABEL EMPL'ITUDE

Un engagement renouvelé en faveur de l'emploi et de l'insertion

En 2025, Free Pro a été reconduit pour trois ans dans le label Empl'itude, qui valorise les organisations engagées en faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle sur leur territoire.

Cette reconduction salue la **pérennité des actions menées par l'entreprise**, notamment la participation à des forums emploi, la présentation de ses métiers dans les écoles, l'accueil d'étudiants et d'alternants, ainsi que le développement de pratiques de recrutement ouvertes et inclusives.

Free Pro poursuit ainsi son engagement pour favoriser l'accès à l'emploi, accompagner les parcours professionnels et contribuer activement au dynamisme économique local.



Une attention constante.

Assurer un environnement de travail sain et sûr fait partie intégrante de notre responsabilité d'employeur. Chez Free Pro, nous plaçons la prévention, la protection et la qualité de vie au cœur de notre politique RH.

En 2025, nous avons poursuivi nos actions en matière de santé et de sécurité au travail, avec des formations aux gestes de premiers secours, des campagnes de sensibilisation et une mise à jour régulière du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP).

Nos collaborateurs bénéficient également d'une protection santé et prévoyance complète, étendue à leur famille, ainsi que d'un environnement de travail pensé pour préserver leur bien-être. Une attention particulière est portée à l'alimentation, avec la mise à disposition de frigos connectés proposant des options équilibrées, ainsi que des corbeilles de fruits dans plusieurs espaces de travail.

Baromètre social 2025

Un collectif engagé et à l'écoute.

En 2025, **67% des collaborateurs de Free Pro ont participé à notre baromètre social FreeVoice**, témoignant de l'implication des équipes dans l'expression de leur expérience au travail.

Les résultats révèlent **88% de satisfaction globale**, confirmant la solidité du collectif et un fort sentiment d'appartenance au Groupe iliad - Free. La qualité du travail d'équipe, le sens donné aux missions et les conditions de travail figurent parmi les dimensions les plus appréciées.

Ce baromètre constitue un outil précieux d'écoute et d'amélioration continue, permettant d'alimenter les actions menées pour renforcer durablement l'expérience collaborateur.

+12%
de progression de la satisfaction
des collaborateurs depuis 2023

*sources : Baromètre social Free Voice 2025 - Groupe iliad Free Pro

93%* des collaborateurs
estiment que leurs conditions de
sécurité au travail sont bonnes.



Pour protéger la santé de nos collaborateurs et préserver l'environnement.

Le suivi de notre Plan de Mobilité Employeur est une **démarche qui vise à optimiser les déplacements professionnels et domicile-travail**, tout en favorisant l'adoption de modes de **transport plus respectueux de l'environnement**. Pour nos collaborateurs, ce plan se traduit par une amélioration de la qualité de vie au travail, une réduction du stress lié aux déplacements, et l'accès à des avantages financiers pour les mobilités douces.

Par ailleurs, cette initiative contribue à la diminution de notre empreinte carbone et à la réduction des émissions polluantes, participant ainsi activement à la transition écologique de nos territoires.

Les axes d'actions établis en 2024 sont :

- 01. Piloter le projet** et suivre ses plans d'actions
- 02. Promouvoir** les mobilités partagées
- 03. Inciter** à l'utilisation des transports en commun
- 04. Favoriser** les mobilités actives
- 05. Opter** pour des déplacements moins polluants
- 06. Adapter** les nouvelles pratiques de travail
- 07. Réorganiser** la logistique

Les objectifs du Plan de Mobilité Employeur

- ▶ **À court terme** sécuriser les pratiques vertueuses et ancrer la démarche de mobilité durable dans les nouvelles politiques de Free Pro.
- ▶ **À moyen terme** faire découvrir des alternatives aux collaborateurs ayant formulé le souhait de faire évoluer leurs modes de déplacements et évaluer les impacts financiers et environnementaux de nos déplacements.
- ▶ **À long terme** accueillir sereinement les évolutions de mode de transport des collaborateurs en adaptant les infrastructures autour du site.

Ce qui me tient à cœur, c'est d'agir pour une mobilité plus responsable. Mon objectif est de **permettre aux collaborateurs de repenser leurs déplacements**.

En tant que référent mobilité, élu au CSE et engagé dans une association, j'ai la chance de pouvoir porter ces sujets à plusieurs niveaux et ainsi de faire bouger les lignes. Et parce que c'est aussi une **démarche collective** : ensemble, on améliore notre quotidien tout en pensant à notre planète.

Bastien TOMAS
Réfèrent Ingénieur Support Réseaux,
Direction des Opérations

Réfèrent RSE
free PRO



Accompagner le changement

Chez Free Pro, la RSE se construit au quotidien, avec et par les collaborateurs. Pour transformer nos engagements en actions concrètes, nous misons sur l'accompagnement, la sensibilisation et la co-construction.

La Caravane RSE : un levier d'engagement et d'action

Une initiative itinérante pour rendre la RSE vivante.

En 2025, Free Pro a fait un pas décisif dans la **démocratisation de la RSE** au sein de ses équipes avec le lancement de la **Caravane RSE**, une initiative itinérante conçue pour **rendre la responsabilité sociétale concrète, accessible et collective**.

Pensée comme un moment d'échanges, la Caravane s'est déplacée dans **6 villes** où sont implantés les bureaux de Free Pro pour **aller à la rencontre des collaborateurs**, les accompagner dans leur compréhension de la RSE, et surtout, **les impliquer activement** dans la démarche.

Trois missions au cœur de la Caravane

- **Comprendre** : Présenter de façon claire et pédagogique les engagements RSE d'entreprise, déclinés des engagements du Groupe Iliad, autour des piliers environnemental, social et de gouvernance.
- **Agir** : Équiper les collaborateurs d'outils concrets et les initier à des initiatives simples mais impactantes, qu'ils peuvent mettre en œuvre dans leur quotidien professionnel.
- **Fédérer** : Créer du lien, renforcer la culture d'entreprise et construire une communauté d'acteurs engagés.

La Caravane RSE
free PRO



Des actions concrètes, des impacts réels

La Caravane a mis en lumière des gestes simples mais significatifs : à Nantes, les collaborateurs ont participé à une journée «Digital Clean-Up Day», à Marseille les collaborateurs ont pu créer des objets à base de déchets plastiques ramassés en Méditerranée, une conférence sur le Tourisme responsable s'est également tenue, des initiatives de mobilité durables ont été présentées etc.



Cet événement m'a permis d'aller **à la rencontre des collaborateurs dans six de nos agences** en France pendant un an.

J'ai échangé avec eux sur la politique RSE de l'entreprise et les enjeux environnementaux et sociétaux qu'ils rencontrent au quotidien, au travail comme dans leur vie personnelle.

Des associations soutenues par la Fondation Free sont également intervenues pour partager leurs actions.

C'était un moment d'échanges et d'intelligence collective pour **faire découvrir la RSE autrement**.

Thao-Nhi TRAN
Chargée de Projets Marketing RSE,
Direction Stratégie et Produits

Référent RSE
free PRO



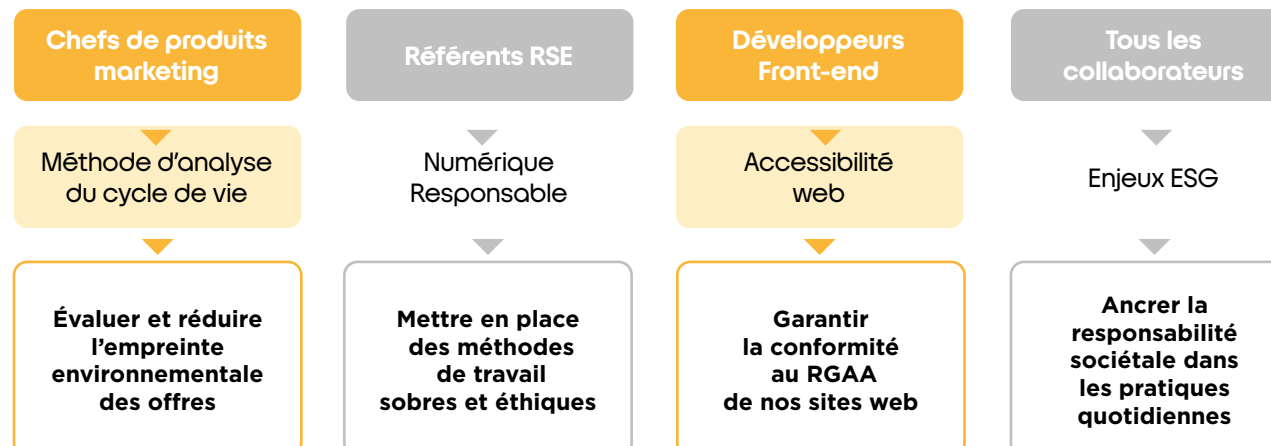
Formation métier obligatoire

Un socle pour mieux appréhender le Numérique Responsable.

Nous ne voyons pas le Numérique Responsable comme une contrainte technique ou une obligation réglementaire mais comme une **opportunité collective** pour **mieux innover, mieux accompagner nos clients**, et de **mieux vivre notre métier**. En 2025, Free Pro a renforcé sa démarche RSE en **proposant des formations métiers** intégrant les

enjeux de développement durable, **adaptées aux spécificités de chaque fonction**.

Chaque année, de nouvelles formations viendront **compléter ce dispositif**, pour donner à chacun les outils concrets d'agir en faveur d'un numérique durable et responsable



Les engagements du Groupe iliad pour ses collaborateurs

Le Groupe iliad accorde une grande importance à une culture interne fondée sur l'innovation et la réactivité, portée par des principes tels que l'autonomie et l'agilité au sein d'une organisation à taille humaine. Cette approche contribue à maintenir un environnement favorable à l'innovation et à un fort engagement des collaborateurs.

Les engagements du Groupe envers ses salariés sont alignés sur des standards internationaux comme le Pacte mondial des Nations Unies et les conventions de l'OIT. Ils se traduisent par des politiques et mécanismes de gouvernance portant sur :

- ▶ la santé et la sécurité,
- ▶ le développement des talents,
- ▶ l'équité de traitement,
- ▶ la diversité et l'inclusion,
- ▶ la conduite éthique.



Un dispositif d'alerte éthique accessible à tous

La plateforme d'alerte éthique du Groupe (alerteethique.iliad.fr)

offre à chaque collaborateur la possibilité de signaler, en toute confidentialité, des situations contraires aux principes d'éthique ou aux droits fondamentaux, notamment en matière de harcèlement ou de discrimination. Elle constitue une alternative au signalement hiérarchique traditionnel.

Université interne

Véritable catalyseur de notre capital humain !

L'Université d'entreprise F233 est un moteur pour la construction de parcours de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE). Cette démarche permet à nos collaborateurs de faire reconnaître leur expérience professionnelle pour obtenir des diplômes, des titres ou des certifications.

Aujourd'hui, 90 % de nos collaborateurs qui sont passés par l'Université F233 ont obtenu leur diplôme – alors que le pourcentage national d'obtention d'un diplôme via de la VAE est de 42 %.

Notre ambition autour de la VAE transcende la simple reconnaissance académique. Elle nous permet de fidéliser nos collaborateurs et contribue à l'avancement de la société en éliminant les barrières liées au diplôme.

Depuis 2018, plus de 30 % des collaborateurs ayant engagé une démarche de VAE ont changé de métier, et ont évolué au sein de l'entreprise.



De la stratégie à l'action

Actions

- ▶ Initiatives ciblées visant à améliorer la **diversité hommes-femmes** dans les postes techniques et de direction, notamment des mesures en matière de recrutement, de développement professionnel et de mobilité interne.
- ▶ Mise en place de **programmes de formation** structurés à l'échelle du Groupe, axés sur le perfectionnement, la reconversion professionnelle et l'accompagnement de l'évolution de carrière dans un secteur des télécommunications en constante évolution. Mise en œuvre d'initiatives en matière de santé, de sécurité et de bien-être, notamment la prévention des risques psychosociaux et la mise en place de dispositifs d'accompagnement pour les salariés.
- ▶ Mise en place de **mécanismes d'écoute des collaborateurs** (par exemple, enquêtes, canaux de feedback, Employee Resource Group) et dialogue social régulier afin d'identifier les risques liés au bien-être.
- ▶ Mise en place d'un **système d'alerte** à l'échelle du Groupe, permettant aux salariés de signaler des incidents liés à la discrimination, au harcèlement ou aux droits de l'Homme, assorti de procédures formelles d'enquête et de suivi.
- ▶ **Processus annuel d'évaluation de la performance** mis en œuvre dans l'ensemble des entités afin d'évaluer les performances, d'identifier les besoins en matière de développement et de favoriser la mobilité interne.

Politiques et processus

- ▶ Engagement fort en faveur **de la diversité, de l'équité et de l'inclusion**, intégré dans les pratiques RH afin de garantir un environnement de travail respectueux, inclusif et non discriminatoire.
- ▶ **Politique en matière de santé, de sécurité et de bien-être** couvrant les risques physiques et psychosociaux, assortie de procédures spécifiques de prévention, de suivi et de correction.
- ▶ **Cadre en matière de droits de l'Homme et d'éthique**, comprenant un système officiel d'alerte et des procédures d'enquête visant à identifier, évaluer et traiter les incidents affectant le personnel.
- ▶ **Cadre de gestion des talents** articulé autour des évaluations annuelles de performance, de l'accès à la formation et de la mobilité interne, visant à favoriser la fidélisation et le développement des collaborateurs.
- ▶ **Cadre de dialogue social** associant le dialogue social formel (organes de représentation du personnel, conventions collectives) et des mécanismes d'écoute des salariés.
- ▶ **Engagement en faveur de pratiques d'emploi équitables**, notamment des conditions de travail stables ainsi qu'une rémunération et des avantages sociaux compétitifs.

Principaux indicateurs et cibles

92/100
Index égalité
femmes-homme

+500K heures de formations
(y.c. + de 84 000 heures dédiées à la santé et à la sécurité)

Femmes dans le Top Management

39% | **40%**
Résultat en 2025 | Cible d'ici 2029

94%
du personnel à temps plein

18 132 collaborateurs
représentant une main-d'œuvre diversifiée composée de personnes de 86 nationalités différentes

Agir pour demain



Nous avons amorcé un travail d'envergure : mesurer l'impact environnemental de chacune de nos Solutions. Une action qui s'inscrit dans la durée et sur une base solide.

Et quand je parle de base solide, je pense bien sûr aux infrastructures physiques. Sur ce point, nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur les infrastructures du Groupe Iliad qui éco-conçoit et ne cesse d'améliorer l'efficacité pour contenir les émissions de Gaz à Effet de Serre.

Ensuite, nous sommes partis du constat que **pour améliorer, il faut mesurer**. Nous avons lancé de nombreux chantiers sur l'Analyse du Cycle de Vie de nos produits. Notre objectif est de réduire notre empreinte, de former nos équipes et de pouvoir informer nos clients. Le critère environnemental est devenu déterminant pour nos clients et nous avons à cœur de mener des actions pour renforcer cette démarche.



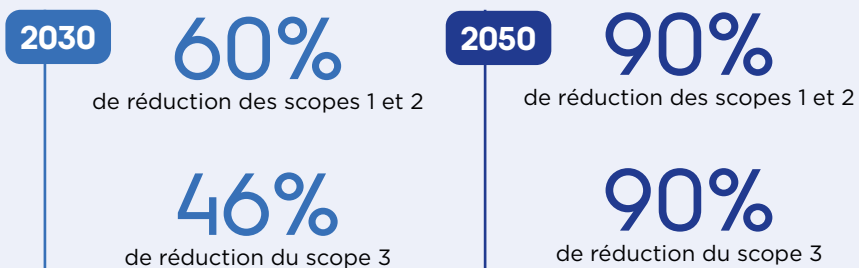
Laurent CHEYSSIAL

Directeur Technique et Innovation Free Pro



Repères et chiffres clés

Nos objectifs de réduction des GES

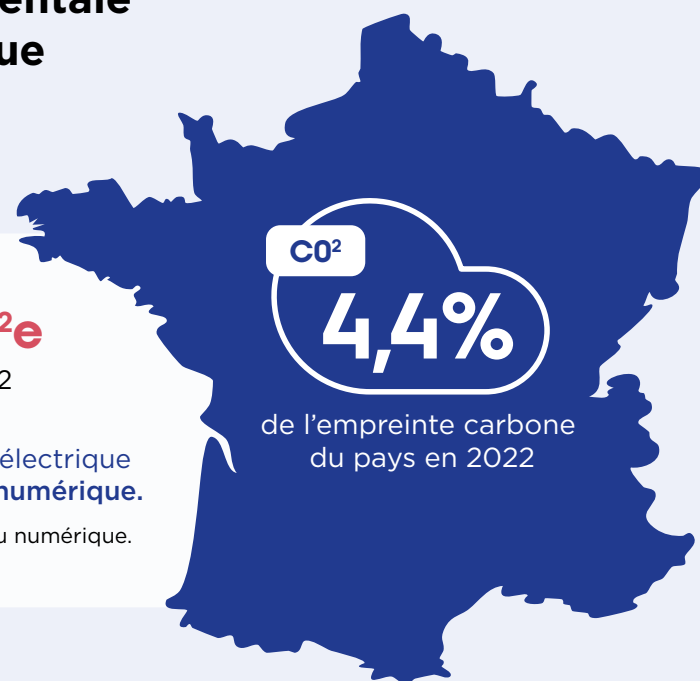


Empreinte environnementale du secteur du numérique en France

Source : Etude ADEME-ARCEP 2024

29,5 MtCO₂e
de GES émises en 2022

11% de la consommation électrique française est liée au numérique.
Soit **51,5 TWh** par les usages nationaux du numérique.



-20%
par rapport à 2024

462 283
TeqCO₂

Emissions totales GES France 2025 (market based)

-8%
par rapport à 2024

4950
TeqCO₂

Emissions totales GES 2025 pour Free Pro (market based)

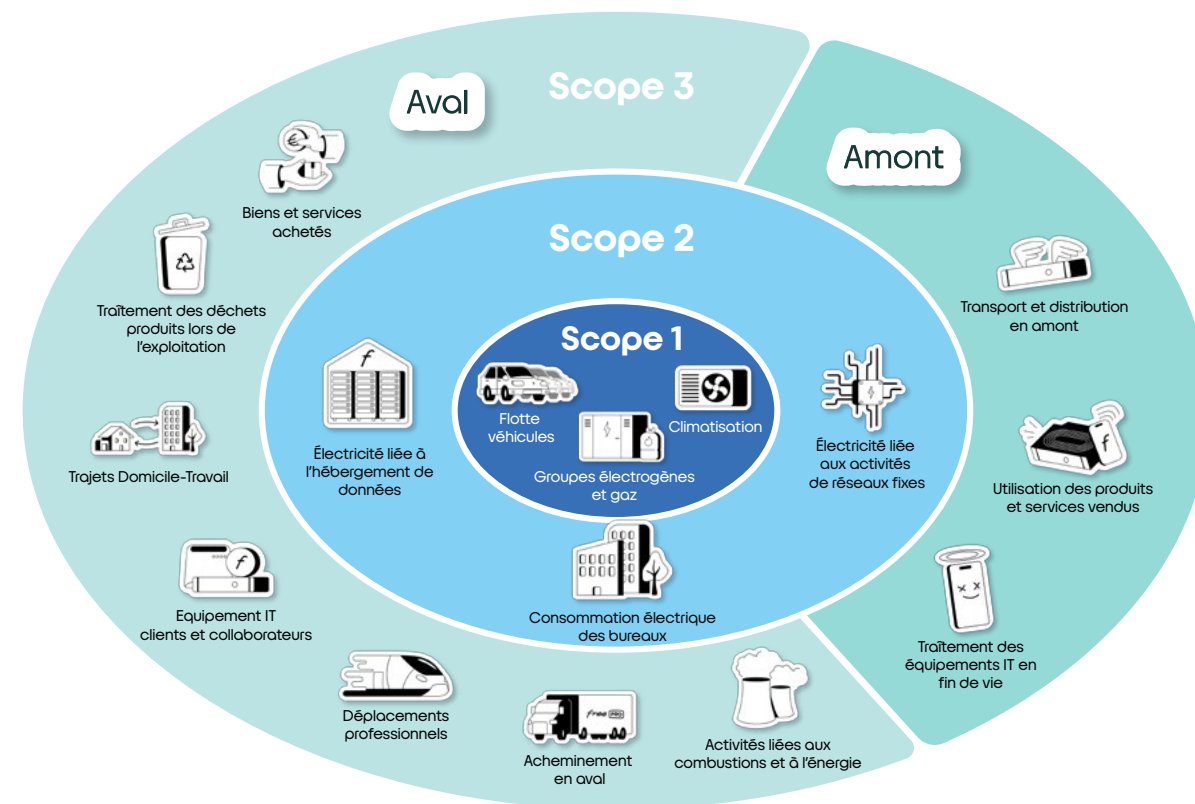
Mesurer et réduire notre empreinte carbone

La mesure de notre empreinte carbone est une étape essentielle pour inscrire notre activité dans une dynamique de sobriété et de performance environnementale continue. L'établissement d'un bilan carbone annuel constitue la base de notre trajectoire de réduction des émissions de GES, que nous avons commencée à définir en 2025.

Bilan carbone 2025

Un second bilan pour consolider et affiner les enseignements de 2024.

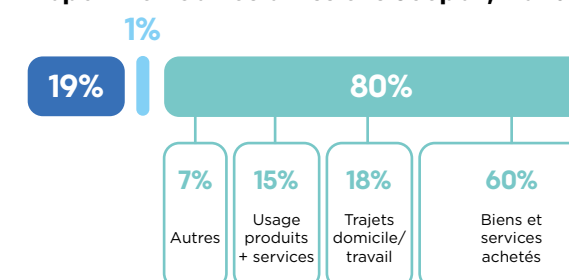
Notre bilan Carbone 2025 a été construit selon la méthodologie du GHG Protocol et publié de façon volontaire auprès de l'ADEME pour témoigner de notre engagement en faveur de la transparence et de la rigueur dans le suivi de notre impact climatique.



Bilan des émissions de GES en TeqCO₂

	2024	2025	Variation n-1
Scope 1	976	945	-3%
Scope 2 (location based)	268	278	4%
Scope 2 (market based)	18	35	94%
Scope 3	4382	3970	-9%
Total 1+2+3 (location based)	5625	5192	-8%
Total 1+2+3 (market based)	5376	4950	-8%
Intensité émissions GES (location based)*	37,5	29,7 KGeqCO ₂ / K€	
Intensité émissions GES (market based)*	35,8	28,3 KGeqCO ₂ / K€	

Répartition de nos émissions Scope 1, 2 et 3



*Émissions totales de GES par chiffre d'affaires net

Trajectoire de réduction de nos émissions de GES

Notre plan de décarbonation.

Nous franchissons une étape majeure dans la mise en oeuvre de notre politique RSE en construisant notre premier plan de décarbonation. Finalisé en 2026, la trajectoire définie s'intégrera à celle du Groupe iliad, validée par la SBTi.

En juillet 2025, nous avons rejoint **l'opération collective ACT-S portée par InfraNum** en réponse à un appel à projet de l'ADEME dont **l'objectif est la décarbonation de la filière des infrastructures de télécommunication !**

CDP



**ACCELERATE®
CLIMATE
TRANSITION**

La méthodologie ACT Pas à Pas (Accelerate Climate Transition) est un dispositif développé par l'ADEME et le CDP pour aider les entreprises à structurer leur stratégie bas-carbone.

Elle repose sur un parcours **en 5 étapes**, conçu pour **accompagner progressivement une entreprise vers une trajectoire de décarbonation crédible** et alignée avec les objectifs de l'Accord de Paris.

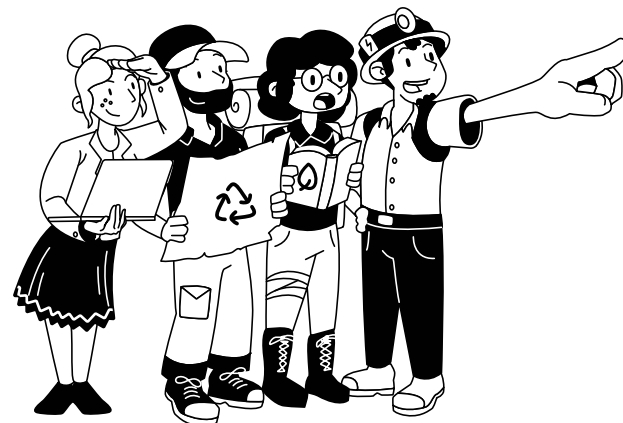
Ce cadre s'appuie sur une logique d'amélioration continue inspirée du cycle PDCA (Plan-Do-Check-Act) et sur des référentiels reconnus (TCFD, GRI, CSRD).



ACT Pas à Pas ne se limite pas à analyser notre bilan carbone, mais va nous aider à **intégrer le climat dans la stratégie de Free Pro**, en reliant la vision de long terme aux décisions opérationnelles et financières.



Géraldine MONTAGNON LOPEZ
Responsable RSE



LES PPA DU GROUPE ILIAD

Quatre nouveaux contrats d'achat d'énergies renouvelables ou Power Purchase Agreements (PPAs) ont été signés par le Groupe iliad en mai 2025 en France, Italie et Pologne. Avec le premier PPA annoncé en janvier 2023 et les trois PPA annoncés en février 2024, **le Groupe totalise désormais huit projets** d'énergies renouvelables (pour une capacité de production d'électricité renouvelable s'élevant à 219 GWh) poursuivant ainsi la mise en oeuvre de son Plan Climat.

Attentif à l'impact des projets sur les communautés locales et les écosystèmes, **tous les projets bénéficient du label EKOenergy**. Cet écolabel internationalement reconnu garantit une électricité produite de manière durable, avec un impact limité sur la biodiversité et les populations locales.



219 GWh
Volume total d'électricité produit par an

15%
Consommation d'électricité Groupe couverte en 2027

580K tonnes
Production de CO2 annuelle évitée



Évaluer l'impact environnemental de nos solutions

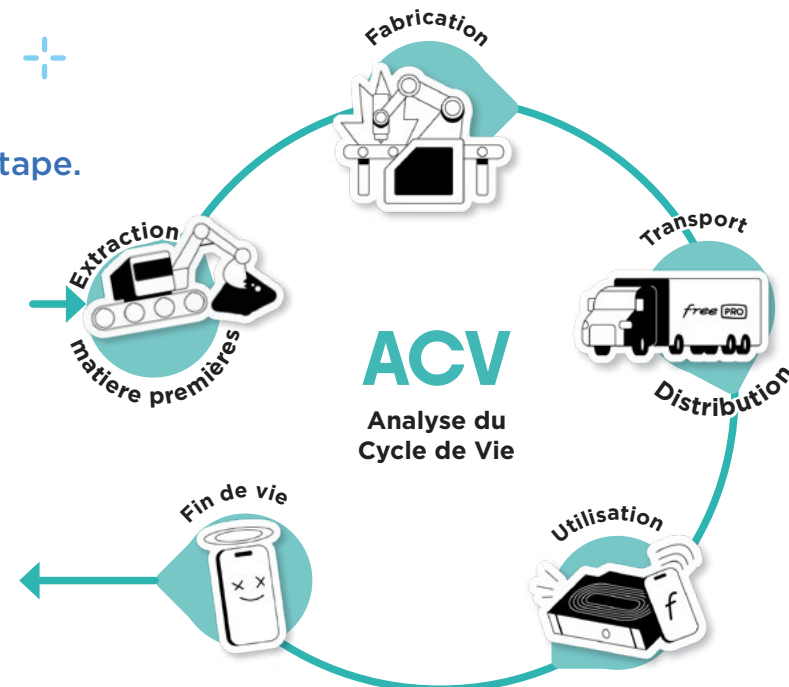
En 2025, nous nous sommes engagés dans l'écoconception de services numériques en déployant des Analyses de Cycle de Vie (ACV) de notre service de réseau fixe FTTO afin d'identifier précisément les leviers d'action. Nous avons également entrepris une démarche d'évaluation de nos services structurée autour du Référentiel Général d'Écoconception de Services Numériques (RGESN), s'inscrivant ainsi dans une logique d'amélioration continue et de responsabilité partagée tout au long de la chaîne de valeur.

Analyse du cycle de vie

Identifier les impacts à chaque étape.

Face aux enjeux climatiques et à la demande croissante de transparence, mesurer l'impact environnemental de nos offres est devenue une nécessité. L'ACV est aujourd'hui un levier essentiel pour agir de manière éclairée, tant en interne qu'auprès de nos clients.

Nous avons fait le choix de cette approche par le cycle de vie dans son intégralité pour nous assurer que nos actions environnementales sont globalement bénéfiques, sans créer de dégradation collatérale.



L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE

Il s'agit d'une méthode normée permettant de quantifier de manière complète les impacts environnementaux d'un produit, d'un service ou d'un système entier, tout au long de son cycle de vie. L'ACV permet une vision multicritère car prend en compte plusieurs types d'impacts (changement climatique, consommation des ressources, acidification de sols et des eaux, toxicité pour les écosystèmes). Ce processus se structure en 5 étapes qui garantissent rigueur, reproductibilité et pertinence des résultats.

- Définition du périmètre de l'étude.
- Réalisation de l'Inventaire du Cycle de Vie (ICV).
- Évaluation des impacts environnementaux.
- Interprétation des résultats.
- Communication des résultats.



Cette année, j'ai eu l'opportunité de participer à la première Analyse de Cycle de Vie du SI de Free Pro, dont l'objectif est de mesurer et comparer l'impact environnemental du système d'information, incluant l'ensemble des composants IT internes. Ce travail, exigeant mais structurant, permet de rendre visible ce qui ne l'est pas : l'empreinte environnementale de nos infrastructures matérielles et logicielles, qui constituent le socle de notre activité.

L'objectif est d'intégrer progressivement cette réflexion Green IT dans nos choix, pour qu'elle devienne un réflexe et accompagne durablement l'évolution de nos pratiques.

Jérôme CRESTIN
Chef de Projet,
Direction des Systèmes d'Information

Référent RSE
free PRO



Zoom sur l'ACV de notre réseau fixe FTTO

Unité fonctionnelle

Souscrire à un service d'accès à internet via la FTTO Free Pro pour une consommation de X GB / un mois

CLIENTS



BOUCLE LOCALE



BACKBONES

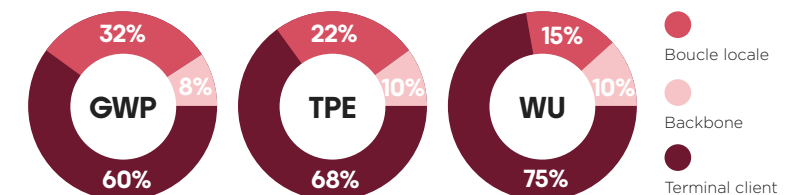


Maintenance

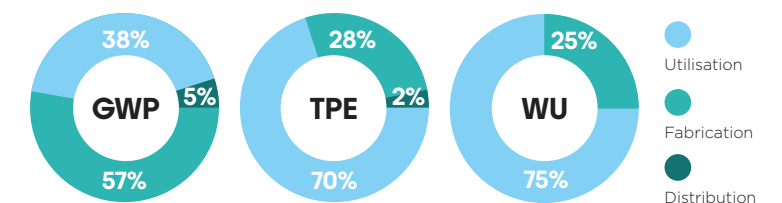
Impact mensuel moyen
pour un lien consommant 17,8 To



Répartition des impacts par catégories du réseau



Répartition des impacts par étape du cycle de vie



GWP : Changement climatique (Kg eq. CO2) **TPE** : Demande en énergie primaire (GJ) **WU** : Déplétion des ressources en eau (eq. m³)

Éco-conception

Intégrer la réduction des impacts environnementaux dès la phase de conception.

DÉFINITION DU RGENS



Le Référentiel général d'écoconception de services numériques (RGENS) est un cadre méthodologique porté par l'État français visant à **intégrer les enjeux environnementaux dès la conception des services numériques** (sites web, logiciels, API, SaaS, etc.), en complément des référentiels existants (accessibilité, sécurité, interopérabilité, protection des données). Il repose sur **une approche globale** qui :

- ▶ **questionne d'abord la pertinence** même du service et **encourage des alternatives**,
- ▶ **propose un ensemble de critères vérifiables** pour réduire la consommation de ressources informatiques,
- ▶ **limiter l'obsolescence des équipements**,
- ▶ **optimiser l'impact des infrastructures** (terminaux, réseaux, centres de données).

Ce référentiel s'inscrit dans une démarche volontaire, progressive et d'amélioration continue, sans certification à ce stade, il permet d'évaluer la conformité environnementale d'un service à travers un diagnostic structuré et grâce à un score de conformité calculé de la manière suivante :

$$\frac{\text{Nombre de critères conformes}}{(\text{Total de critères (79)} - \text{Nombre de critères non applicables})}$$



Grâce au Référentiel Général d'Ecoconception de Services Numériques (RGENS), nous changeons progressivement notre façon de concevoir nos produits en prenant en compte un élément majeur : l'impact environnemental de ce que nous concevons.

Appliquer ce cadre à nos services nous permet d'aller au-delà de l'expérience utilisateur et de la performance technique pour **intégrer dès la conception des critères de sobriété, d'efficacité énergétique et de durée de vie des équipements**. Un service, un produit se doit avant tout d'être fonctionnel, utile et utilisé. Il doit également durer dans le temps et s'adapter aux besoins réels et non superflus d'une entreprise. C'est **une transformation profonde** du métier de chef de produit : un marketing responsable, c'est aussi **anticiper les externalités du numérique**, et proposer moins, mais mieux, plus ciblé, plus utile, plus durable.

Matthias AZNAR
Chef de Produit Freebox Pro,
Direction Stratégie et Produit

Référent RSE
free PRO



Faire le choix de l'efficacité énergétique

Les infrastructures numériques — réseaux fixes, réseaux mobiles et datacenters — constituent l'un des principaux leviers d'impact environnemental dans la chaîne de valeur du numérique. **Chez Free Pro, nous bénéficions des infrastructures mutualisées et optimisées du Groupe Iliad, conçues et exploitées dans une logique d'efficacité énergétique accrue, en réponse aux enjeux climatiques et aux engagements ambitieux du Groupe. De leur conception à leur exploitation, chaque composante est pensée pour réduire l'empreinte environnementale tout en garantissant performance et fiabilité.**

Réseau fixe

free
réseau

Accélérer le déploiement de la fibre optique.

Le Groupe plaide en faveur d'une extinction accélérée du réseau cuivre et recommande une fermeture technique progressive à très court terme. Pour rappel, une ligne de fibre optique FTTH (Fiber to the Home) consomme presque quatre fois moins qu'une ligne ADSL.

Dans le cadre de la fermeture des réseaux ADSL, le Groupe s'emploie à optimiser les équipements en place, notamment via le débranchement et la miniaturisation des DSLAM.

Réseau mobile

free
mobile

Une initiative innovante.

Les équipements radioélectriques installés par Free Mobile sont de génération récente, moins consommateurs en énergie que ceux des générations antérieures. Cela permet d'avoir une augmentation raisonnée de la consommation d'énergie malgré la forte croissance de l'activité mobile.

En outre, le Groupe Iliad poursuit le déploiement de la 5G, une technologie qui joue un rôle clé dans l'optimisation de l'efficacité énergétique tout en

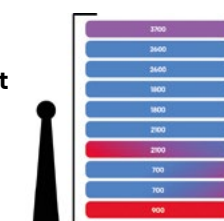
permettant d'accompagner dans la durée la hausse des usages.

Free Mobile met en veille un certain nombre de fréquences pendant la nuit pour réduire la consommation énergétique du réseau mobile. Cet effort permet une baisse de la consommation d'électricité du site supérieure à 10% pendant la période d'extinction des cellules sans conséquence sur les usages et la qualité de service.

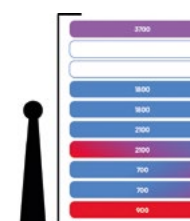
Réseaux mobiles : une consommation énergétique réduite la nuit

En cas de nécessité, les cellules se rallument automatiquement afin de maintenir une qualité de service optimale.*

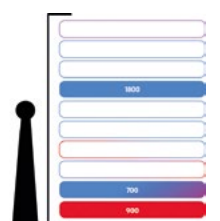
3G 4G 5G



Un site radio avec toutes les bandes de fréquences actives



Un site radio avec toutes les bandes de fréquences actives sauf la bande 2600 éteinte la nuit depuis septembre 2021



Un site radio avec 3 bandes de fréquences actives la nuit depuis septembre 2022

Datacenters et services Cloud

Vers une gestion raisonnée.

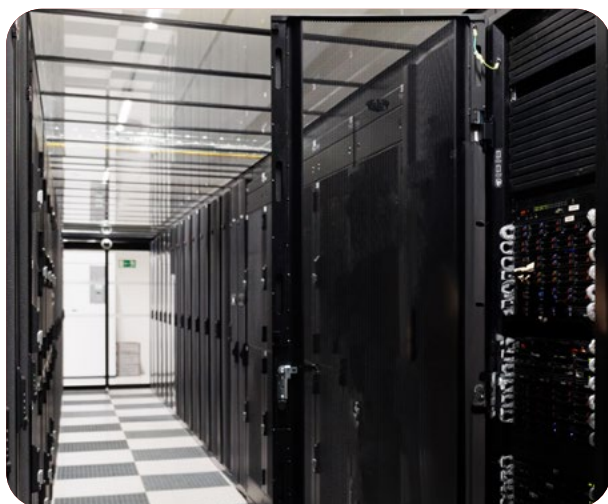
La plupart des activités de Cloud et d'hébergement sont prises en charge par des datacenters exploités par des tiers au sein de notre chaîne de valeur amont. Dans ce contexte, notre approche en matière d'optimisation énergétique **combine l'efficacité opérationnelle de nos installations avec des critères de performance environnementale renforcés dans la sélection et la supervision des datacenters** que nous exploitons.

L'efficacité énergétique est intégrée dans les processus de sélection de ces infrastructures et fait l'objet d'une surveillance continue. A l'image du Groupe, nous donnons la priorité aux partenaires de datacenters faisant preuve de solides performances environnementales, notamment :

- ▶ de faibles niveaux de PUE,
- ▶ l'utilisation d'électricité renouvelable,
- ▶ des technologies de refroidissement efficaces,
- ▶ et une gestion responsable de l'eau.

Les certifications environnementales (telles que ISO 50001 ou ISO 14001, le cas échéant) sont prises en compte dans les critères d'évaluation de ces infrastructures.

Conformément à la stratégie climat du Groupe, nous nous engageons à faire preuve de transparence concernant la performance de ces centres de données, en les mettant à disposition de nos clients quand ceux-ci en font la demande pour leur propre besoin de reporting.



Définition du PUE

Le PUE (Power Usage Effectiveness) est l'indicateur permettant de mesurer cette efficacité énergétique. En d'autres termes, le PUE évalue le rendement du Datacenter, en faisant un ratio de l'énergie qu'il utilise dans son ensemble, sur l'énergie utilisée uniquement par les équipements informatiques, pris isolément.

Avec l'ensemble des mesures prises pour optimiser notre consommation énergétique, les PUE de nos Datacenters sont ainsi optimisés et largement inférieurs à la moyenne des Datacenters français et européens dont le PUE se situe à 1,7.

Par ailleurs, nous privilégions les Datacenters fonctionnant avec un circuit d'eau fermé. Ce système permet de réduire drastiquement les consommations d'eau.

En utilisant un circuit d'eau fermé, nous recyclons et réutilisons l'eau dans le processus de refroidissement, minimisant ainsi le besoin d'apports en eau et réduisant notre impact.

Ce circuit fermé est surveillé et maintenu pour assurer une performance optimale et une conservation maximale de l'eau.

Objectif 100% d'énergies renouvelables

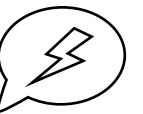
A l'image du Groupe Iliad, nous nous efforçons de contribuer autant que possible à la neutralité carbone mondiale. Cela passe par l'achat d'une électricité renouvelable garantie d'origine et par des efforts pour limiter nos émissions au niveau de la flotte automobile.

Depuis 2021, **100 % de l'électricité directe utilisée par le Groupe Iliad en France et en Italie est d'origine renouvelable** car faisant l'objet de certificats de garantie d'origine.

Le Groupe a par ailleurs sélectionné, pour atteindre cet objectif, des critères de durabilité exigeants et rigoureux :

- ▶ En ne choisissant que des **unités de production locales**, au plus proche des lieux de consommation en France, en Italie et en Pologne;
- ▶ En **soutenant** en priorité des **installations récentes** mises en service après 2015, et en optant exclusivement pour le solaire et l'éolien – ce qui permet au Groupe d'apporter sa contribution à la transition énergétique française et européenne;
- ▶ En **s'appuyant** sur l'**écolabel EKOenergy** afin d'avoir un impact limité sur la biodiversité et de participer à la création de nouveaux projets d'énergie renouvelable ailleurs dans le monde.

En 2025, le Groupe avait mis en place huit PPA en Europe, assurant 219 GWh de production annuelle d'électricité renouvelable. La part totale des énergies renouvelables devrait passer de 66 % en 2025 à 95 % en 2030 et à 100 % en 2050.



Je réalise des audits réguliers auprès de nos datacenters afin de vérifier la **conformité de leurs pratiques environnementales avec nos exigences** contractuelles.

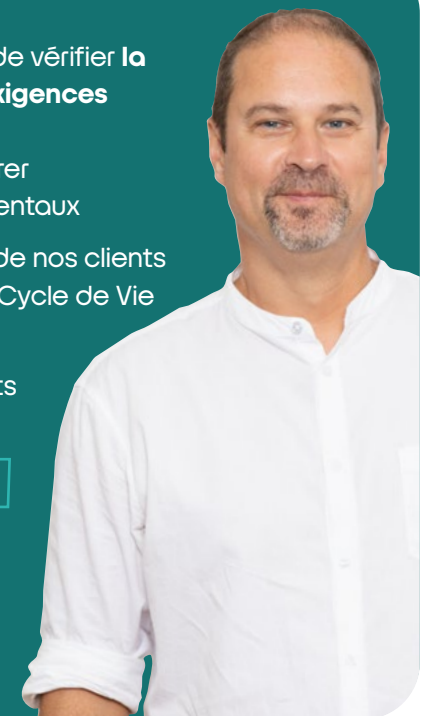
C'est un travail d'échanges continu qui nous permet de récupérer des données fiables pour enrichir nos propres KPIs environnementaux

L'objectif : avoir les bonnes données, répondre aux demandes de nos clients et à des appels d'offres, continuer notre travail sur l'Analyse du Cycle de Vie de nos Solutions et élaborer notre bilan carbone.

Ce travail vient renforcer la transparence vis-à-vis de nos clients et vient structurer l'ensemble de notre approche RSE.

Stéphane LAIRAUDAT
Technique et Innovation,
Direction des Systèmes d'Information

Référent RSE
free PRO



Favoriser l'économie circulaire

L'économie circulaire propose de repenser nos modes de production et de consommation afin d'optimiser l'utilisation des ressources naturelles et de limiter les déchets générés. Réparer, reconditionner, recycler, refuser et réduire. Chez Free Pro, nous intégrons de plus en plus cette approche.

Économie circulaire

Une logique au coeur de tous nos process.

Depuis toujours, le Groupe Iliad conçoit et pilote en interne, via une entité dédiée, la production de nos Freebox Pro.

Ce mode de fonctionnement spécifique, qui nous distingue fortement des autres opérateurs, nous permet aujourd'hui de **maîtriser la conception et d'optimiser chaque étape de la production de nos produits** afin d'allonger leur durée de vie, mais aussi de faciliter le reconditionnement ou le recyclage de la plus grande partie de nos composants. De plus, nous valorisons ainsi au maximum des composants qui disposent déjà d'une importante valeur ajoutée.

Pour chaque nouvelle génération de box, les équipes Freebox veillent ainsi à rendre les produits plus compacts et à réduire la quantité de matière nécessaire à sa fabrication.

Freebox Pro

Un cas d'école.

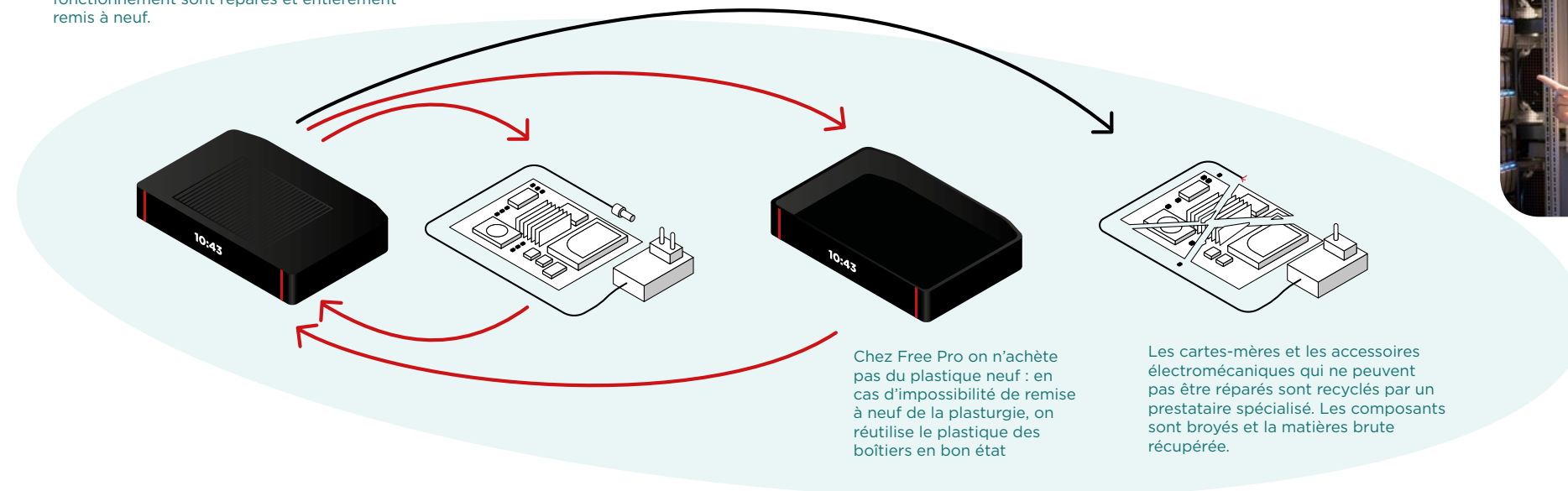
Notre Freebox Pro est conçue en interne, ce qui nous permet de maîtriser et d'optimiser tous les processus de fabrication. Par exemple, nous sélectionnons les meilleurs plastiques pour nos boîtiers afin de garantir leur durabilité.

En conséquence, nos Freebox Pro ont une **durée de vie minimale de 10 ans**. Les Freebox Pro restituées par nos clients sont vérifiées, réparées et remises au plus haut niveau de service avant de réintégrer nos circuits.

Par ailleurs, Freebox applique une logique de conception modulaire qui permet de changer certains composants électroniques pour disposer des derniers standards de marché, sans changer l'équipement. Par exemple, les cartes WI-FI peuvent être démontées à part. Cela permet aux équipes de réinsérer des cartes aux dernières normes dans les box sans changer tout l'équipement.

Sachant que les normes WI-FI sont renouvelées tous les deux ou trois ans, cela permet à nos box de **durer plus de 10 ans tout en bénéficiant des performances les plus récentes**.

Les cartes-mères et les accessoires électromécaniques usagés encore en état de fonctionnement sont réparés et entièrement remis à neuf.



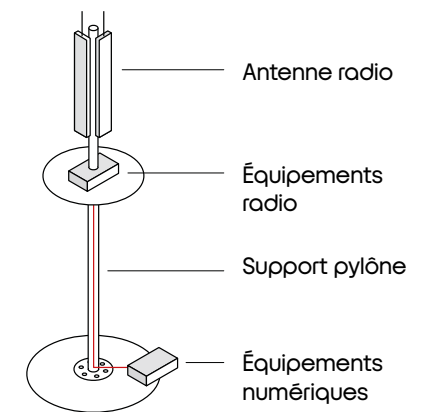
Antennes mobiles

Programme de reconditionnement.

Le programme Vérification Bon Fonctionnement (VBF), est une initiative innovante destinée à assurer le reconditionnement des antennes radio permettant de **multiplier par 2 ou 3 leur durée de vie** en évitant l'obsolescence d'usage.

Un site mobile comprend, en moyenne, 3 antennes et les évolutions technologiques amènent à en renouveler régulièrement certaines pour augmenter leur capacité. Jusqu'à présent, les antennes obsolètes étaient démontées et recyclées. Avec le programme VBF, lorsqu'une antenne est démontée de nos sites mobiles, elles sont ensuite envoyées chez notre partenaire Amphenol Antenna Solutions pour y être contrôlées, mises à jour, réparées si besoin, puis reconditionnées avant d'être réinstallées sur de nouveaux sites mobiles.

Composition d'un site mobile



Hébergement Cloud

Allonger la durée de vie des serveurs.

Free Pro a mis en place un process pour allonger la durée de vie des serveurs et des disques de nos clients. En continu, nous effectuons un suivi des serveurs et disques durs utilisés par chacun de nos clients.

Lorsque ces derniers décident de changer de matériel, nous faisons un point de contrôle pour en vérifier l'usure et le fonctionnement des différentes parties (alimentation, ventilateurs, cartes-mères).

Lorsque les serveurs et disques durs peuvent être réutilisés, nous assurons une remise en service complète pour leur donner une seconde vie, souvent pour nos besoins internes.

Si les équipements sont défectueux, ils sont alors recyclés via une filière spécialisée dans le traitement de ces matières.



S'engager : une stratégie climat ambitieuse

Depuis 15 ans, le Groupe Iliad s'est attaché à réduire l'empreinte environnementale de ses activités en France, qu'il s'agisse de ses réseaux fixe et mobile, de ses datacenters ou des processus logistiques utilisés pour la production de ses Freebox.

Le 21 janvier 2021, une date-clé

Ce travail de longue haleine a abouti au lancement de notre Stratégie Climat le 21 janvier 2021, fruit de deux années de travail et de collaboration impliquant près de 80 collaborateurs. Elle se structure autour de 10 engagements concrets que nous avons pris collectivement. Notre stratégie s'articule autour de trois principes fondamentaux, qui traitent des émissions de gaz à effet de serre dans tous les domaines :

- ▶ Minimiser les émissions directes (scope 1 et scope 2) en améliorant l'efficacité énergétique de nos activités, en donnant la priorité aux sources d'énergie à faible teneur en carbone et en augmentant l'utilisation d'électricité provenant de sources renouvelables.
- ▶ Réduire les émissions indirectes et la consommation d'énergie tout au long de la chaîne de valeur (scope 3) en collaborant avec des partenaires stratégiques pour réduire leurs émissions opérationnelles et en mettant en œuvre des méthodes de transport plus efficaces.
- ▶ Compenser les émissions résiduelles qui ne peuvent être évitées, en garantissant une approche à long terme de la neutralité carbone dans tous les domaines.

Lancement de notre premier cadre de financement vert

Pour soutenir ces ambitions, Iliad a également lancé un cadre de financement vert en 2024, aligné sur les meilleures pratiques internationales. Il a permis l'émission réussie de notre première obligation verte en octobre 2024 et guide désormais les investissements dans des projets verts éligibles dans les réseaux, les centres de données, la logistique et le développement de produits.

Une trajectoire carbone validée par la SBTi

L'adoption d'objectifs scientifiques constitue la pierre angulaire de notre feuille de route. En février 2024, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs climatiques à court terme et nets zéro d'Iliad. Les engagements ont été validés par la SBTi sur la base des niveaux de référence de 2022, avec des objectifs de :

- ▶ Réduire les émissions des scopes 1 et 2 de 60 % d'ici à 2030 et de 90 % d'ici à 2050
- ▶ Réduire les émissions du scope 3 de 46 % d'ici à 2030 et de 90 % d'ici à 2050



La validation du SBTi atteste que les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre fixés par Iliad sont compatibles avec l'atteinte des objectifs de l'Accord de

Paris, décidé lors de la COP21 en décembre 2015, visant à limiter le réchauffement climatique à +1,5 degré d'ici 2050.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons identifié une série de leviers de décarbonisation - depuis l'augmentation de l'efficacité énergétique et l'approvisionnement en électricité renouvelable, jusqu'à la refonte de la conception des produits et l'électrification de notre flotte automobile.

L'engagement du Groupe Iliad dans la gestion de l'impact de ses activités sur le changement climatique a par ailleurs été salué par le Carbone Disclosure Project (CDP), l'organisation internationale de référence sur le reporting des émissions de gaz à effet de serre, qui a attribué au Groupe le 6 février 2024 la note B, soit un relèvement de 2 points de sa note. Ce résultat vient récompenser le travail de publication et de transparence mené par le Groupe autour de ses plans d'action ambitieux



Bilan carbone 2025 du Groupe Iliad

Trajectoire des émissions pour la zone France.

France (en tCO ₂ eq)	2023	2024	2025	Variation n-1
Scope 1	19 460	18 923	16 025	- 15 %
Scope 2 (location based)	35 653	47 072	38 297	- 19 %
Scope 2 (market based)	15 928	19 720	10 007	- 49 %
Total Scope 1+2 (location based)	55 113	65 995	54 322	- 18 %
Total Scope 1+2 (market based)	35 388	38 644	26 032	- 33 %
Total Scope 3 (location based)	562 233	535 615	429 153	- 20 %
Total Scope 3 (market based)	568 306	539 085	436 251	- 19 %
Total Scope 1+2+3 (location based)	617 346	601 610	483 475	- 20 %
Total Scope 1+2+3 (market based)	603 695	577 728	462 283	- 20 %

Au total, l'évolution des émissions du Groupe en 2025 reflète l'impact conjugué de l'efficacité opérationnelle, de l'augmentation de l'approvisionnement en électricité renouvelable et de la normalisation de certains cycles d'investissement. Les émissions market based ont diminué dans tous les pays, tandis que la baisse des émissions de biens d'investissement a contribué à la réduction du Scope 3.

Ces résultats illustrent la gestion de l'impact environnemental de la croissance des services numériques du Groupe en améliorant continuellement l'efficacité de ses infrastructures et de ses équipements, tout en soutenant l'expansion de ses réseaux et de ses services de connectivité.

Agir pour le collectif



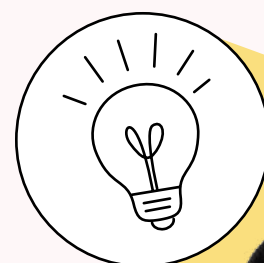
Chez Free Pro, notre responsabilité dépasse nos Offres PRO et Solutions XPR.

Avec notre siège à Marseille et 9 agences réparties sur tout le territoire, nous affirmons notre ancrage local comme une volonté d'agir en acteur engagé du numérique.

Notre objectif est d'accompagner nos clients et partenaires à **relever les défis actuels autour de la souveraineté, de la cybersécurité et de l'IA**. Et parce que le numérique doit aussi être inclusif, nous agissons aussi aux côtés des jeunes et des acteurs locaux pour favoriser un accès au numérique pour tous. Pour nous, c'est là tout le sens d'un partenariat de confiance de proximité.

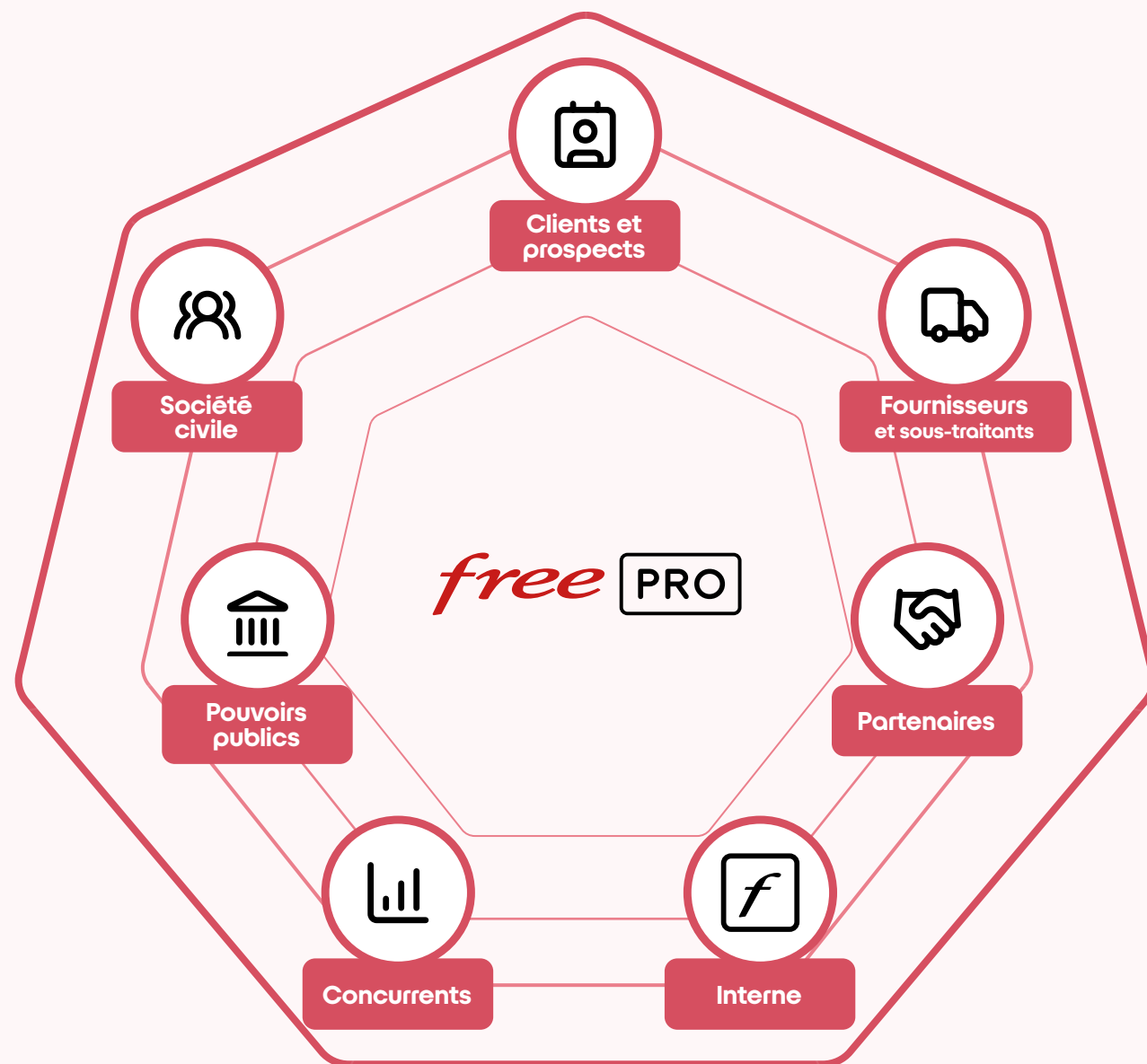


Marion CHAPARRO
Directrice de la Communication Free Pro



Repères et Chiffres clés

Les parties prenantes de Free Pro



Notre implication au coeur du territoire

Chez Free Pro, nous voulons être un levier de transformation local. Agir dans les 10 villes dans lesquelles nous sommes présents pour cultiver un ancrage territorial et bâtir des partenariats avec les acteurs économiques, institutionnels et académiques.

Un ancrage dans les réseaux professionnels

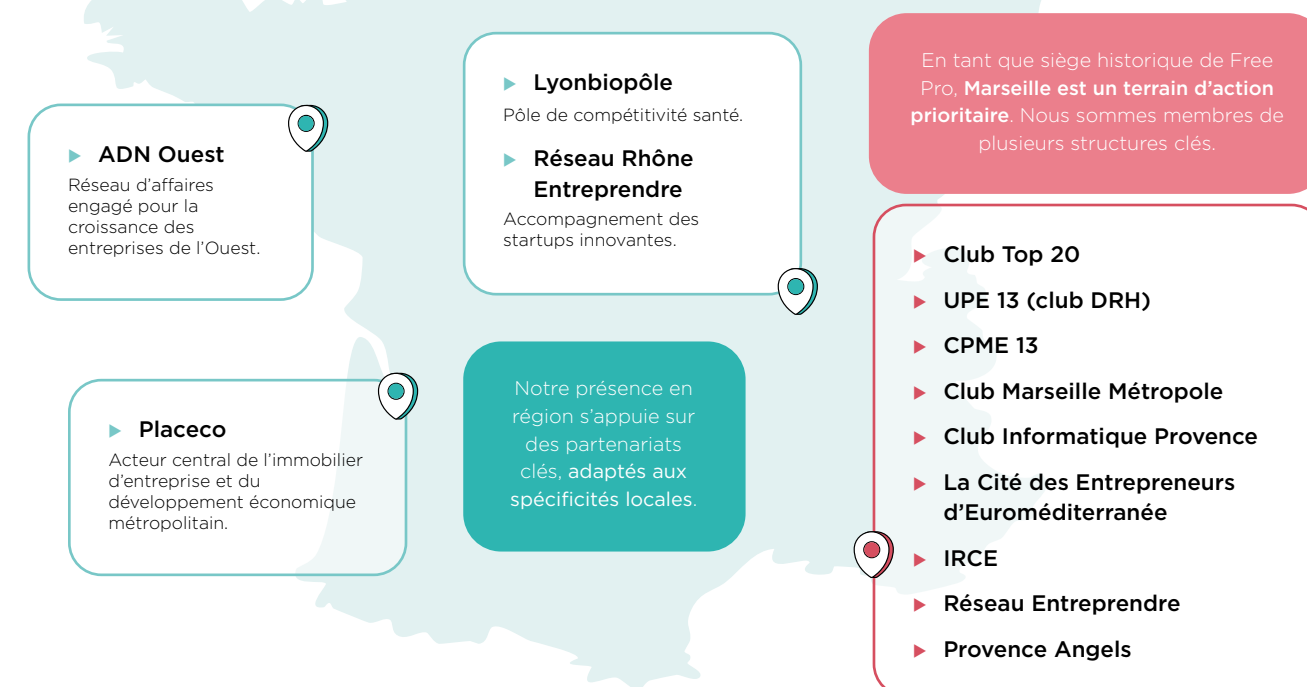
Agir au sein des réseaux pour soutenir l'écosystème régional.

Chez Free Pro, nous sommes engagés dans les écosystèmes professionnels régionaux. Présents dans 10 villes à travers la France, nous cultivons un ancrage territorial fort, bâti sur des partenariats durables avec les réseaux professionnels, les collectivités et les acteurs de l'innovation.

Notre ambition : **être un catalyseur de croissance locale et favoriser l'intelligence collective** pour aller encore plus loin. En adhérant à des clubs d'affaires, des pôles

d'innovation et des réseaux d'entreprises, nous tissons des liens avec les acteurs économiques régionaux, pour mieux comprendre leurs besoins, co-construire des solutions et **impulser la transformation numérique des TPE, PME et institutions locales**.

Notre stratégie d'ancrage passe par une présence active dans les principaux réseaux professionnels, adaptée à chaque territoire. Cette implication nous permet d'être à l'écoute des enjeux locaux, de participer à des groupes de travail stratégiques et de contribuer à des projets d'intérêt collectif.



Accompagner les professionnels dans la transformation numérique

Notre rôle ne s'arrête pas là : nous organisons régulièrement des événements techniques et stratégiques, notamment autour des nouvelles technologies comme l'IA, pour accompagner les dirigeants dans leurs prises de décision mais aussi le territoire dans la compréhension de ces enjeux.



Nos évènements

Par exemple, nous avons créé des événements autour de l'Intelligence Artificielle qui s'articule en 3 volets :

- **Comprendre** : L'IA, concrètement, c'est quoi pour mon entreprise ?
- **Encadrer** : Sécurité, éthique et responsabilité.
- **Déployer** : De l'idée à la réalité terrain.

Notre engagement local s'inscrit dans une démarche continue : nous cherchons à approfondir nos collaborations, à co-construire de nouveaux formats d'accompagnement et d'échanges et à étendre notre impact petit à petit sur l'ensemble du territoire.



Former les talents de demain

Agir auprès des jeunes pour démocratiser l'accès au numérique et construire ensemble le numérique de demain.

Nous sommes convaincus que l'avenir du Numérique se construit auprès des jeunes. **Pour garantir une transformation digitale juste, durable et utile, nous devons accompagner non seulement les entreprises d'aujourd'hui, mais aussi former celles de demain.** C'est pourquoi nous avons fait du lien avec les jeunes une priorité de notre engagement territorial et social.

Notre approche s'articule autour de deux leviers complémentaires : l'intervention en milieu académique et l'accompagnement des étudiants dans leur parcours professionnel.

Au-delà de ces interventions, **nous concrétisons notre engagement par l'accueil d'étudiants en alternance**, encadrés par des tuteurs formés au sein

de nos équipes. Ce dispositif permet à de jeunes talents de vivre une expérience professionnelle riche, au cœur d'une entreprise innovante et ancrée dans ses territoires. C'est aussi pour nous l'occasion de transmettre nos valeurs : simplicité, expertise, proximité, et responsabilité.

Notre collaboration avec l'IUT Réseaux et Télécoms de Marseille-Luminy renforce notre ancrage dans la formation technique de haut niveau. En travaillant main dans la main avec les enseignants et les responsables pédagogiques, nous participons à l'adaptation des cursus aux réalités du terrain, tout en identifiant de futurs talents pour nos équipes.

Cette année, cet engagement s'est aussi traduit par une action concrète et significative : le don de

plus de 200 équipements réseaux, principalement basés sur des routeurs Cisco. Ce don permet de compléter et enrichir les plateformes de travaux pratiques mises à disposition des étudiants.

Résultat :

- Des TP plus complets et professionnalisants,
- Un accès libre aux équipements via les associations étudiantes, même en dehors des horaires de cours,
- Un accompagnement renforcé des étudiants en difficulté, qui peuvent ainsi apprendre à leur rythme, dans un cadre bienveillant et technique.

Ce geste incarne **notre volonté de démocratiser l'accès à une formation de qualité**, indépendamment des contraintes de temps ou de moyens. Il s'inscrit pleinement dans une logique **d'égalité des chances et de responsabilité partagée** entre entreprise et institution.

Pour nous, former les jeunes, c'est miser sur l'avenir. C'est s'assurer que demain, les dirigeants, managers et techniciens sauront utiliser les outils numériques avec compétence, discernement et éthique. En ouvrant nos portes, en partageant notre expertise, en donnant accès à du matériel professionnel, nous contribuons à l'égalité des chances et à la démocratisation du savoir technologique.

Partenariat AMU



Depuis plus de 10 ans, nous entretenons un partenariat solide avec Aix-Marseille Université (AMU). Par exemple, nous sommes intervenus devant une centaine d'étudiants en 3e année de licence GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations) pour leur offrir une immersion dans le monde de l'entreprise et les enjeux du numérique. Lors de ces conférences, nos experts ont abordé des sujets clés :

- **L'évolution du paysage télécoms** depuis les années 2000,
- **La transformation numérique** accélérée par l'IA,
- L'importance de la **cybersécurité**,
- **Les défis éthiques et environnementaux** du numérique,
- Et surtout : comment ces technologies peuvent **devenir des leviers** d'efficacité, de sérénité et de croissance pour les entreprises.



Démocratiser l'accès aux technologies et l'innovation.



Afin de répondre au mieux aux enjeux métiers actuels et futurs de nos clients nous avons créé notre propre LAB Free Pro pour réfléchir, tester, élaborer et déployer les technologies de demain. Vitrine de l'innovation du Groupe Iliad, les équipes du **LAB Free Pro** travaillent main dans la main avec l'ensemble des filiales sur des projets de 5G (réseaux mobiles), d'Edge Computing et d'IA. Ils testent ensuite les projets grandeurs nature au sein de notre siège à Smartsea.

Par ailleurs, nous avons le soutien de la BPI, et du gouvernement qui financent nos projets dans le cadre du plan d'investissement France 2030.

De l'innovation oui, mais en restant fidèles à nos valeurs de **simplicité, expertise et proximité**.

Simplicité : Nous sommes des facilitateurs. Nous avons pour volonté de rendre les nouvelles technologies accessibles à toutes les entreprises – de la plus petite à la plus grande. Et ce sur toute la chaîne de valeurs de la donnée : de la collecte, à l'hébergement en passant par l'exploitation et la sécurisation.

Expertise : Nous sommes des experts de la tech. Nous avons créé un centre d'expertises opérationnel avec les filiales du Groupe Iliad pour faire évoluer nos compétences et faire intervenir les Experts à chaque étape des projets.

Proximité : Nous sommes des partenaires de confiance. Nous avons pour volonté de faire aussi du LAB un espace de co-innovation en y accueillant nos clients, partenaires stratégiques et étudiants de nos écoles partenaires.



Bâtir un environnement numérique de confiance

Qu'il s'agisse de protéger nos systèmes d'information ou les données de nos clients que nous collectons, transportons et hébergeons, les équipes Free Pro se mobilisent au quotidien pour faire les choses bien.

Notre système de management de la sécurité (SMSI) s'appuie sur un ensemble de politiques, de processus, de spécifications, de procédures pour atteindre nos objectifs de sécurité. Il concerne l'ensemble de nos périmètres en particulier :

- ▶ L'hébergement dans les centres d'hébergement;
- ▶ la fourniture de services d'hébergement;
- ▶ la fourniture de services opérateur aussi bien sur le domaine de la donnée que ceux de la voix ou des communications unifiées;
- ▶ la fourniture de services autour de l'Internet des objets (IoT, Internet of Things).

Notre système d'information est monitoré en temps réel par un centre de sécurité (Security Operation Center) avec les outils d'ITrust - filiale du Groupe Iliad spécialisée dans la cyber-sécurité.

Ce dispositif nous alerte en permanence, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, de tout événement suspect, permettant ainsi une réactivité immédiate face aux menaces potentielles.

En complément, des rapports réguliers sur l'état de la sécurité et des recommandations d'amélioration

100% des collaborateurs qui entrent dans l'entreprise suivent la formation «cybersécurité» dans leur parcours d'intégration.

sont fournis afin de garantir la protection continue de notre infrastructure et de nos données sensibles.

Notre engagement envers la cybersécurité se traduit par une vigilance constante et des mises à jour régulières de nos systèmes de défense pour faire face aux nouvelles menaces émergentes. En interne, nos réseaux sont segmentés afin de limiter toute propagation d'une attaque. De plus, chaque mois se tiennent des comités de sécurité avec les différents départements de l'entreprise. Ceux-ci sont pilotés par les équipes responsables de la sécurité des Systèmes d'Information.

En externe, nous mettons en place un plan d'assurance de sécurité pour nos clients avec des engagements en termes de sécurité de leurs services. Lorsque nos clients font face à une faille de vulnérabilité, nos équipes les accompagnent avec un plan d'actions et de corrections.



Grâce à une **équipe d'Experts hautement qualifiés et l'utilisation de technologies de pointe**, nous sommes en mesure de détecter et de neutraliser les cyberattaques.

Nos processus de surveillance incluent l'analyse des journaux d'événements, la détection des anomalies et la corrélation des événements pour identifier les comportements malveillants, les failles, les vulnérabilités ou les attaques.



Julien SALGADO
Responsable Sécurité des Systèmes d'Information,
Direction Technique et Innovation

Référent RSE
free PRO

Certifications sécurité :

En 2025, Free Pro a renouvelé les différentes certifications qui attestent de notre haut niveau d'exigence en termes de sécurité des données :



HDS
par l'AFNOR



ISO 27001
par l'AFNOR



Certification
PCI DSS

Pour plus de détails sur nos certifications : <https://xpr.freepro.com/certifications/>

Politique Cybersécurité :

Notre politique de cybersécurité repose, entre autres, sur le choix de partenaires techniques de confiance, sur l'internalisation des accès aux équipements critiques et sur le chiffrement des différent accès (chiffrement partie sans fil, accès VPN distant).

Par ailleurs, nous analysons régulièrement les risques cyber auxquels nous sommes confrontés. L'évaluation des risques ainsi que l'ensemble des mesures d'atténuation sont consolidées au travers de notre politique de sécurité des systèmes d'information (PSSI). Celle-ci est revue annuellement et lors de chaque événement important.

Depuis 2023, Free Pro a entamé le processus de qualification SecNumCloud de l'Agence nationale de sécurité des systèmes d'information (ANSSI), un référentiel des plus exigeants et sélectifs.

Cette démarche vient renforcer le positionnement de Free Pro au service d'une transformation numérique des entreprises et des organisations publiques dans un cadre de confiance.

Les choix stratégiques de Free Pro

- ▶ Les communications sans fil sont toujours chiffrées avec les algorithmes les plus récents.
- ▶ La supervision et l'exploitation des équipements sont internalisées avec des procédures d'accès aux équipements sécurisées et authentifiées.
- ▶ En matière de Système d'Information Free Pro privilégie les développements internes.
- ▶ Toutes les actions sur les systèmes d'information sont tracées.
- ▶ Nos hébergements en Datacenter sont certifiés ISO 27001, HDS et PCI DSS.



Protéger les données à caractère personnel.

Dans un monde de plus en plus connecté, nos clients et leurs utilisateurs ont le droit d'exiger que leurs données soient entre de bonnes mains. La confidentialité et la sécurité des informations à caractère personnel sont tout à fait cruciales pour notre entreprise, qui œuvre à promouvoir un cadre de confiance, transparent et sécurisé, s'articulant autour des axes suivants :

- ▶ prendre toutes les mesures nécessaires pour s'assurer de la conformité de chaque traitement au regard des exigences réglementaires, en particulier du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (Règlement Général sur la Protection des Données, RGPD) ;
- ▶ s'assurer d'une base légale conforme pour chaque collecte, traitement ou stockage d'informations personnelles ;
- ▶ informer nos clients et leurs utilisateurs en toute transparence sur les traitements de leurs données personnelles ;
- ▶ s'assurer du contrôle par les clients et leurs utilisateurs de leurs propres données personnelles, en permettant un exercice des droits fluide et efficient.

Pour garantir la bonne mise en place de cette politique au sein du Groupe iliad, un dispositif de gouvernance dédié à la protection des données personnelles a été créé. Sous la coordination du Délégué à la protection des données du Groupe iliad, des Délégués à la protection des données (DPO) ont été désignés afin de veiller à la conformité du Groupe à l'application du RGPD, des législations et normes internes et locales, et de formuler les conseils nécessaires à l'amélioration des systèmes du Groupe.

Des réseaux de référents RGPD ont également été mis en place au niveau du Groupe iliad pour mettre en œuvre un programme de conformité harmonisé en matière de protection des données.

Pour garantir la bonne compréhension de ces enjeux par ses collaborateurs, le Groupe met en œuvre un plan de formation dédié et met à leur disposition des outils adaptés pour les accompagner. Par ailleurs le Groupe sensibilise régulièrement l'ensemble de ses collaborateurs à la sécurité et à la confidentialité des données dans le cadre de plans de formation et sensibilisation.



En 2023, le Groupe iliad a publié une charte de protection des données qui vient rappeler les principes qu'il s'impose à lui-même afin d'assurer la confidentialité, l'intégrité et la sécurité des données personnelles collectées et traitées dans le cadre de ses activités.



Garantir une politique d'achats responsables

Le respect de la RSE est une composante essentielle de notre politique d'achats Groupe, au même titre que la qualité ou le prix. À ce titre, nous prêtons une attention toute particulière à la performance RSE de nos partenaires, et ce sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Dès 2018, le Groupe iliad a mis en place une politique achats reposant sur l'évaluation RSE de tous ses partenaires. Nous attendons d'eux l'exemplarité sur trois sujets : l'éthique des affaires, la protection de l'environnement et le respect des droits sociaux et de l'homme.

Pour cela, le Groupe a noué un partenariat avec EcoVadis. Cette plateforme, utilisée par plus de 130 000 entreprises dans 180 pays, a été retenue pour sa méthode d'évaluation fondée sur la norme ISO 26000 et des preuves tangibles.

À fin 2023, 552 fournisseurs en France et en Italie ont ainsi été évalués par EcoVadis. La campagne d'évaluation sur la Pologne a été lancée en 2023, les résultats sont attendus pour 2024 sur ce périmètre.

En 2022, le Groupe a par ailleurs publié sa charte des relations partenaires, qui vise à :

- ▶ Renforcer les pratiques de RSE avec nos partenaires ;
- ▶ Améliorer la performance sociale et environnementale du Groupe en sélectionnant des partenaires vertueux et engagés ;
- ▶ Contribuer à la maîtrise des risques en évaluant les externalités des produits ou services concernés.

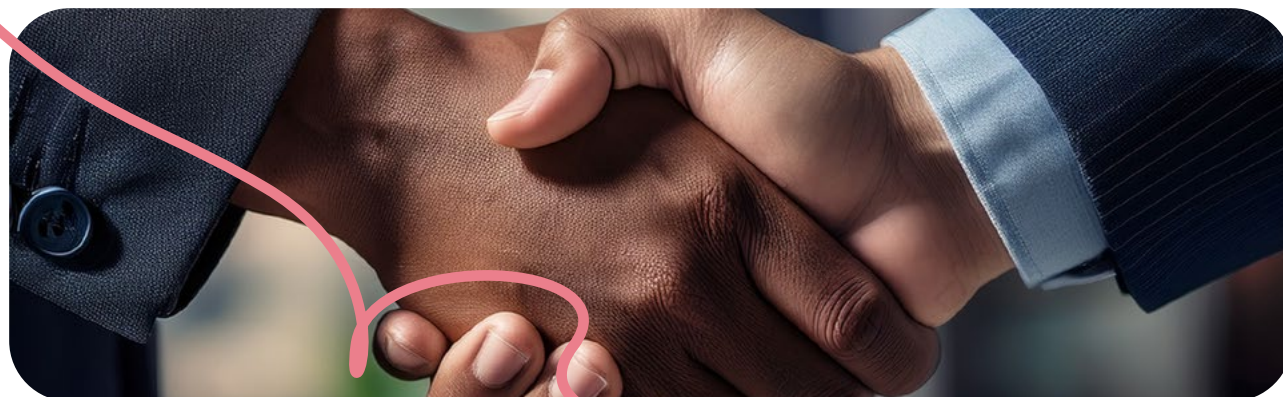
552

Fournisseurs évalués par Écovadis en France et en Italie



Publication de la charte Groupe des relations partenaires

En 2022, le Groupe a publié une charte des relations partenaires qui vient rappeler les principes qu'il s'impose à lui-même et que ses fournisseurs doivent suivre.



Être exemplaire dans la conduite de nos affaires

Depuis sa création, le Groupe iliad s'appuie sur des valeurs de transparence, de confiance et de respect. Elles se traduisent par des principes éthiques forts qui structurent l'ensemble de nos activités. Le Groupe promeut ainsi une culture de l'exemplarité et s'engage pour assurer des comportements et une éthique des affaires répondant à des règles strictes en matière d'intégrité.

Le code éthique du Groupe, publié dans sa dernière version en 2021, rappelle nos valeurs et les principes de notre éthique professionnelle. La Direction risque audit et conformité a également publié un code de conduite anticorruption. Ce code à destination des collaborateurs du Groupe définit un cadre clair pour leur permettre d'adopter les bons réflexes face aux risques de corruption. Il contient une série d'exemples illustrant des situations auxquelles ils pourraient être confrontés dans le cadre de leurs fonctions, ainsi que les attitudes à adopter. Il constitue également un outil synthétique et usuel pouvant être communiqué à tout partenaire professionnel. Ces documents sont déclinés dans les filiales internationales du Groupe, en conformité avec la réglementation locale.

Soucieux de proposer un milieu de travail agréable et sécurisé pour tous ses collaborateurs et partenaires, le Groupe iliad a par ailleurs mis en place un dispositif d'alerte éthique en ligne. Simple et efficace, il permet à tous salariés, ainsi qu'à tous collaborateurs externes ou occasionnels, de porter à la connaissance du Groupe un comportement

370

Collaborateurs formés à la loi Sapin 2 en 2025

ou une situation potentiellement contraire au Code éthique ou au Code de conduite anticorruption. Ce dispositif offre aux lanceurs d'alerte la plus stricte confidentialité et des conditions de sécurité optimales.

En complément, un plan de sensibilisation et de formation à la prévention des risques éthiques et de non-conformité a été élaboré. Il a pour objectif principal la diffusion d'une culture de conformité au sein du Groupe et rappelle les principes énoncés par le Code éthique. Afin de couvrir l'ensemble des spécificités réglementaires, le plan a été décliné pour la France, la Pologne et l'Italie.

Une documentation éthique Groupe complète

Le Groupe iliad a mis en place un dispositif complet d'éthique des affaires, incluant notamment un Code éthique et un Code de conduite anticorruption.

En 2023, une nouvelle brochure relative à la gestion des conflits d'intérêts est venue compléter la documentation éthique du Groupe, fournissant des lignes directrices claires pour aider les collaborateurs à suivre les meilleures pratiques dans ces situations.

Chaque pays a par ailleurs établi une politique Cadeaux et invitations spécifique, conforme aux exigences de la Loi Sapin 2.



Faire preuve de solidarité

Notre objectif est de construire un monde plus solidaire petit à petit. Et cela passe aussi par l'entreprise au travers du soutien associatif local mais aussi de dispositifs mis à disposition des collaborateurs. Ces initiatives, portées par l'engagement volontaire des digital explorers, témoignent d'une culture d'entreprise attachée à l'impact collectif.

Soutien au tissu associatif

Nos partenaires associatifs

En 2024, la Fondation Free a établi de nouveaux partenariats avec des associations qui mobilisent le numérique comme levier d'impact au service du bien commun.

Parmi elles, le projet Tumo Marseille porté par La Plateforme, école du numérique pour tous, qui sensibilise les jeunes de 12 à 18 ans aux opportunités du secteur numérique à travers des ateliers extrascolaires ludiques et créatifs.

TUMO MARSEILLE

Située au cœur de la cité phocéenne, cette structure propose un parcours gratuit combinant auto-apprentissage et ateliers encadrés dans huit disciplines : animation, programmation, jeux vidéo, cinéma, design graphique, robotique, musique et modélisation 3D. Deux fois par semaine, après les cours, les jeunes découvrent ces univers et choisissent trois domaines à approfondir avec



l'accompagnement de professionnels.

La Fondation Free est fière de soutenir TUMO Marseille, qui utilise le numérique comme levier d'inclusion sociale et de développement personnel, en particulier auprès des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville.

Les collaborateurs de Free Pro et Certicall à Marseille ont également la possibilité de s'y engager bénévolement, contribuant ainsi à l'ancrage local du programme.

SOUTIEN AUX PROJETS SOLIDAIRES

En juin 2024, la représentante de l'Association Konexio, soutenue par la Fondation Free, est intervenue auprès d'une dizaine de nos collaborateurs à Nantes. Pendant une heure, elle a présenté les actions de l'association, qui vise à faire du numérique un levier d'inclusion socioprofessionnelle pour les publics éloignés de l'emploi. Cette rencontre a permis de sensibiliser nos équipes aux enjeux de la fracture numérique et d'encourager leur engagement bénévole au service de projets solidaires.



Soutien à l'engagement des collaborateurs

Free Pro s'engage aux côtés des collaborateurs.

Arrondi sur salaire

Chez Iliad, la solidarité se traduit aussi par des actions concrètes. En 2024, la Fondation Free a déployé à l'échelle du Groupe le dispositif d'Arrondi sur salaire, en collaboration avec le service des ressources humaines.

Ce dispositif permet aux collaborateurs volontaires de faire don des centimes de leur salaire au profit d'associations engagées contre la fracture numérique. Pour renforcer cet engagement, le Groupe Iliad double chaque don effectué.

Un appel au vote a été organisé auprès de tous les collaborateurs pour désigner une quatrième association bénéficiaire, et c'est l'association e-Enfance qui a été sélectionnée avec plus de 40 % des voix.

Les collaborateurs ont à présent le choix parmi 4 associations : Impala Avenir, e-Enfance, Emmaüs France, Télécoms Sans Frontières.

Découvrez le programme d'insertion Les Plombiers du Numérique par Impala Avenir, bénéficiaire du dispositif d'Arrondi sur salaire : <https://www.fondation-free.fr/actualites/impala-avenir-fondation-free-arrondi-sur-salaire>

Don du sang



En partenariat avec l'Établissement Français du Sang (EFS), nous avons relancé le don du sang au sein de Free Pro. De nombreux collaborateurs ont répondu présent lors de la collecte organisée dans nos locaux — certains pour la première fois !

Face à une situation tendue pour les réserves de sang, la mobilisation des Explorers a fait la différence ! Et parce que cet élan solidaire mérite de se poursuivre, de nouvelles collectes sont organisées sur nos différents sites en 2025, toujours dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

Continuons à faire du don du sang un rendez-vous qui a du cœur !

2 sessions
de don du sang en 2025



93 dons
reçus au total

Une solidarité portée par le Groupe iliad

Le Groupe iliad considère que le numérique doit être un levier d'émancipation accessible à tous, partout. Ses infrastructures et services visent à réduire la fracture numérique, connecter les territoires moins desservis, favoriser l'emploi local et promouvoir des pratiques responsables dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

À travers la Fondation Free et différentes initiatives locales, le Groupe investit dans l'éducation, l'inclusion et la création d'emplois afin qu'aucune communauté ne soit laissée de côté.

Parallèlement, le Groupe considère que l'inclusion numérique doit aller de pair avec la sécurité numérique. La cybersécurité constitue ainsi une priorité stratégique pour le secteur des télécommunications, compte tenu des conséquences systémiques qu'un incident peut entraîner pour les opérateurs, fabricants et fournisseurs d'accès Internet.

La disponibilité des services est une priorité absolue, mais elle ne doit jamais se faire au détriment de la confidentialité des données ni de l'intégrité des systèmes d'information, indispensables au fonctionnement continu de services essentiels tels que les appels d'urgence ou l'accès à Internet.

En combinant connectivité inclusive, achats responsables et cybersécurité avancée, iliad contribue à construire une société numérique résiliente, bénéfique pour les communautés tout en protégeant leurs droits et leur confiance.

La fondation Free

Faire du numérique un levier d'égalité !

Depuis 2006, la Fondation Free agit pour un numérique accessible à toutes et tous. Sa mission : œuvrer pour l'égalité des chances par le numérique, en soutenant des initiatives qui favorisent l'inclusion, l'éducation, la solidarité et la liberté d'agir.

Plus de 400 projets associatifs ont été accompagnés depuis sa création, témoignant d'un engagement constant en faveur d'un numérique au service du bien commun.

Mission et gouvernance

En 2024, la Fondation Free a renforcé son équipe permanente, composée d'Ombeline Martin, Présidente de la Fondation Free, et de Lucile Poirier, Déléguée Générale de la Fondation Free, avec l'arrivée de Chahinez Arab, Chargée de mission.



De haut en bas :
Ombeline Martin, Lucile Poirier et Chahinez Arab.

Soutien au tissu associatif

La Fondation Free s'engage auprès des associations.

Ticket Camp

La Fondation Free est fière d'avoir soutenu la nouvelle édition du **Ticket Camp - Île-de-France**, un programme d'accompagnement de 6 mois destiné aux jeunes de 18 à 25 ans, vivant ou étudiant en Île-de-France.

Ce **programme 100 % gratuit, compatible avec les études ou une activité professionnelle**, vise à renforcer la confiance des participants, les aider à explorer leurs envies professionnelles et les accompagner dans la construction de projets à impact en lien avec le numérique.

Pendant toute la durée du programme, les jeunes ont bénéficié d'un accompagnement structuré mêlant temps collectifs, masterclass animées par des professionnels et mentors, ainsi qu'un appui spécifique autour des usages et des opportunités du numérique.

Le séminaire de lancement, organisé à l'Hermitage, a réuni 18 jeunes qui ont pu développer et structurer leurs projets à impact social avec succès.

Fort de cette première édition réussie, la Fondation Free a choisi de renouveler son engagement pour une nouvelle promotion en 2026.

Piscine Discovery IA

La Piscine Discovery IA est un programme immersif de deux jours lancé par la Fondation Free en partenariat avec l'école 42 afin de rendre l'Intelligence Artificielle accessible à tous.

Destinée aux jeunes de 18 à 25 ans ainsi qu'aux bénévoles et salariés d'associations, cette formation gratuite et sans prérequis propose des ateliers pratiques basés sur le peer-learning complétée par des ateliers pratiques et des exercices encadrés. Les participants découvrent les fondamentaux de l'IA et apprennent à utiliser ces outils dans leur quotidien personnel, professionnel et associatif. Les différentes éditions ont réuni 15 jeunes lors de la session dédiée à la jeunesse, 19 participants pour la première édition associative et 24 bénévoles et salariés d'associations lors de la deuxième édition.

Cette initiative a permis de favoriser l'inclusion numérique, l'apprentissage collaboratif et le développement des compétences numériques.

TICKET FOR CHANGE

Les chiffres clés du Ticket Camp soutenu par la Fondation Free :

- ▶ 18 participants
- ▶ 2/3 de femmes
- ▶ 24 ans de moyenne d'âge
- ▶ 1/3 des participants habitent en QPV
- ▶ 1/3 sont en recherche d'emploi
- ▶ 1/3 sont salariés ou freelance
- ▶ 67 % sont arrivés avec une idée de projet
- ▶ 11 projets à impact au total
- ▶ Dont 5 projets en lien direct avec le numérique

DigiFree

En bref, le programme DigiFree, c'est :

Un programme 100 % financé par la Fondation Free; L'accompagnement de 80 jeunes de Seine-Saint-Denis vers l'insertion et l'emploi; un programme complet, comprenant :

- ▶ 20 heures d'initiation au numérique pour acquérir les bases essentielles,
- ▶ Des ateliers dédiés aux compétences en intelligence artificielle, adaptées aux exigences du monde professionnel,
- ▶ Un projet humain, dans lequel les collaborateurs de Free peuvent s'engager facilement en partageant leur expertise, notamment à travers des présentations métiers ou des sessions de coaching CV auprès des jeunes.

Cap sur 2026



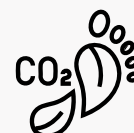
Mai

Don du sang de 39 collaborateurs
dont 9 nouveaux donneurs.



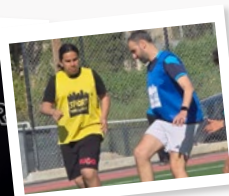
Avril

Journée référents RSE
à l'occasion du Salon Jour E.



Février

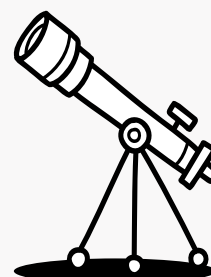
Lancement de la consultation clients
et collaborateurs Free Pro.



Janvier

Lancement des Jours
Solidaires chez Free Pro.

Les **Jours Solidaires**





freepro.com



Crédits : tous droits réservés
Direction de la Communication Free Pro | Groupe Iliad

Juin 2026