



Guillaume de Lavallade est nommé Directeur Général de Free Pro

Nicolas Thomas, Directeur Général de Free, annonce ce jour une nouvelle gouvernance à la tête de Free Pro. Guillaume de Lavallade est nommé Directeur Général. Il prendra ses fonctions le 7 avril prochain. Denis Planat, l'actuel Directeur Général de Free Pro, devient Vice-Président.

Denis Planat a été nommé Directeur Général de Free Pro en mai 2021. Sous sa direction, l'activité Entreprises de Free a connu une forte impulsion. Free Pro est désormais reconnu comme l'un des acteurs majeurs du B2B sur le marché français. L'entreprise a récemment franchi le cap des 100 000 clients grâce à ses offres PRO, proposant des offres simples et innovantes de connectivité et de communication aux TPE/PME, et à ses solutions XPR sur-mesure dédiées aux grands comptes. 25% des entreprises du CAC 40 font ainsi confiance à Free Pro aujourd'hui.


A l'issue de sa mission le 7 avril prochain, Denis Planat devient Vice-Président de Free Pro, afin d'accompagner la transition en cours et de continuer à participer au rayonnement de Free Pro sur le marché B2B notamment auprès des clients grands comptes.

Guillaume de Lavallade a exercé pendant plus de dix ans des fonctions de Directeur Général, notamment entre 2018 et 2026 au sein de Hub One, filiale du Groupe ADP, où il a accompagné la transformation et le développement de l'entreprise, en particulier autour des activités de 5G privée et de cybersécurité. Auparavant, il a occupé plusieurs fonctions de direction chez SFR entre 2007 et 2017, parmi lesquelles la direction de SFR Business entre 2015 et 2017.

« Je remercie vivement Denis Planat pour tout ce qu'il a apporté à Free Pro au cours de ces cinq dernières années et suis ravi que nous puissions continuer à bénéficier de son expertise. Au nom de toutes les équipes de Free et Free Pro, je souhaite par ailleurs la bienvenue à Guillaume de Lavallade.

Guillaume dispose d'une très solide expérience de direction dans les secteurs des télécoms, de la cybersécurité et des technologies. Nous avons de grandes ambitions pour le B2B, qui constitue l'un de nos premiers relais de croissance en France. L'expertise et la vision de Guillaume vont nous permettre d'accélérer encore sur ce marché, » a déclaré Nicolas Thomas, Directeur Général de Free.

À propos de Free Pro

 freepro.com

Contact Presse : presse@freepro.com

Marion Chaparro — Directrice de la communication

Free Pro, filiale B2B du Groupe Iliad, offre le meilleur de Free aux entreprises. Innovation, prix, liberté, service client, infrastructures, Free Pro répond aux besoins télécoms, IT et cloud de toutes les entreprises, de la TPE au grand groupe, de la PME aux organisations publiques. Expert de la connectivité et de la donnée depuis plus de vingt ans, Free Pro gère toute la chaîne de valeur des données des organisations, de leur collecte à leur transport et de leur sécurisation à leur hébergement. Free Pro apporte des solutions simples aux problématiques les plus complexes des entreprises et leur fournit au juste prix les meilleures technologies sécurisées de connectivité et de cloud. Free Pro garantit aussi un service de proximité, partout en France, pour être au plus près des besoins des clients et nouer avec eux une véritable relation de confiance. Aujourd'hui, Free Pro concourt à l'accélération numérique de plus de 100 000 entreprises et organisations publiques.