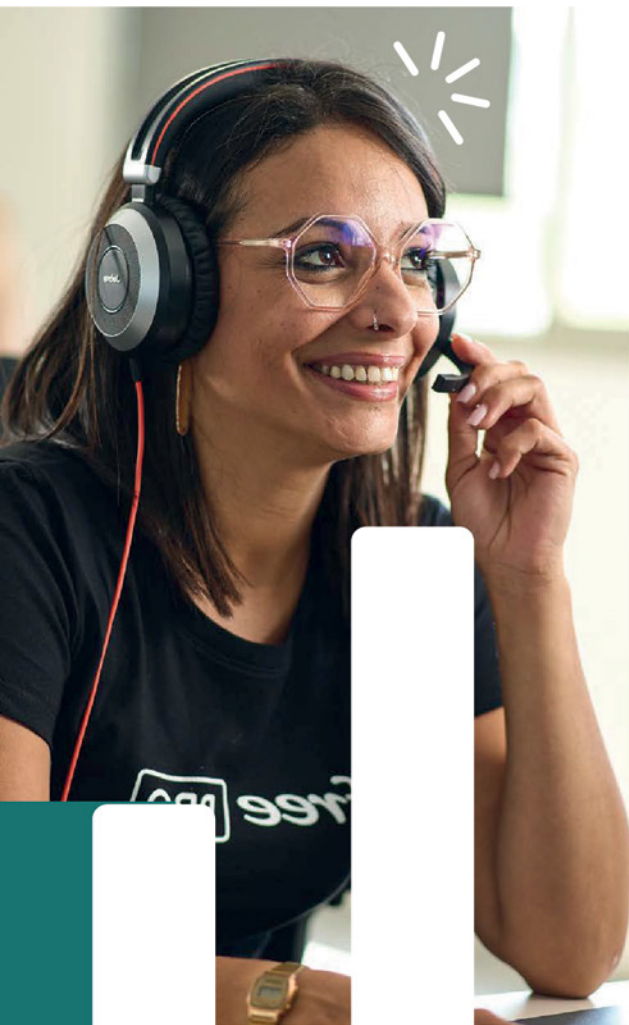




free PRO

Rapport RSE 2024





L'édito de Thomas Reynaud

//

En 2024, le Groupe Iliad a continué d'intégrer le développement durable au cœur de ses activités — en fournissant des services mobiles et internet fiables et abordables en France, en Italie et en Pologne, guidé par la conviction que la technologie doit permettre à chacun de s'émanciper.

La publication de nos premières informations extra-financières conformes à la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) constitue une étape importante. Elle renforce et fait progresser notre engagement en matière de transparence et de performance durable.

Il ne s'agit pas seulement de conformité, mais de responsabilité — envers les 40 millions d'utilisateurs mobiles et les 10 millions d'utilisateurs du haut débit qui comptent sur nous, et envers l'environnement et les communautés qui nous soutiennent. C'est aussi une opportunité d'aligner nos ambitions sur les attentes de nos parties prenantes et sur les normes scientifiques. Guidés par une évaluation approfondie de la double matérialité à travers notre chaîne de valeur, nous avons affiné notre compréhension des enjeux environnementaux et sociaux les plus pertinents pour le Groupe Iliad : le changement climatique, l'inclusion, l'économie circulaire, les droits numériques, entre autres.

Cette intégration renforcée est pleinement en accord avec notre culture et nos valeurs. Dans tous nos pays, nous avons continué à agir comme un employeur responsable pour nos plus de 18 000 collaborateurs — en investissant dans les compétences, en promouvant l'égalité des chances, et en soutenant le bien-être de nos équipes.

En 2024, nous avons également renforcé notre engagement de longue date en faveur de l'inclusion numérique, de la protection des données et de l'accès équitable à la connectivité — des principes qui nous guident depuis nos débuts.

Nous accélérons également notre action pour le climat, tout en poursuivant notre croissance. L'année 2024 a marqué des avancées concrètes : notre trajectoire de réduction des émissions de carbone a été validée par la Science Based Targets initiative (SBTi), et nous avons signé trois nouveaux contrats d'achat d'électricité renouvelable en France, en Italie et en Pologne. Ces mesures concrètes nous aident à réduire notre empreinte énergétique et à contribuer à la transition énergétique globale.

Comme toujours, je tiens à remercier nos équipes pour leur engagement sans faille et leur dynamisme. J'espère que ce rapport offre de la transparence, des éclairages utiles, et reflète fidèlement les valeurs qui animent le Groupe Iliad.

Thomas Reynaud,
Directeur général du Groupe Iliad

I

//



Le mot de Denis Planat



//

Vous le savez, chez Free Pro, la RSE n'est pas une option ! Nous avons en 2023 structuré notre politique RSE autour du Numérique Responsable et en 2024 nous sommes passés à l'action ! Notre objectif est simple : concrétiser nos engagements pour la société, pour nos collaborateurs et bien sûr pour l'environnement.

Ce rapport 2024 en est la preuve : poser des bases solides pour construire une feuille de route pragmatique et opérationnelle et créer un engagement collaboratif en interne. Nous avons initié un dialogue constructif en interrogeant nos parties prenantes – externes et internes – pour connaître leurs attentes et enjeux. Qui mieux que nos clients et collaborateurs peuvent donner les grandes orientations autour du Numérique Responsable ?

Une enquête a donc été menée auprès de nos 60 000 clients pour toujours mieux adapter notre politique RSE à leurs besoins. En interne, ce sont 16 référents RSE qui ont été nommés, représentant chacun un département et un métier de l'entreprise. Notre objectif : créer un vrai dialogue pour travailler actions et engagements en adéquation avec les problématiques métier de chacun.

Forts de ces enseignements, nous avons également pris le temps de nous challenger ! Tout d'abord en repassant le label EcoVadis pour la deuxième année consécutive. Ensuite, nous avons réalisé un bilan carbone détaillé pour mesurer et analyser les impacts environnementaux de notre activité.

Tous les jours nous travaillons à renforcer notre rôle dans le développement de l'économie locale. Nous faisons le choix de nous engager dans la vie économique et de favoriser l'emploi dans chacune des 10 villes où sont implantées nos équipes.

Enfin, nous sommes convaincus que la RSE est une démarche collective qui doit être portée par tous. C'est pourquoi, nous avons à cœur de former nos collaborateurs, de les sensibiliser et de les inspirer au travers d'actions locales dans nos 10 agences en France.

Une année 2024 riche en dialogue et en actions, dont vous trouverez le détail dans ce Rapport RSE 2024.

L'aventure ne fait que commencer, et nous avons déjà plein d'idées pour 2025 !

Denis Planat,
Directeur général de Free Pro

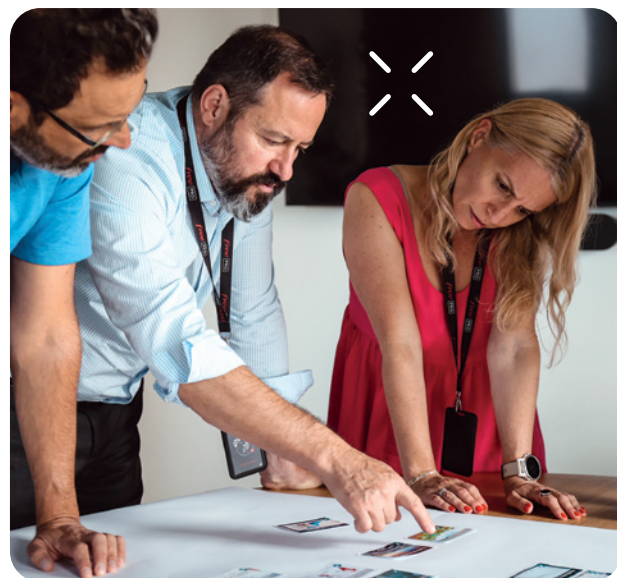




01

Free Pro en bref 09

Repères et chiffres clés	10
Une vision, une mission	11
Notre mission	11
Notre vision	12
Nos valeurs	13
Notre histoire	14
Le Groupe iliad en bref	16



Sommaire

Rapport RSE établi sur les données de 2024

02

Faire les choses bien 19

La politique RSE du groupe iliad	20
Approche CSRD du Groupe iliad	21
Matrice de double matérialité	22
Les 3 piliers de la durabilité d'iliad	23
La RSE selon Free Pro	25
Notre démarche RSE	25
La RSE du point de vue des directeurs	26
Matrice de matérialité	27
Mettre en place des bases solides	28
Dialogue avec nos parties prenantes	28
Réseau de référents RSE	29
Évaluation EcoVadis 2024	30
Notre feuille de route du numérique responsable	32
Répartition de l'empreinte carbone	32
Plan d'actions 2024 et KPI	33

04

Pour l'environnement 47

Nos 10 engagements pour le climat	48
S'engager : une stratégie climat ambitieuse	49
Bilan carbone 2024 du Groupe iliad	50
Bilan carbone 2024 de Free Pro	51
Améliorer notre efficacité énergétique	52
Réseau fixe	52
Réseau mobile	53
Datacenter	54
Favoriser l'économie circulaire	56
Economie circulaire	56
Freebox Pro	56
Antennes mobiles	57
Hébergement Cloud	57
Contribuer à la neutralité carbone	58
Sensibiliser nos collaborateurs	59
Fresque du Climat	59
Semaine du Développement Durable	60
Plan de mobilité employeur	61

03

Pour les collaborateurs 35

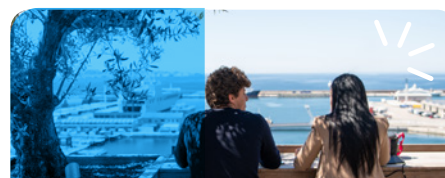
Groupe iliad : une culture de l'innovation et de la responsabilité	36
Des repères forts, des engagements concrets	37
Être l'entrepreneur de sa carrière	38
Mobilités et promotions internes	39
Faire rimer apprentissage et liberté de réussir	40
Free Pro Academy	40
Équité et Inclusion : notre engagement en action	41
Handicap	41
Égalité femmes-hommes	42
Diversité	42
Bien-être de nos collaborateurs	44
Culture d'entreprise	45
Santé, sécurité et qualité de vie au travail	45
Baromètre social 2024	45



05

Pour la société 63

Le numérique au service de tous	64
Les parties prenantes de Free Pro	64
Implication au coeur du territoire	65
Bâtir un environnement numérique de confiance	66
Garantir une politique d'achats responsables	69
Être exemplaire dans la conduite des affaires	70
Faire preuve de solidarité	71
Fondation Free	71
Soutien au tissu associatif	71
Soutien à l'engagement des collaborateurs	73
Cap sur 2025	74





01 Free Pro en bref

Free Pro, filiale B2B du Groupe Iliad, offre le meilleur de Free aux entreprises. Expert de la connectivité et de la donnée depuis plus de vingt ans, Free Pro garantit un service de proximité, sécurisé, simple d'usage et performant, au meilleur prix.

Repères et chiffres clés



24 ans
d'expérience



+600
collaborateurs



10
agences en France



70 000
clients



12
datacenters souverains

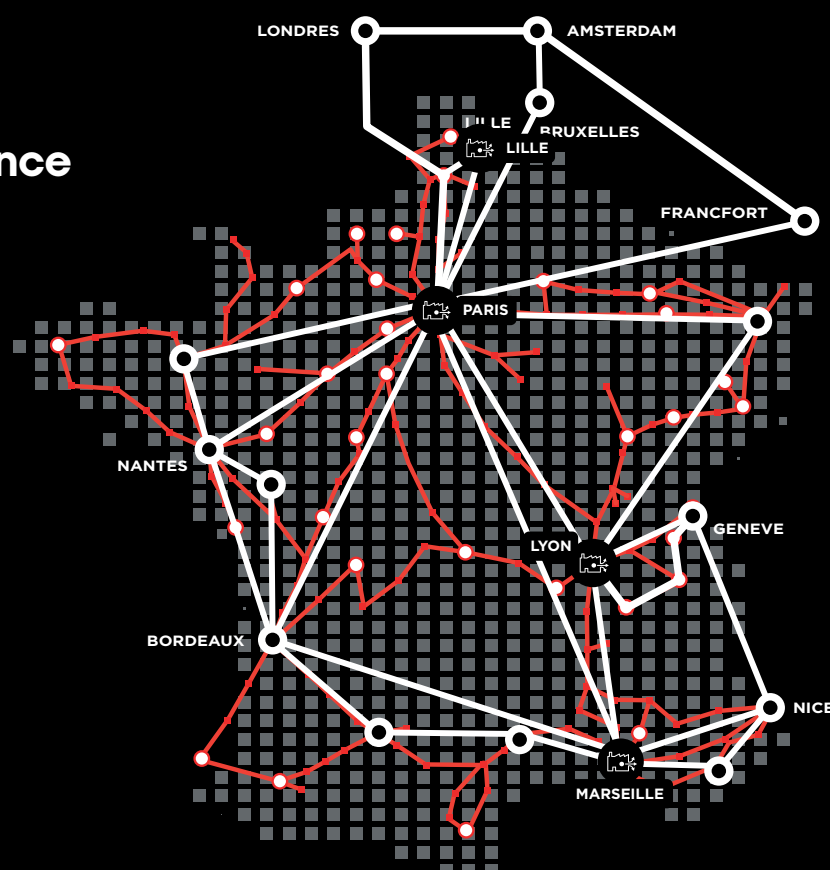
Zoom sur notre puissance industrielle

Réseau Free

Dédié B2B



Datacenters
certifiés ISO 27001 et HDS



Une vision, une mission

Free Pro, filiale B2B du Groupe Iliad, offre le meilleur de Free aux entreprises. Innovation, prix, liberté, service client, infrastructures, Free Pro répond aux besoins télécoms, IT, Cloud et cybersécurité de toutes les entreprises, de la TPE au grand groupe, de la PME aux organisations publiques. Expert de la connectivité et de la donnée depuis plus de vingt ans, Free Pro garantit un service de proximité, sécurisé, simple d'usage et performant, au meilleur prix.

Notre vision

**Rendre la maîtrise des données aux entreprises,
en toute sécurité.**

Chez Free Pro, nous croyons que toute entreprise ou organisation, qu'importe sa taille ou son secteur d'activité, doit pouvoir se consacrer pleinement à son métier.

Elle doit être, selon ses besoins, autonome ou accompagnée dans l'utilisation des technologies de connectivité, de mobilité et de Cloud les plus performantes, en toute sécurité.

Expert de la connectivité et de la donnée depuis plus de vingt ans, Free Pro gère toute la chaîne de valeur des données des organisations, de leur collecte à leur transport et de leur sécurisation à leur hébergement. Nous garantissons la disponibilité, l'accessibilité et l'intégrité des données à tout moment.

Notre objectif : apporter des solutions simples aux problématiques les plus complexes et fournir au juste prix les meilleures technologies sécurisées de connectivité et de Cloud.

Et parce que chez Free, c'est le client d'abord, l'humain avant tout, Free Pro garantit un service de proximité, partout en France, pour être au plus près des besoins des entreprises et nouer avec elles une véritable relation de confiance.



| Notre mission +

Offrir le meilleur de Free aux entreprises, toutes les entreprises !

Comme Free l'a fait il y a 25 ans sur le marché du grand public, Free Pro a débarqué en 2021 sur le marché B2B pour bousculer l'ordre établi.

► Notre mission est claire : offrir le meilleur de Free aux entreprises. Et quand on parle du meilleur de Free, on parle bien sûr d'innovation, mais également d'expertise, d'infrastructures, de réseau fibre, de solutions Cloud, de cybersécurité, de 5G sans oublier la proximité client, un élément majeur de notre ADN. Nous répondons aux besoins télécoms, IT, Cloud et cybersécurité de toutes les entreprises, de la TPE au grand groupe, de la PME aux organisations publiques. Nous proposons des Offres PRO fixes et mobiles, simples et ultra-performantes et des Solutions XPR spécifiques, qui répondent aux enjeux plus complexes des entreprises et organisations, Free Pro s'adresse à l'ensemble du marché entreprises.

► Nous proposons des Offres PRO fixes et mobiles, simples et ultra-performantes et des Solutions XPR spécifiques, qui répondent aux enjeux plus complexes des entreprises et organisations, Free Pro s'adresse à l'ensemble du marché entreprises.

► Nous sommes dans un contexte extrêmement mouvant, autant technologique, tarifaire, sociologique que dans l'organisation du travail par exemple, qui oblige tous les acteurs à se réinventer sur un grand nombre de sujets.

► Chez Free Pro, ces challenges nous souhaitons les relever aux côtés aux côtés de nos clients, en nous positionnant comme un véritable partenaire de confiance, pour répondre au mieux aux exigences et aux besoins des entreprises.



Offres PRO

Nos offres PRO permettent aux entreprises de toutes tailles d'accéder à des services simples et ultra-performants de connectivité Fixe et Mobile en bénéficiant du meilleur rapport qualité-prix.

Freebox PRO

Forfaits Mobile PRO

Coms PRO

Flotte Mobile Loc+

Solutions XPR

Nos solutions XPR viennent répondre aux enjeux Cloud et Télécoms des organisations en misant sur un accompagnement Expert et une triple promesse de simplicité, sécurité et souveraineté.

Cloud XPR

Cyber XPR

Réseau XPR

Téléphonie XPR

Datacenter XPR

Mobilité XPR

Nos valeurs

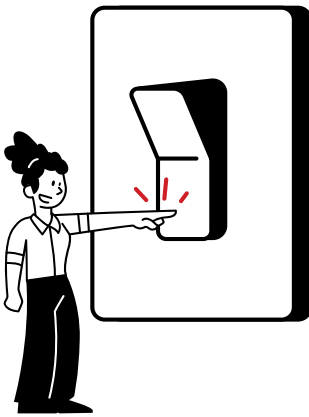


Expertise

Expert du Cloud et des télécoms pour les entreprises depuis plus de vingt ans, Free Pro gère toute la chaîne de valeur des données des entreprises et des organisations, de leur collecte à leur transport et de leur sécurisation à leur hébergement. Au cœur du réacteur de l'entreprise, des experts de chaque domaine (réseau, Cloud, datacenter, cybersécurité et voix) garantissent la disponibilité, l'accessibilité et l'intégrité des données en continu.

Proximité

Free Pro construit un lien fort avec les entreprises, localement et sur le long terme. Réactives et disponibles, nos équipes pluridisciplinaires de proximité réparties dans toute la France au sein de 10 implantations les accompagnent à chaque étape de leur projet. Ses infrastructures (Datacenters et réseaux) réparties sur l'ensemble du territoire assurent une disponibilité de la donnée au plus près des entreprises.

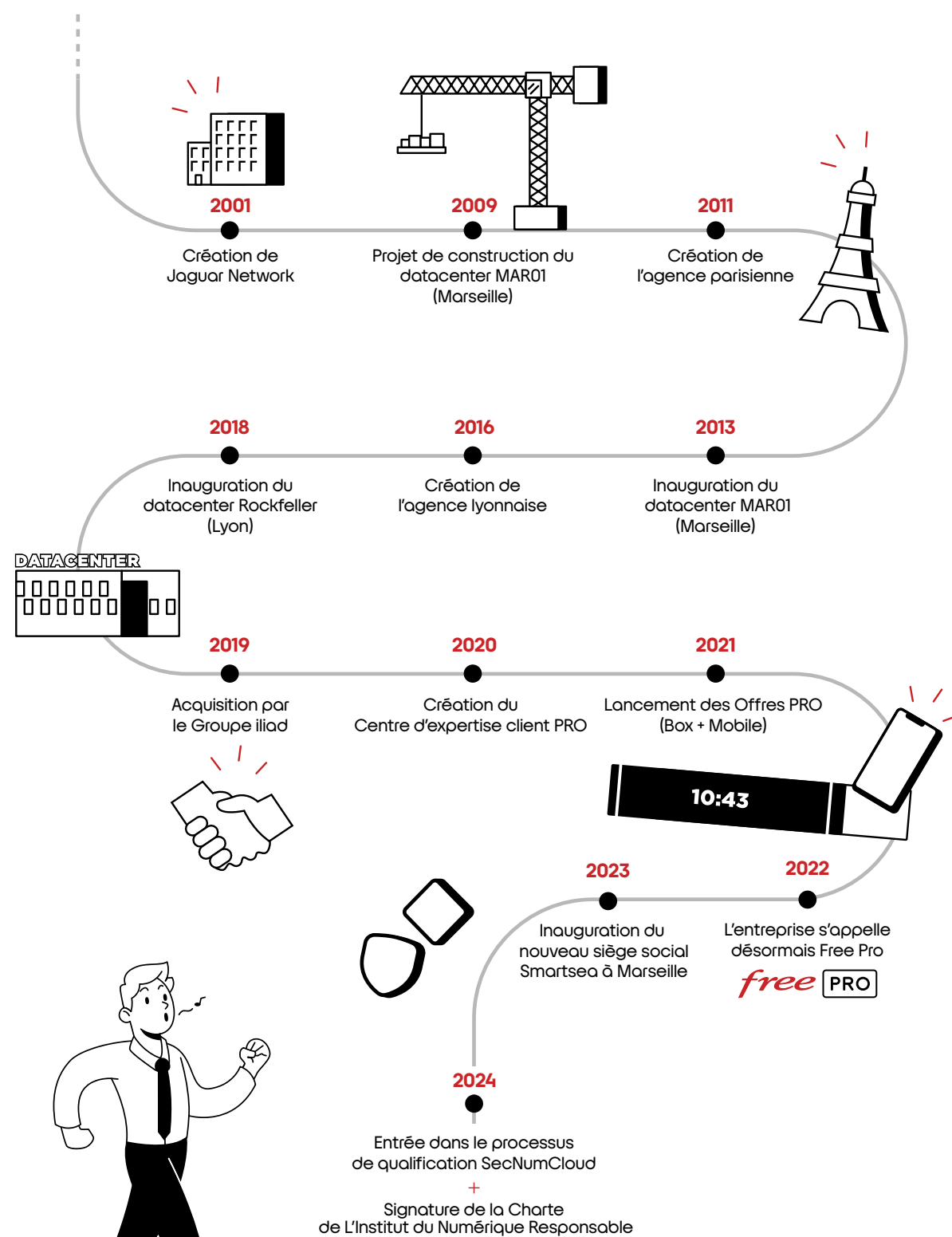


Simplicité

Free Pro libère de la complexité, en rendant facilement accessibles les technologies les plus performantes et les plus sécurisées. Les solutions Free Pro sont faciles à déployer, à utiliser au quotidien et à maintenir sur le long terme. Free Pro ou l'art de trouver des solutions simples aux problématiques les plus complexes !



Notre histoire



2013 : Inauguration du datacenter à Marseille



2018 : Inauguration du datacenter à Lyon



2020 : Lancement du Centre d'Expertise Client PRO



2021 : Lancement de la Freebox Pro et de l'offre Mobile Pro



2022 : Jaguar Network devient Free Pro



2023 : Inauguration du nouveau siège social Smartsea à Marseille



2024 : Signature de la Charte de l'Institut du Numérique Responsable



2023 : Lancement du Lab Free Pro

Le Groupe iliad en bref

A l'origine de l'épopée du Groupe iliad, il y a une intuition : la révolution numérique va changer le monde. Depuis plus de 20 ans, de l'invention de la 1ère box triple-play à notre arrivée sur les marchés italiens et polonais, nous rendons possible et nous accompagnons cette révolution avec un objectif clair : la rendre accessible à tous.

Activité en France

- ▶ Opérateur Fixe
- ▶ Opérateur Mobile
- ▶ Fournisseur de solutions Cloud et cybersécurité



Marques

free

Créée en 1999

Scaleway

Créée en 1999

free PRO

Créée en 2021

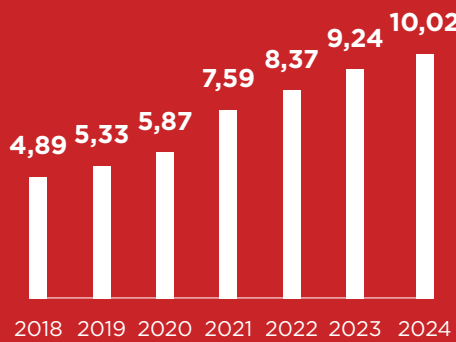
Stancer

Créée en 2022

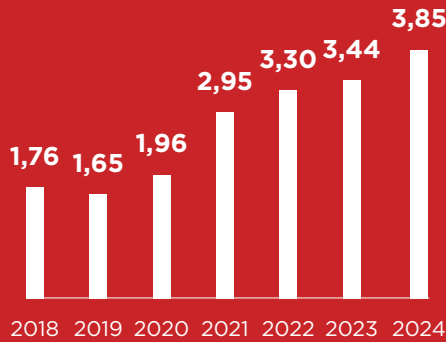
OPCORE

Créée en 2023

Un Groupe en croissance



Chiffre d'affaires (en Mds €)



EBITDAoL (en Mds €)

Un groupe européen

Le Groupe iliad est un acteur majeur des télécommunications en Europe. Présent en France, en Italie et en Pologne, nous comptons 18 200 collaborateurs au service de 50,5 millions d'abonnés, dont 40,48 millions d'abonnés Mobile et 10,03 millions d'abonnés Fixe. En nombre d'abonnés, nous sommes aujourd'hui le 6ème opérateur mobile d'Europe.

GROUPE
iliad

Population en mobile
164 millions
de foyers
Population en Haut Débit
& Très Haut Débit
61 millions
de foyers

France

99,9 %
de couverture de la population en 3G
99,5 %
de couverture de la population en 4G
94,2 %
de couverture de la population en 5G
38,3 millions
de prises fibres commercialisables
> 31 000
communes couvertes par nos offres Fibre
8 datacenters
opérés directement par nos équipes
Principales filiales : Free, Free Mobile, Scaleway, Free Pro, Free Distribution

Pologne

99,6 %
de couverture de la population en 4G
9,6 millions
de foyers couverts par nos offres Très Haut Débit
> 22 000
communes couvertes par nos offres Fixes
6 datacenters
opérés directement par nos équipes
Principales filiales : Play, 3S, Redge, Vortanoria, Phobos

Italie

> 99 %
de couverture de la population en 4G
16,1 millions
de foyers couverts par nos offres Très Haut Débit
> 7 000
communes couvertes par nos offres Fixes
Principale filiale : iliad Italia

50,5 M
abonnés

40,48 M
abonnés Mobile

10,03 M
abonnés Fixe

2 Mds €
d'investissements sur l'année

18 200
collaborateurs

Un Groupe
100 %
indépendant

7,1 %
croissance organique

10,02 Mds €
chiffre d'affaires consolidé



02 Faire les choses bien

Chez Free Pro, faire les choses bien, c'est faire un peu mieux chaque jour. En 2024, nous nous sommes structurés, nous avons renforcé l'équipe et établi des indicateurs clairs. Notre engagement devient plus collectif, plus mesuré, plus ambitieux.

La politique RSE du Groupe iliad

Pour le Groupe iliad, être une entreprise responsable signifie faire les choses bien — de manière constante et sur l'ensemble de nos marchés. Ce principe guide notre aventure entrepreneuriale depuis le début et continue de façonner nos actions à mesure que nous grandissons en France, en Italie et en Pologne. Que ce soit par l'innovation, l'accessibilité ou la qualité du service, notre ambition a toujours été de servir nos clients et utilisateurs tout en ayant un impact positif sur la société et l'environnement.

La responsabilité chez iliad va au-delà de la satisfaction des attentes de nos clients — elle consiste à œuvrer pour un avenir où l'accès au numérique est inclusif, où notre empreinte environnementale diminue et où notre modèle d'affaires reste transparent et éthique.

Une vision claire, soutenue par de forts engagements.

Au niveau du Groupe, cet effort s'inscrit dans la stratégie de durabilité globale d'iliad, structurée autour de trois piliers :

- **Responsabilité environnementale** — accélérer notre transition vers des opérations bas carbone et des produits éco-conçus,
- **Engagement social** — promouvoir des lieux et des chaînes d'approvisionnement équitables, sûrs et inclusifs,
- **Entreprise éthique et responsable** — renforcer la transparence, la gouvernance et la responsabilité.

Pour rendre ces ambitions opérationnelles, nous avons introduit des étapes intermédiaires et mis en place des feuilles de route locales de décarbonation dans nos filiales.

Gouvernance de la durabilité

La durabilité est une priorité stratégique chez iliad, et nos instances de gouvernance sont activement impliquées. En 2024, le Conseil d'administration a examiné les étapes clés, dont le lancement de la Freebox Ultra économe en énergie, la signature de trois projets d'énergie renouvelable, la validation de nos objectifs climatiques par la SBTi et l'émission d'une obligation verte de 500 millions d'euros, conforme à notre Cadre de Financement Vert.

Le comité RSE du conseil d'administration définit la stratégie du groupe en matière de développement durable, tandis que les comités d'audit et de rémunération supervisent les informations à fournir et les rémunérations liées à l'ESG.

Le comité RSE du groupe, soutenu par les équipes RSE et les ambassadeurs internes, assure l'intégration opérationnelle. En 2024, ces comités ont été impliqués dans les travaux du Groupe iliad sur la directive relative au reporting sur le développement durable des entreprises (CSRD).



Objectifs 2030 :

60%
de réduction
Scopes 1 et 2

46%
de réduction
Scope 3

Objectifs 2050 :

90%
de réduction
Scopes 1 et 2

90%
de réduction
Scope 3

Approche CSRD du Groupe iliad

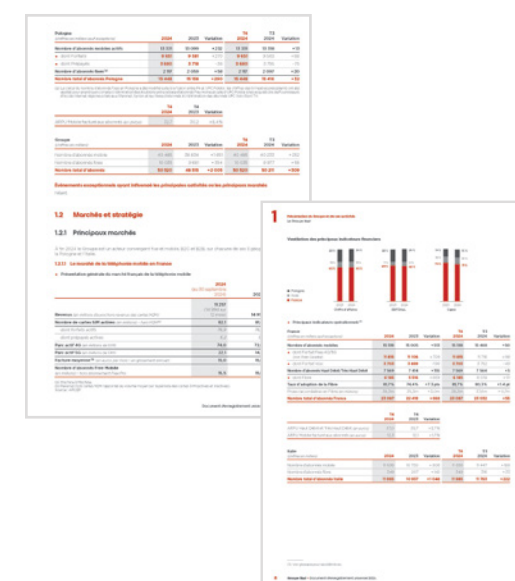
Aligner durabilité et performance.

Au cours de l'exercice 2024, le Groupe iliad publie ses premières informations sur le développement durable alignées sur la directive relative au reporting d'entreprise sur le développement durable (CSRD). Ce nouveau cadre encourage une intégration plus profonde du développement durable dans notre stratégie, notre gouvernance et nos processus de gestion des risques.

Préparé sur une base consolidée et aligné sur notre périmètre de reporting financier, ce rapport inclut les activités clés d'iliad et les zones géographiques

- entre autres Scaleway, Free Pro, Play, et iliad Italia
- reflétant notre engagement continu en faveur d'un reporting clair et complet.

L'établissement de rapports dans le cadre de la CSRD implique la fourniture d'informations détaillées, combinant des perspectives qualitatives et des mesures de performance. La directive remplace les obligations précédentes en matière de rapports extra financiers par un cadre plus solide et normalisé basé sur les normes européennes de rapport sur le développement durable (ESRS), qui organisent les informations autour de thèmes ESG importants.



En réponse, le Groupe Iliad a adopté une approche harmonisée en matière de rapports pour l'ensemble de ses activités et de ses zones géographiques, structurée autour de quatre piliers : la gouvernance, la stratégie, la gestion des impacts, des risques et des opportunités (IRO), ainsi que les mesures et les objectifs.

Nos rapports sur le développement durable évolueront en fonction de l'évolution des attentes réglementaires. Le CSRD n'est pas seulement une exigence de conformité, c'est une opportunité stratégique de repenser la façon dont nous définissons et mesurons le succès ESG. En alignant nos rapports sur les attentes des parties prenantes et les normes scientifiques, iliad renforce sa résilience et sa compétitivité à long terme.

Pour en savoir plus sur notre approche CSRD, veuillez vous référer à la section dédiée du Document d'Enregistrement Universel du Groupe iliad.

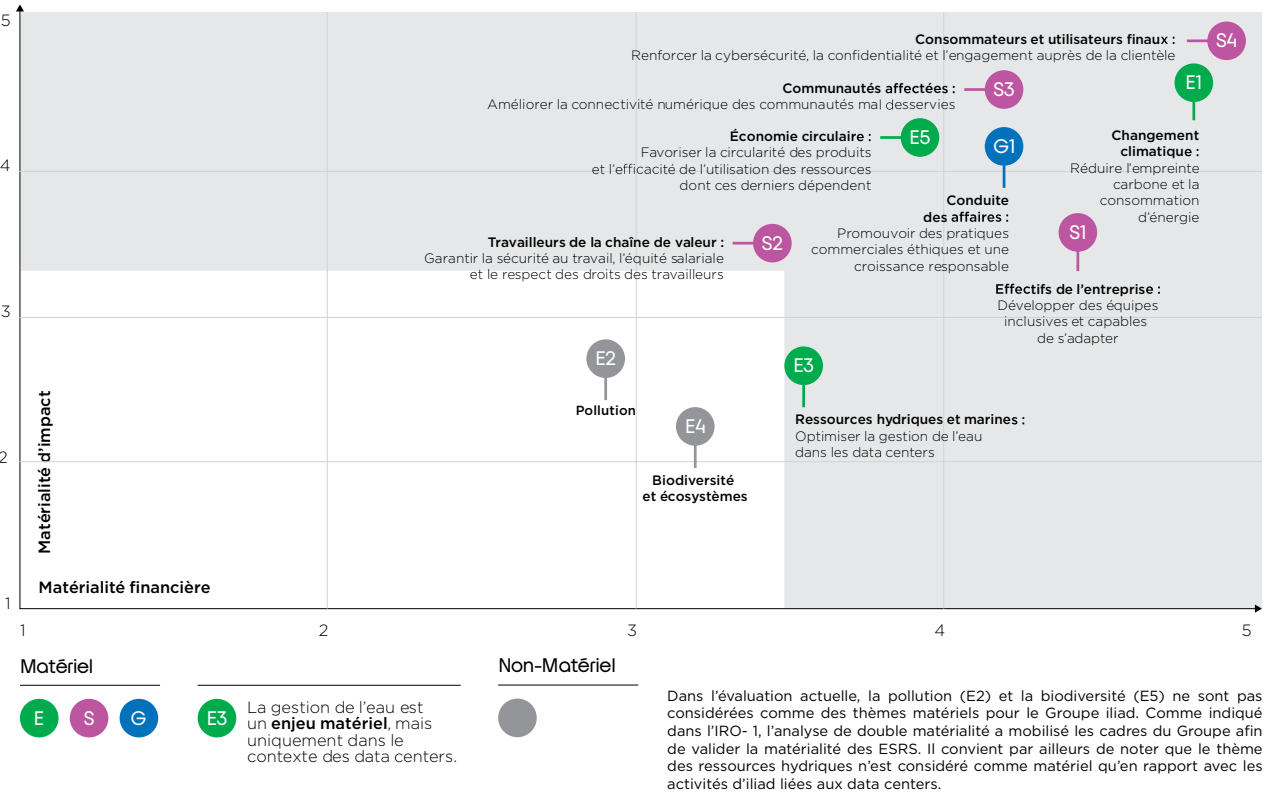
Matrice de double matérialité

Analyser pour mieux s'engager.

Au cœur de la CSRD se trouve le principe de double matérialité — évaluer à la fois comment les enjeux de durabilité affectent notre entreprise et comment notre entreprise impacte les personnes et l'environnement. Iliad a réalisé une Analyse de Double Matérialité approfondie, incluant plus de 80 entretiens avec des parties prenantes dans l'ensemble de nos zones géographiques. Cela a permis d'identifier les sujets ESRS matériels (comme indiqué dans la matrice ci-dessous), notamment :

- ▶ Le changement climatique,
- ▶ les consommateurs et utilisateurs,
- ▶ l'économie circulaire,
- ▶ notre propre personnel,
- ▶ les travailleurs de la chaîne de valeur,
- ▶ l'eau,
- ▶ la conduite des affaires et les communautés concernées.

Notre analyse couvre l'ensemble de la chaîne de valeur — en amont et en aval — afin de garantir une vision complète de notre empreinte et de notre exposition aux risques, impacts et opportunités liés à la durabilité.



Les 3 piliers de la stratégie de la durabilité d'Iliad

01. Bâtir un monde numérique soucieux de la préservation de l'environnement

Pour Iliad, il est essentiel de réduire les émissions de manière rapide et significative afin de diviser par deux ses émissions d'ici 2030 et d'atteindre la neutralité carbone avant 2050. En janvier 2021, le Groupe a adopté 10 engagements pour se conformer à l'Accord de Paris. En février 2024, la SBTi a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone du Groupe Iliad à Court terme (2030) et Net-Zero Standard (2050). Pour permettre un meilleur pilotage des feuilles de route d'Iliad, des étapes intermédiaires ont pu être fixées.

02. Agir pour celles et ceux qui construisent le monde numérique de demain

Acteur de premier plan du marché européen des télécommunications, le Groupe Iliad favorise la création d'emplois, le développement de compétences et la promotion de la diversité dans le domaine de la technologie. La diversité fait partie de son essence, reflétant son histoire, fondée sur l'innovation et l'inclusion.

03. Contribuer à un monde numérique utile, responsable et de confiance

À l'origine du Groupe Iliad, il y a une ambition puissante : permettre à tout le monde d'accéder au meilleur des technologies numériques. Cela s'est traduit par une politique commerciale singulière, fondée sur des valeurs structurantes comme la générosité et la transparence. Et aussi par la volonté de couvrir tous les territoires sans exception, en y proposant partout les mêmes tarifs.

01

Bâtir un monde numérique soucieux de la préservation de l'environnement

Principaux axes d'actions

- ▶ Réduire la consommation d'énergie dans toutes les activités d'Iliad.
- ▶ Réduire la consommation d'eau dans les activités liées aux data centers.
- ▶ Promouvoir l'économie circulaire pour diverses activités (par exemple, écoconception et allongement de la durée de vie des appareils, tels que les Freebox et les terminaux mobiles).

02

Agir pour celles et ceux qui construisent le monde numérique de demain

Principaux axes d'actions

- ▶ Veiller à la santé, à la sécurité et au bien-être des salariés.
- ▶ Favoriser le développement des talents et des compétences, et encourager l'engagement des salariés et un dialogue social fort.
- ▶ Veiller à la sécurité au travail et au bien-être des travailleurs de la chaîne d'approvisionnement
- ▶ Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI).
- ▶ Garantir l'équité salariale et le respect.

03

Contribuer à un monde numérique utile, responsable et de confiance

Principaux axes d'actions

- ▶ Réduire la fracture numérique grâce à une tarification juste et transparente et promouvoir la confidentialité et la sécurité des données.
- ▶ Prôner une conduite éthique des affaires.
- ▶ Mettre en oeuvre des programmes et des pratiques robustes en matière d'éthique et de conformité.
- ▶ Renforcer la transparence et la responsabilité.
- ▶ Renforcer la gouvernance d'entreprise.



La RSE selon Free Pro

En cohérence avec la stratégie RSE du Groupe iliad, Free Pro a structuré sa propre démarche, autour d'enjeux concrets et adaptés à son activité. Portée par un Comité de Direction engagé, cette politique place le Numérique Responsable au cœur de ses actions, avec l'ambition de générer un impact positif pour l'environnement, les collaborateurs et l'ensemble de l'écosystème.

| Notre démarche RSE +

Une politique guidée par le Groupe, ancrée dans notre réalité

Avec la création d'un poste de Responsable RSE en janvier 2024, Free Pro a établi sa démarche RSE en s'appuyant sur la stratégie de durabilité définie par le Groupe iliad, qui fixe les grandes orientations et objectifs à atteindre.

Le Comité de Direction (CODIR) de Free Pro priorise ces axes en fonction de nos enjeux spécifiques et de nos parties prenantes.

Dans ce cadre, le Numérique Responsable s'est imposé comme le pilier central de notre démarche RSE.

Toutes les actions sont ainsi orientées vers la construction et la promotion d'un numérique plus responsable et soutenable, au bénéfice de l'environnement, de nos collaborateurs et de l'ensemble de notre écosystème.

Cette approche vise à inscrire durablement l'entreprise dans une dynamique de progrès social, environnemental et économique.



Les principaux objectifs de la démarche RSE de Free Pro sont :

- **Favoriser le bien-être, la formation et l'engagement** de nos collaborateurs, en intégrant les dimensions sociales et humaines de la RSE.
- **Réduire l'impact environnemental de notre activité** en s'inscrivant dans une logique de développement durable et de préservation des ressources naturelles et contribuer ainsi à la réduction de l'impact du numérique chez nos clients
- **Développer des pratiques éthiques et responsables** dans la gouvernance de l'entreprise, en assurant transparence, intégrité et respect des droits humains
- **Impliquer l'ensemble des parties prenantes** dans la démarche, en tenant compte de leurs attentes et en coconstruisant des actions à impact positif.



Géraldine MONTAGNON
Responsable RSE

La RSE du point de vue des directeurs



Blandine LORIDAN,
Directrice des ressources humaines

//

Chez Free Pro, la responsabilité sociétale passe d'abord par l'attention portée aux femmes et aux hommes qui font vivre notre entreprise.

Notre politique RH s'inscrit dans une démarche responsable, concrète et durable, où chaque collaborateur peut s'épanouir, apprendre et évoluer. Nous croyons qu'un collectif performant se construit dans un environnement de travail où la confiance, l'écoute et la reconnaissance sont au cœur des pratiques. C'est pourquoi nous avons structuré un parcours solide autour de la formation continue, du développement des compétences - y compris en alternance, de la qualité de vie au travail et du dialogue social.

Nous valorisons également l'engagement de nos collaborateurs, véritables relais de savoir et de culture d'entreprise, et cultivons une dynamique d'apprentissage et de transmission.

Notre ambition : faire de Free Pro une entreprise où chacun trouve sa place, se développe et contribue pleinement à un projet collectif porteur de sens.

//

//

Chez Free Pro, la proximité fait partie de nos valeurs. Nous sommes à l'écoute de nos clients que ce soit pour leurs enjeux IT ou leurs attentes en matière de RSE.

Pour la deuxième année consécutive, nos clients ont été consultés pour mieux répondre à leurs priorités et co-construire des Solutions à leur ressemblent.

Le développement durable est désormais au cœur des attentes de nombreuses entreprises. Cela nous pousse à aller plus loin : adapter nos infrastructures, repenser nos architectures, intégrer la durabilité dès la conception de nos Solutions.

//



Rémy CADEAU
Directeur des activités grandes entreprises

//

Constamment à l'écoute de nos clients, il est évident que la RSE doit imprégner les projets menés par nos équipes.

C'est pourquoi nous avons mis en place une notation spécifique pour évaluer les impacts de tous nos projets, dans une démarche de RSE 'par construction'.

À l'image du Groupe Iliad, tous nos nouveaux produits et solutions lancés sur le marché sont conçus en prenant en compte leur dimension RSE.

//

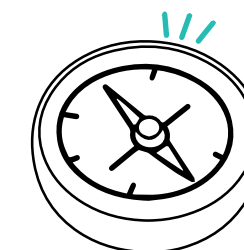


Denis LAFORGUE
Directeur stratégie et produits

Matrice de matérialité

Maintenir le cap de la stratégie RSE avec l'élaboration d'une matrice de matérialité.

Nous avons mis en place cette matrice de matérialité pour mieux définir les enjeux majeurs de notre entreprise. Cette matrice est le fruit d'une collaboration étroite avec l'ensemble du comité de direction et se veut être un outil stratégique pour orienter nos actions et priorités en matière de développement durable.

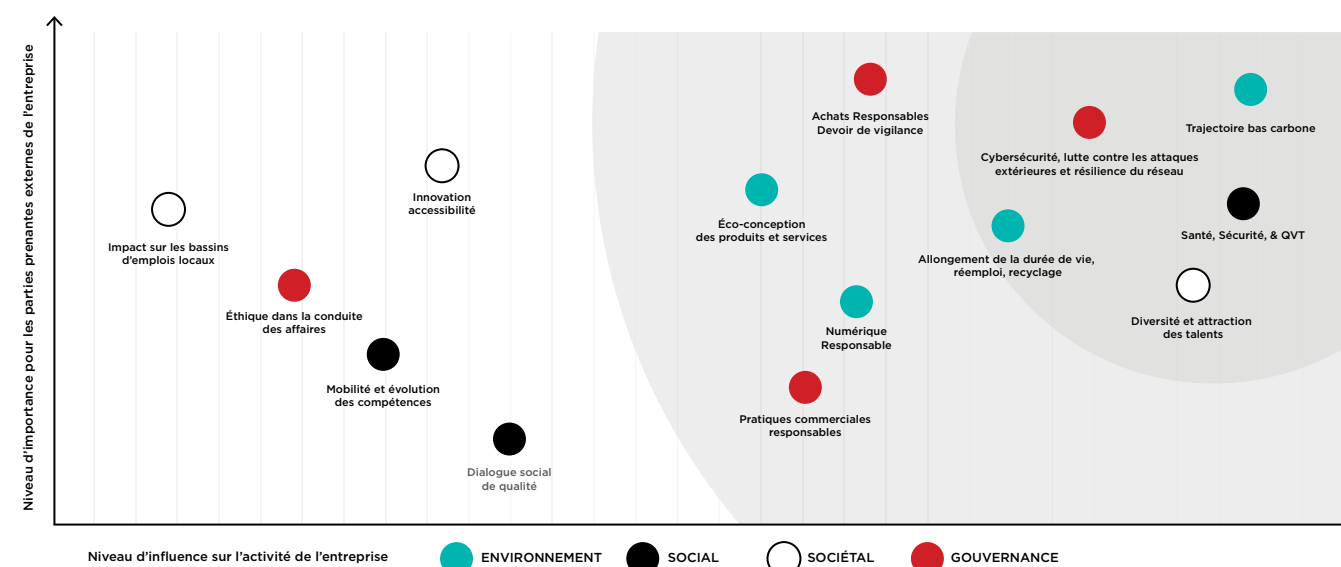


NOS OBJECTIFS PRIORITAIRES

- **Trajectoire bas carbone.**
- **Cybersécurité**, lutte contre les attaques et résilience du réseau.
- **Santé, Sécurité & QVT.**
- **Allongement de la durée de vie, réemploi et recyclage** des équipements.
- **Diversité et attraction des talents.**

//

Matrice de matérialité chez Free Pro

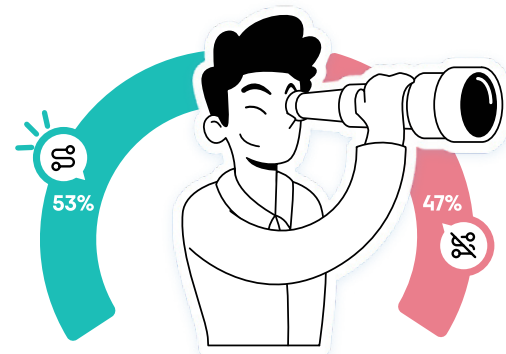


2024 : Mettre en place des bases solides

En initiant un dialogue avec nos parties prenantes

Nos clients et collaborateurs en première ligne.

Pour créer des liens solides avec notre écosystème, nous employons divers canaux de communication adaptés aux besoins de chaque parties prenantes. Leur consultation active nous permet de mieux comprendre leurs attentes et leurs préoccupations, et donc d'exercer plus efficacement nos activités tout en entretenant des relations mutuellement bénéfiques



1 entreprise sur 2 déploie une stratégie RSE en 2025

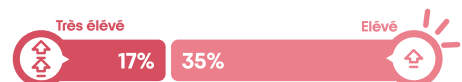
Consultation RSE : clients

Nous avons lancé une consultation en mars 2024 auprès de l'ensemble de nos clients Grandes Entreprises. L'objectif : évaluer leur maturité en termes de RSE et cerner leurs attentes vis-à-vis de leurs fournisseurs.

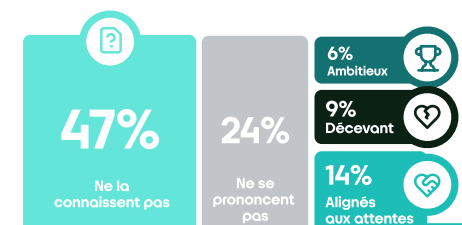
Les principaux enseignements de cette consultation sont que **70% de nos clients déclarent l'existence d'une politique RSE** au sein de leur entreprise, les **3/4 ont une compréhension claire** de la RSE, les **2/3 ont des attentes élevées** à très élevées vis-à-vis de Free Pro en termes de RSE.

Leurs principales attentes résident dans une **communication régulière, claire et pédagogique** autour de la mesure de l'**impact environnemental** de l'activité de Free Pro et de l'**empreinte carbone** de chacune de ses solutions.

Niveau d'exigence RSE des entreprises concernant les solutions de leur opérateur Télécom



Evaluation de la stratégie RSE de Free Pro par ses clients



Systèmes d'évaluation plébiscités par nos clients



Attentes formulées par les clients Free Pro



8 clients sur 10

ont des **exigences élevées** pour la RSE en 2025

Baromètre RSE : collaborateurs

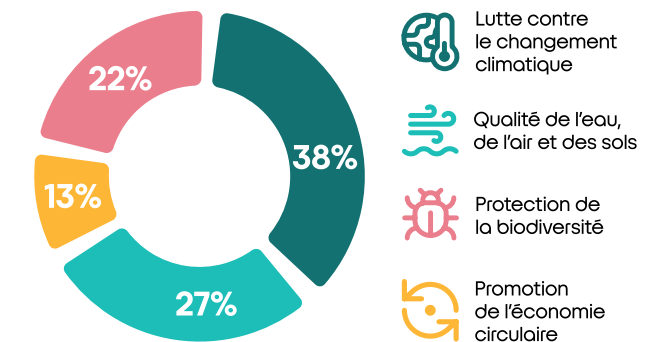
De la même façon, nous avons soumis un questionnaire à l'ensemble des collaborateurs pour connaître leur perception et attentes à propos de notre démarche RSE, en décembre 2024.

L'**impact environnemental** de notre entreprise est le sujet qui touche le plus les répondants (**77%**) et la **santé, sécurité** et **qualité de vie au travail** représente l'enjeu prioritaire pour eux.

77% déclarent avoir déjà **participé à une action RSE** de Free Pro et **91%** se disent **prêts à contribuer** à une action.

Enfin, ils sont **56%** à donner une **note de 7 ou supérieure** à notre démarche RSE.

Sujets environnementaux les plus importants pour les collaborateurs Free Pro



En constituant un réseau de référents RSE

Construire un plan d'actions réaliste et incarné

Nos enjeux RSE sont transverses, ils impactent toutes les équipes et nous avons la conviction que la RSE est une démarche collective qui doit être portée par tous les métiers de l'entreprise.

Piliers du passage à l'action, **les 16 premiers référents RSE de Free Pro représentent la totalité de nos métiers**, ils permettent de vérifier sous différents angles et directement sur le terrain que nos actions sont alignées avec nos engagements RSE grâce à ce maillage et leur communication privilégiée avec l'équipe RSE.

2025 : créer une dynamique d'engagement collaboratif

- En formant et en accompagnant les référents RSE dans leur nouveau rôle.
- En diffusant les actions RSE à l'ensemble des collaborateurs Free Pro.



Évaluation EcoVadis 2024

L'an passé, notre ambition était d'atteindre en 2025 la médaille d'or et de faire partie du top 5% des entreprises mondiales. C'est chose faite !

Avec l'obtention en janvier dernier de la médaille d'or EcoVadis, Free Pro se place désormais parmi les 5% des entreprises les mieux notées en matière de RSE. Une reconnaissance qui nous a poussés en 2024 à mener des actions concrètes pour progresser sur les quatre piliers évalués : Environnement, Social & Droits Humains, Éthique, et Achats Responsables.

Environnement : un reporting renforcé

Note passée de 60/100 à 78/100
2 leviers ont permis d'augmenter cette note de 18 points :

- Notre politique RSE a été enrichie avec des objectifs qualifiés et quantifiés couvrant l'essentiel des enjeux environnementaux.
- Notre reporting a été plus rigoureux, la publication des émissions brutes de GES mais aussi des indicateurs consolidés sur nos consommations d'énergies et nos impacts environnementaux.

Social & Droits humains : une politique RH structurée

Note passée de 60/100 à 76/100
Sur le plan social, nous avons progressé grâce à :

- La mise en œuvre d'une politique sociale renforcée, intégrant des engagements sur nos risques sociaux et des objectifs chiffrés.
- Notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies, signe de notre implication en faveur des droits humains.
- Un reporting plus détaillé sur l'égalité Femmes-Hommes, le nombre moyen d'heures de formation par collaborateurs et le suivi de nos actions sociales et RH.

Éthique : un pilotage rigoureux des risques et de la conformité

Note passée de 70/100 à 75/100
Notre approche éthique renforcée avec :

- Des engagements publics sur l'éthique des affaires, notamment avec l'adhésion au Pacte mondial des Nations Unies.
- La mise en place de la charte des relations partenaires élaborée par le Groupe Iliad.
- Des formations internes sur la lutte contre la corruption, la sécurité de l'information et la gestion des données personnelles.
- Des dispositifs de conformité et de vigilance vis-à-vis de nos intermédiaires.

Achats responsables : des pratiques intégrées dans les process

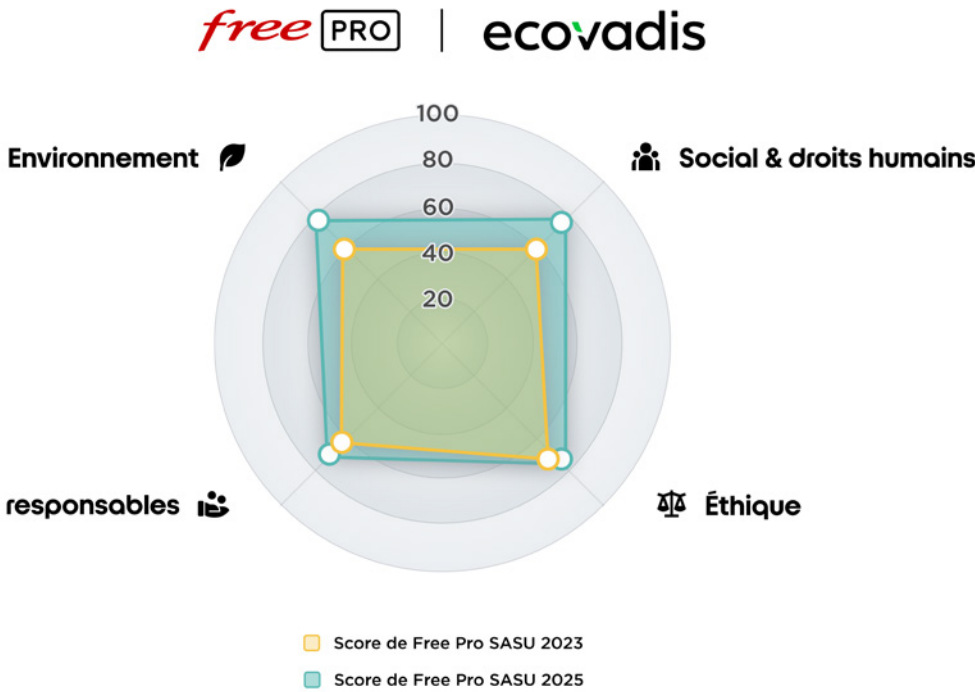
Note passée de 60/100 à 70/100
Enfin, notre démarche achats responsables a été améliorée grâce à :

- Une politique renforcée au niveau du Groupe Iliad, intégrant des critères sociaux et environnementaux.
- La formation de nos acheteurs aux enjeux de durabilité.
- La mise en œuvre effective de notre code des relations partenaires.

L'obtention de la médaille d'or EcoVadis est une étape clé mais non une finalité. Free Pro reste déterminé à poursuivre ses efforts pour :

- Renforcer ses politiques et actions environnementales.
- Améliorer la transparence et la qualité de son reporting.
- Poursuivre le développement des pratiques sociales et éthiques.
- Embarquer nos partenaires et fournisseurs dans cette dynamique vertueuse en nous appuyant sur EcoVadis pour faciliter leur évaluation.

Cette médaille d'or est le résultat d'un travail d'équipe exceptionnel. Un immense bravo à toutes nos équipes et partenaires qui, chaque jour, contribuent à bâtir un avenir plus durable.



ECOVADIS EN QUELQUES MOTS

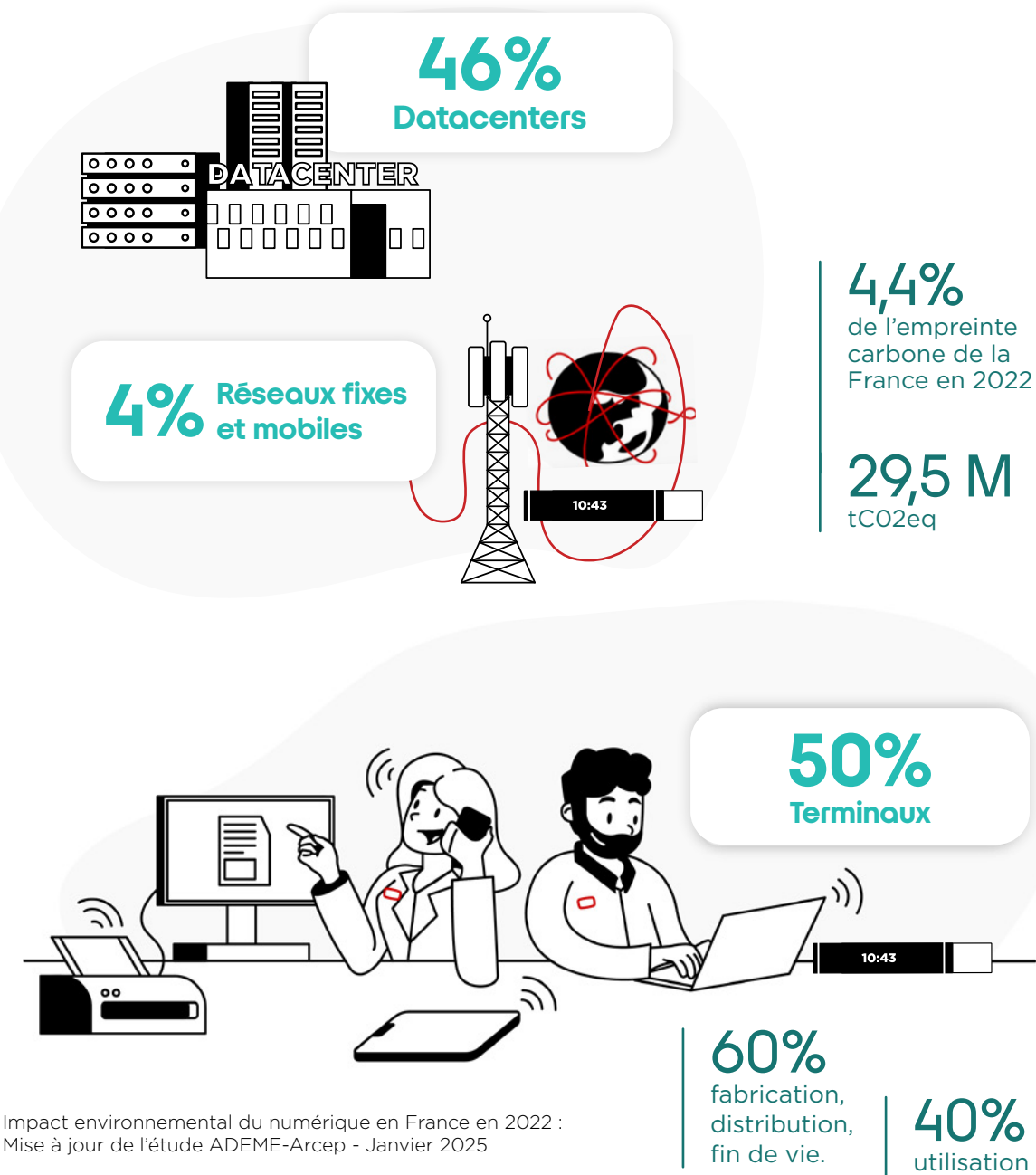
EcoVadis est une plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE utilisée par plus de 100 000 entreprises de toutes tailles. Cette évaluation permet de mesurer la prise en main des principes RSE au sein des systèmes de gestion et repose sur des normes internationales comme la Global Reporting Initiative, le Pacte Mondial des Nations Unies et la norme ISO 26000.

21 indicateurs sont mesurés autour de 4 thèmes : l'Environnement, le Social et les Droits humains, l'Éthique et les Achats responsables.



Notre feuille de route Numérique Responsable

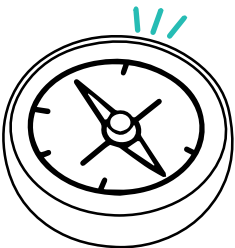
Répartition de l'empreinte carbone du numérique par composante du numérique



Plan d'actions 2024 et KPI

Nos Objectifs

- ▶ Réduction de l'empreinte environnementale des infrastructures et solutions
- ▶ Cybersécurité et souveraineté
- ▶ Favoriser l'inclusion numérique
- ▶ Sensibilisation au Numérique Responsable



Actions	Parties prenantes concernées	Indicateurs de suivi de performance
S'engager publiquement à contribuer à un numérique plus responsable	Ecosystème	2 chartes signées Charte du Numérique Responsable + Planet Tech'care
Participation Digital Cleanup Day	Collaborateurs	Nb de participants
Prise de parole sur les enjeux du Numérique Responsable	Externe (prospects et clients)	Nb événements + Nb participants
Intégration d'un module de présentation à la semaine d'intégration des nouveaux embauchés	Collaborateurs	Nb de nouveaux embauchés 2024
Adhésion et participation aux groupes de travail de l'Institut du Numérique Responsable	Ecosystème	Nb d'heures dédiées aux actions de l'INR
Présenter les initiatives Numérique Responsable soutenues par la Fondation Free	Collaborateurs	Nb d'heures de présence dans des associations





03 Pour nos collaborateurs

Chez Free Pro, plus de 600 collaborateurs œuvrent chaque jour au service des entreprises, de la TPE aux grands groupes. Cette diversité de profils, de parcours et de métiers fait notre richesse et nourrit un environnement de travail stimulant, tourné vers l'innovation, la proximité client et la performance collective.

Groupe Iliad : une culture de l'innovation et de la responsabilité

Le Groupe Iliad met fortement l'accent sur une culture interne d'innovation et de réactivité, basée sur des principes tels que l'autonomie et l'agilité avec une organisation à taille humaine. Cette approche permet de maintenir un environnement propice à l'innovation et à un fort engagement des salariés.

Le Groupe Iliad s'engage en faveur de ses collaborateurs dans la lignée des normes internationales, telles que le Pacte mondial des Nations Unies et les conventions de l'OIT. Ses engagements sont mis en œuvre par un ensemble de politiques et de mécanismes de gouvernance. Ces derniers sont axés sur la santé et la sécurité, le développement des talents, l'équité de traitement, la diversité et l'inclusion,

et la conduite éthique – comme indiqué dans le code d'éthique du Groupe. De plus, avec 92 % de ses employés en contrat à durée indéterminée, le groupe favorise la stabilité et des relations durables avec ses équipes. Son modèle d'internalisation favorise un fort sentiment d'appartenance et un objectif commun dans l'ensemble de l'organisation. Grâce à la représentation des employés au conseil d'administration et à un système d'alerte, Iliad garantit la responsabilité et la réactivité. Les responsables et les équipes locales des ressources humaines jouent un rôle clé dans le maintien et le renforcement de cette culture. Pour plus d'informations, veuillez vous référer à la section « S1 - Effectifs propres » du document d'enregistrement universel (URD) du groupe.

Nos 5 piliers RH :



Répartition par genre



79%
Hommes
21%
Femmes

Répartition par statut



60%
Non cadres
40%
Cadres

Répartition par métier



38 %
Réseau/Tech/SI
(BU+SI+déploiement
DOP)
52 %
Relations clients
(CEC + Commerce
+ Support DOP)
10 %
Fonctions
Support

Des repères forts, des engagements concrets

Nos collaborateurs sont au cœur de notre dynamique d'innovation et de service. Qu'ils soient ingénieurs réseaux ou Cloud, conseillers clients, commerciaux ou membres des fonctions support, chacun joue un rôle clé dans notre réussite collective.

Une entreprise à taille humaine, tournée vers l'avenir

Notre ambition est claire : offrir à chaque collaborateur les moyens de se réaliser dans un environnement exigeant mais bienveillant, où la liberté d'entreprendre va de pair avec la force du collectif.

Ce sont nos talents qui font avancer Free Pro.

Ingénieurs réseaux et Cloud, experts de la relation client, commerciaux, fonctions support : chaque collaborateur contribue à construire une entreprise agile, humaine et engagée.

Notre politique RH repose sur 5 piliers structurants :

- ▶ Apprendre & évoluer,
- ▶ S'épanouir,
- ▶ Être agile,
- ▶ Être libre,
- ▶ Avoir de l'impact.

Autant de repères qui traduisent notre ambition de proposer un cadre de travail où chacun peut grandir, trouver du sens et contribuer pleinement à un projet commun.



Nous cultivons un environnement de confiance, propice à l'initiative et au développement des compétences, avec une attention particulière portée à la formation continue, à la qualité de vie au travail et à l'accompagnement humain, notamment à travers notre politique d'alternance et l'implication de nos tuteurs.

Écouter, transmettre, reconnaître : trois principes simples qui façonnent notre manière d'avancer ensemble vers l'avenir.



Être l'entrepreneur de sa carrière

Chez Free Pro, chaque collaborateur est encouragé à être acteur de son développement professionnel. Rejoindre l'entreprise, c'est entrer dans une dynamique entrepreneuriale, où la curiosité, l'agilité et la montée en compétences sont valorisées.

Nous donnons à chacun les moyens de construire son propre parcours, grâce à un accompagnement individualisé, des opportunités d'apprentissage tout au long de la carrière et une culture d'entreprise qui valorise l'initiative.

Cette ambition prend tout son sens à travers notre nouvelle signature Marque Employeur, lancée en juin 2024 : **"Et toi, t'es libre ?"** Un appel à s'exprimer, à oser, à tracer sa voie dans un environnement qui fait confiance.

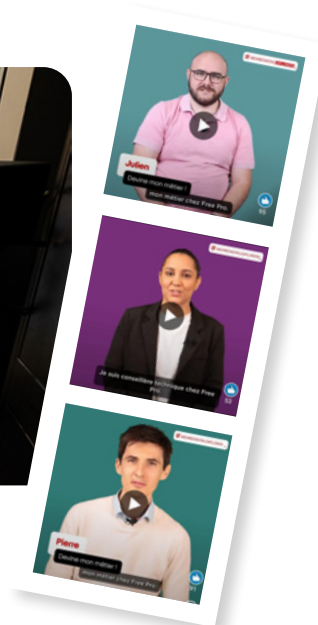
Et toi, t'es libre ?

Zoom sur nos talents

Pour faire rayonner nos métiers et notre culture d'entreprise, nous donnons la parole à celles et ceux qui la vivent au quotidien.

À travers notre journal télévisé interne Live Staff et une série de portraits vidéo diffusés sur LinkedIn, nos collaborateurs deviennent les visages de notre Marque Employeur.

Leur parole authentique illustre la richesse des parcours chez Free Pro et incarne pleinement notre promesse employeur : permettre à chacun d'évoluer librement et de contribuer à un projet collectif ambitieux.



Mobilités et promotions internes

Libérer son potentiel, faire évoluer les parcours !

La mobilité interne est un levier clé pour faire grandir les talents et renforcer la dynamique collective.

Être l'entrepreneur de sa carrière, c'est pouvoir se réinventer, élargir ses compétences, changer de rôle ou de région, en bénéficiant d'un environnement de confiance et d'opportunités concrètes.

En 2024, **26 mobilités internes** ont été enregistrées, dont **4 mobilités géographiques**, traduisant une dynamique forte de progression.

À cela s'ajoutent **9 mobilités inter-entreprises** au sein du Groupe Iliad, preuve d'une circulation dynamique des talents.

24
collaborateurs
promus en
interne en 2024

Promotions internes en 2024

La promotion interne reste une composante forte de notre culture managériale. 24 collaborateurs ont été promus cette année au sein des directions Commerce, Opérations, Technique & Innovation et Systèmes d'Information - autant de parcours valorisés, construits sur la performance, l'engagement et la volonté d'évoluer. Même si les femmes restent encore peu nombreuses dans ces mobilités et promotions (3 mobilités et 3 promotions), cet enjeu d'égalité professionnelle reste une priorité RH pour les prochaines années.



Nicolas BIDEI
Ingénieur Système et Réseaux -
Direction Technique & Innovation

“

J'ai débuté mon parcours chez Free Réseau en tant que Coordonnateur Déploiement Exploitation et Maintenance, en charge de l'exploitation et de la maintenance des réseaux fibre, cuivre et mobile. Cette expérience de terrain m'a donné envie de me spécialiser dans l'ingénierie, avec une approche plus technique et stratégique.

Grâce à une reconversion soutenue par le dispositif Transitions Pro, j'ai pu évoluer vers un nouveau rôle chez Free Pro, en tant qu'Ingénieur Système et Réseaux au sein de la BU VOIX de la DTI (Direction Technique & Innovation). Ce changement m'a ouvert de nouveaux horizons, enrichi mes compétences et permis de continuer à progresser dans un environnement différent, tout en restant dans le Groupe Iliad.

La mobilité interne, c'est l'opportunité de se réinventer, tout en valorisant l'expérience acquise.

”

Faire rimer apprentissage et liberté de réussir.

La formation, un levier de transformation durable.

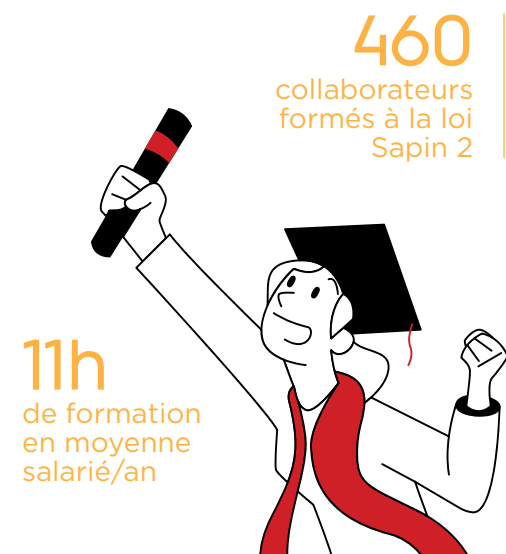
La formation continue reste un vecteur de transformation face aux évolutions technologiques, réglementaires et humaines de notre secteur. En 2024, la politique de formation a été orientée vers des enjeux concrets : renforcer le management, soutenir la performance commerciale et garantir la conformité, notamment via la mise en œuvre de formations Sapin 2.

78 % des collaborateurs ont bénéficié d'une formation, avec une moyenne de **11 heures par salarié**, pour un investissement équivalent à **1,5 % de la masse salariale brute**.

Parmi les actions marquantes de l'année : **460 collaborateurs formés à la loi Sapin 2**, soit **85 % des effectifs concernés**. Une première étape structurante dans un dispositif qui sera pleinement déployé en 2025.

L'intégration des nouveaux arrivants a également fait l'objet d'une attention particulière, avec **173 embauches accompagnées** et un excellent score de **4,8/5** sur les questionnaires de satisfaction post-onboarding.

Favoriser l'évolution professionnelle, encourager l'innovation et renforcer l'engagement restent au cœur de notre dynamique de formation. Parce que se former, c'est aussi se donner la liberté de réussir.



Free Pro Academy

Former, fidéliser, performer !

Pensée comme un accélérateur de compétences, la Free Pro Academy continue d'accompagner nos collaborateurs dans la durée, avec des programmes ciblés, conçus sur-mesure pour répondre aux besoins métier.

En 2024, l'accent a été mis sur l'École des ventes, terrain d'entraînement pour nos Ingénieurs Commerciaux. Dès leur intégration, ils participent à un parcours structurant : deux jours de formation immersive chaque trimestre, consacrés au pitch et au discours Free Pro, à la présentation complète des offres, outils et services, ainsi qu'à l'appropriation de nos fondamentaux commerciaux.

Ce dispositif régulier permet à la fois de renforcer la posture commerciale, d'assurer une montée en compétences rapide et de créer une dynamique collective dès les premières semaines.

Plus qu'un centre de formation, la Free Pro Academy s'impose comme un levier de performance durable, un outil d'engagement et un vecteur clé de professionnalisation dans un environnement en constante évolution.

Equité et inclusion : notre engagement en action

Nous sommes convaincus que la diversité des profils, des parcours et des points de vue renforce la qualité du travail collectif, stimule l'innovation et nourrit une culture plus juste et inclusive. L'inclusion et l'équité ne sont pas de simples intentions : elles s'incarnent dans nos pratiques, nos dispositifs RH et nos actions de sensibilisation, tout au long de l'année.



Handicap

Une politique engagée et vivante.

Notre engagement pour une entreprise plus inclusive se traduit par une politique handicap structurée, portée par un référent dédié et soutenue par la commission Handicap, en lien étroit avec les représentants du CSE.

Nous agissons concrètement en faveur du recrutement, de l'adaptation des postes, du maintien dans l'emploi, et de la sensibilisation des équipes, dans une logique de dialogue et de progrès partagé.

Retour sur la SEEPH 2024

En 2024, plusieurs temps forts ont marqué notre mobilisation :

- **DuoDay** : 12 collaborateurs volontaires ont ouvert les portes de leur métier à des personnes en situation de handicap. Si peu de profils ont pu être accompagnés cette année, l'engagement reste fort et durable.
- Une **newsletter** dédiée a rappelé notre charte Handicap et valorisé nos actions concrètes.
- Le **podcast interne** "Entre Nous" a permis une prise de parole authentique entre notre référent Handicap, un collaborateur concerné et un représentant du CSE, pour évoquer les enjeux d'inclusion sous tous les angles.
- Des **animations immersives et ludiques**, comme Handipoursuite et Activ Game, ont sensibilisé les collaborateurs de manière participative.
- Enfin, nous avons accueilli dans nos locaux l'opération Apostrophes, une série de **sketches improvisés et interactifs**, joués par des comédiens intégrés aux équipes. Ces saynètes, à la fois drôles et percutantes, ont surpris et interpellé les participants, créant une atmosphère propice à l'échange et à la réflexion. Une manière originale et marquante de donner le ton de l'inclusion au quotidien.



| Égalité femmes-hommes

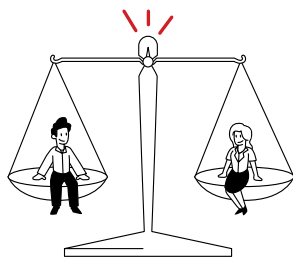
Un engagement qui se poursuit et s'affine.

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes reste un axe fort de notre politique RH. Dans un secteur encore majoritairement masculin, **Free Pro poursuit ses efforts pour garantir un environnement de travail équitable**, où les compétences priment sur les stéréotypes.

En 2024, Free Pro a obtenu **un score de 81/100 à l'index d'égalité professionnelle**, soit une baisse de 5 points par rapport à 2023. Cette évolution nous invite à redoubler de vigilance, tout en saluant certaines avancées : **l'indicateur sur l'écart de rémunération s'est amélioré de 3 points**, grâce à un travail engagé sur l'harmonisation des grilles salariales.

Des marges de progression demeurent, notamment sur la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations, encore majoritairement attribuées à des postes commerciaux peu féminisés. Accroître la présence des femmes sur ces métiers à responsabilité est une priorité pour les prochaines années.

De même, une attention particulière sera portée en 2025 à l'équité des augmentations individuelles, en particulier au sein des populations ETAM, pour garantir des évolutions de carrière justes et transparentes.



81/100
Index d'égalité professionnelle



Blandine LORIDAN
Directrice des ressources humaines

//

En 2024, nous avons poursuivi nos actions en faveur de l'égalité professionnelle avec lucidité et détermination. Si notre score à l'index d'égalité femmes-hommes affiche une légère baisse, nous avons enregistré des progrès sur plusieurs leviers clés, notamment l'harmonisation des grilles salariales. Nous savons aussi où concentrer nos efforts, notamment pour renforcer la présence des femmes dans les fonctions commerciales, encore sous-représentées. En parallèle, nous avons soutenu activement la mobilité interne et accompagné de nombreuses évolutions professionnelles. L'enjeu reste clair : garantir à chacune et chacun un parcours juste, fondé sur les compétences, et permettre à tous les talents de s'exprimer pleinement.

//



**Index égalité :
des scores de
nouveau en hausse**

En mars 2025, le Groupe iliad a publié en France les résultats de son index d'égalité femmes-hommes sur l'année 2024. Une performance qui s'appuie sur des résultats maximaux sur deux indicateurs clés : l'augmentation au retour de congé maternité et les écarts de promotion.

Des actions concrètes et collectives toute l'année

En mars 2024, à l'occasion du **Mois de l'égalité pro** organisé par le Groupe iliad, les collaborateurs de Free Pro ont pu vivre des temps forts de sensibilisation et de formation autour de la diversité et de l'inclusion :

- Une conférence inspirante avec une championne olympique
- Des ateliers immersifs pour apprendre à réagir face au sexisme (avec notre partenaire Gloria)
- Des modules dédiés sur la plateforme e-learning du groupe

Ces initiatives participent activement à la construction d'une culture plus inclusive, où chaque collaborateur peut évoluer librement et en toute légitimité.

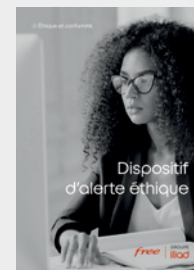
| Diversité

Un engagement vécu et incarné.

Parce que la richesse d'une entreprise réside aussi dans la pluralité des profils, nous agissons en faveur d'une diversité vécue et incarnée. Nous encourageons la mixité sociale et professionnelle en ouvrant nos métiers à des talents venus d'horizons variés, et en soutenant des dispositifs d'inclusion dans les filières techniques et numériques.

Depuis plusieurs années, Free Pro agit concrètement sur le terrain : accompagnement des jeunes en alternance, intégration de profils en reconversion, soutien à la mobilité géographique, implication dans des forums et dispositifs d'insertion professionnelle. Ces actions s'inscrivent dans la continuité de notre engagement reconnu par **le label Empl'itude**, qui valorise les entreprises investies dans l'emploi et l'inclusion sur leur territoire.

Faire vivre la diversité, c'est créer un environnement où chacun peut trouver sa place, se sentir légitime et construire un parcours durable.



Une alerte éthique accessible à tous

La plateforme d'alerte éthique du Groupe (alerteethique.iliad.fr) offre à chaque collaborateur la possibilité de signaler, en toute confidentialité, des situations contraires aux principes d'éthique ou aux droits fondamentaux, notamment en matière de harcèlement ou de discrimination. Elle constitue une alternative au signalement hiérarchique traditionnel.

En 2024, cet engagement a été renforcé par la **formation des collaborateurs à travers deux modules dédiés dans le cadre de la loi Sapin 2**, visant à mieux comprendre les mécanismes d'alerte, les droits des lanceurs d'alerte, et les obligations légales en matière d'intégrité et de transparence.



Agir en faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle

En 2023, Free Pro a obtenu pour la seconde fois et pour les trois prochaines années le label Empl'itude. Ce label certifie les actions menées par les organisations d'un territoire en faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle et se base sur 3 axes :

- Favoriser l'**accès à l'emploi**.
- **Recruter, accueillir et favoriser l'évolution** des collaborateurs.
- **Assurer la pérennité** de la démarche.

Free Pro est fier d'être un acteur important de la vie économique française, partout sur le territoire !



Assurer le bien-être de nos collaborateurs

En mettant en place des actions concrètes et adaptées autour de la qualité de vie au travail, nous construisons chaque jour un environnement où chacun peut trouver sa place, évoluer sereinement et contribuer pleinement au projet collectif. Respect de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle, culture d'écoute, management formé et sensibilisé aux risques psychosociaux et engagement en faveur de la diversité sont autant de leviers que nous activons pour faire de Free Pro une entreprise où il fait bon travailler.

Culture d'entreprise

« We Are Digital Explorers ! »

Notre culture d'entreprise reste le socle de notre identité. Elle se distingue par sa singularité, son ouverture et son esprit entrepreneurial. Chez Free Pro, chacun a sa chance : nos recrutements s'appuient avant tout sur la motivation et les compétences, dans une logique d'inclusion durable.

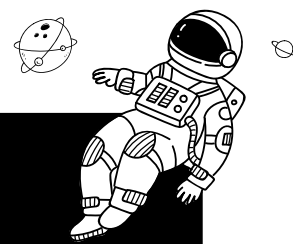
La diversité est une richesse que nous cultivons au quotidien, et une attention particulière portée à **l'égalité professionnelle**, au respect mutuel et à l'entraide dans les équipes. Des actions fortes rythment l'année : **Semaine pour l'emploi des personnes en situation de handicap, Mois de l'égalité professionnelle**, sensibilisation continue... autant de moments pour renforcer notre engagement collectif.

Pour faire vivre notre culture d'entreprise et nourrir l'engagement, nous misons sur une communication interne vivante, accessible et ancrée dans le quotidien. Newsletters régulières, sessions "Live Staff" et "Live Managers", formats vidéo inspirés des journaux télévisés internes... autant de rendez-vous pensés pour informer, valoriser et connecter les équipes.

En 2024, la sensibilisation RSE a été intégrée au parcours d'intégration proposé chaque mois aux nouveaux arrivants, pour leur permettre de comprendre dès le départ nos engagements responsables et d'y prendre part activement.

Le lancement de la nouvelle Marque Employeur du groupe en juin 2024 s'est également traduit par une forte mobilisation des équipes, avec une volonté partagée de **faire rayonner une vision commune**, centrée sur l'humain, l'innovation et l'engagement.

173
nouveaux
collaborateurs
accueillis
en 2024



Welcome Week : bien plus qu'un onboarding !

Chaque premier lundi du mois, les nouveaux collaborateurs rejoignent notre siège à Marseille pour vivre une intégration immersive de deux semaines, conçue pour leur permettre de s'approprier pleinement la culture, les outils et les modes de fonctionnement de Free Pro.

Au programme : présentations métiers, formations aux outils, ateliers collaboratifs, mais aussi des temps d'échange pour comprendre nos valeurs, nos engagements RSE, et rencontrer les équipes dans un cadre convivial. Un déjeuner avec notre Directeur Général, Denis Planat, vient ponctuer cette Welcome Week pour instaurer un dialogue direct et accessible dès les premiers jours.

Depuis 2024, la sensibilisation RSE est intégrée au parcours, soulignant notre volonté d'ancrer les enjeux de responsabilité sociétale au cœur de l'expérience collaborateur.

173 nouveaux talents ont été accueillis dans ce cadre en 2024, dans un esprit de proximité, de cohésion et d'engagement partagé.

Santé, sécurité et qualité de vie au travail

Une attention constante.

Assurer un environnement de travail sain et sûr fait partie intégrante de notre responsabilité d'employeur. Chez Free Pro, nous plaçons la prévention, la protection et la qualité de vie au cœur de notre politique RH.

En 2024, nous avons poursuivi nos actions en matière de santé et de sécurité au travail, avec des formations aux gestes de premiers secours, des campagnes de sensibilisation et une mise à jour régulière du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP).

Nos collaborateurs bénéficient également d'une protection santé et prévoyance complète, étendue à leur famille, ainsi que d'un environnement de travail pensé pour préserver leur bien-être. Une attention particulière est portée à l'alimentation, avec la mise à disposition de frigos connectés proposant des options équilibrées, ainsi que des corbeilles de fruits dans plusieurs espaces de travail.

93%*
des collaborateurs
estiment que leurs
conditions de
sécurité au travail
sont bonnes.

Baromètre social 2024

De très bons résultats.

L'édition 2024 du baromètre social illustre une **mobilisation en progression**, avec **69 % de collaborateurs de Free Pro ayant répondu à l'enquête**, soit une hausse de 4 points par rapport à l'année précédente.

L'enquête fait ressortir plusieurs points de satisfaction :

- **Un esprit d'équipe apprécié**, moteur de cohésion et de motivation.
- **Un management globalement bien perçu**, notamment dans certaines équipes comme le Commerce Entreprises.
- **Des missions jugées intéressantes**, en particulier dans plusieurs régions.

Enfin, **la diversité des profils, des métiers et des implantations régionales** apporte une lecture fine des résultats et souligne l'importance d'un accompagnement RH adapté aux réalités de chacun.

Le baromètre 2024 offre ainsi une **photographie utile et constructive**, au service d'une amélioration continue du climat social chez Free Pro.

90%*
des collaborateurs
apprécient leur
travail et leurs
missions



*sources : Baromètre social Groupe iliad 2024



04 Pour L'environnement

Depuis 15 ans déjà, le Groupe iliad agit pour limiter l'impact de ses activités sur l'environnement. En 2021, nous avons voulu aller plus loin en formalisant une stratégie climat ambitieuse. Depuis, toutes nos équipes se mobilisent au quotidien pour tenir nos engagements.

Nos 10 engagements pour le climat

Mobiliser nos ressources



N°1 Investir 1 milliard d'euros sur 15 ans pour atteindre nos objectifs

- Forte mobilisation de moyens financiers, techniques et humains

Transformer nos métiers



N°2 Améliorer l'efficacité énergétique de nos réseaux fixe et mobile

- Basculement vers la fibre et la 5G, 2 technologies performantes d'un point de vue énergétique
- Optimisation de nos équipements réseaux



N°3 Disposer de datacenters à très haute performance environnementale

- Mise en place et suivi d'indicateurs (PUE, CUE, WUE...) pour réduire l'impact de nos datacenters
- Allongement de la durée de vie de nos équipements et généralisation du réemploi
- Valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques



N°4 Renforcer encore la performance environnementale de nos offres et solutions

- Mise en place d'une Analyse de Cycle de Vie pour chaque offre PRO et solution XPR
- Communiquer le détail des consommations et des émissions carbone à tous nos clients
- Collaborer avec l'écosystème pour mesurer précisément l'empreinte carbone de l'hébergement Cloud



N°5 Mener une politique commerciale éco-responsable

- Partager les bonnes pratiques du Green IT à l'ensemble de nos clients
- Soutien aux associations permettant la valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques
- Tendre vers la sobriété numérique en partageant les bonnes pratiques à nos clients et collaborateurs



N°6 Appliquer une politique d'approvisionnement responsable

- Lancement de démarches auprès de nos fournisseurs fabricants d'équipements (serveurs et routeurs) pour privilégier l'éco-conception
- Démarche vis-à-vis des fabricants de composants électroniques pour limiter la consommation de nos freebox



N°7 Réduire les émissions de notre flotte

- 25% de véhicules électriques d'ici 2025
- Mise en place d'un outil télématique de gestion de la flotte

Contribuer à la neutralité carbone mondiale à l'échelle du Groupe Iliad



N°8 Construire de nouvelles capacités d'énergies renouvelables

- Objectif 50% de PPA en Italie et 20% de PPA en France dès 2035
- Soutien à la filière des énergies renouvelables



N°9 Investir dans les puits de carbone

- Développement de projets en France et en Italie
- Objectif 100% de projets labellisés Bas Carbone en France dès 2035

Communiquer en toute transparence



N°10 Mettre en place un suivi de nos engagements

- Mise en place d'une communication autour des indicateurs de suivi
- Elaboration d'un bilan carbone complet

S'engager : une stratégie climat ambitieuse

Depuis 15 ans, le Groupe Iliad s'est attaché à réduire l'empreinte environnementale de ses activités en France, qu'il s'agisse de ses réseaux Fixe et Mobile, de ses datacenters ou des processus logistiques utilisés pour la production de ses Freebox.

Le 21 janvier 2021, une date-clé

Ce travail de longue haleine a abouti au lancement de notre Stratégie Climat le 21 janvier 2021, fruit de deux années de travail et de collaboration impliquant près de 80 collaborateurs. Elle se structure autour de 10 engagements concrets que nous avons pris collectivement.

Notre stratégie s'articule autour de trois principes fondamentaux, qui traitent des émissions de gaz à effet de serre dans tous les domaines :

- **Minimiser les émissions directes (scope 1 et scope 2)** en améliorant l'efficacité énergétique de nos activités, en donnant la priorité aux sources d'énergie à faible teneur en carbone et en augmentant l'utilisation d'électricité provenant de sources renouvelables.
- **Réduire les émissions indirectes et la consommation d'énergie tout au long de la chaîne de valeur (scope 3)** en collaborant avec des partenaires stratégiques pour réduire leurs émissions opérationnelles et en mettant en œuvre des méthodes de transport plus efficaces.
- **Compenser les émissions résiduelles qui ne peuvent être évitées**, en garantissant une approche à long terme de la neutralité carbone dans tous les domaines.

Une trajectoire carbone validée par la SBTi

L'adoption d'objectifs scientifiques constitue la pierre angulaire de notre feuille de route. En février 2024, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs climatiques à court terme et nets zéro d'Iliad. Les engagements ont été validés par la SBTi sur la base des niveaux de référence de 2022, avec des objectifs de :

- **Réduire** les émissions des **scopes 1 et 2 de 60 % d'ici à 2030** et de **90 % d'ici à 2050**
- **Réduire** les émissions du **scope 3 de 46 % d'ici à 2030** et de **90 % d'ici à 2050**

La validation du SBTi atteste que les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre fixés par Iliad sont compatibles avec l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris, décidé lors de la COP21 en décembre 2015, visant à limiter le réchauffement climatique à +1,5 degré d'ici 2050.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons identifié une série de leviers de décarbonisation - depuis l'augmentation de l'efficacité énergétique et l'approvisionnement en électricité renouvelable, jusqu'à la refonte de la conception des produits et l'électrification de notre flotte automobile.

L'engagement du Groupe Iliad dans la gestion de l'impact de ses activités sur le changement climatique a par ailleurs été salué par le Carbone Disclosure Project (CDP), l'organisation internationale de référence sur le reporting des émissions de gaz à effet de serre, qui a attribué au Groupe le 6 février 2024 la note B, soit un relèvement de 2 points de sa note. Ce résultat vient récompenser le travail de publication et de transparence mené par le Groupe autour de ses plans d'action ambitieux.

Lancement de notre premier cadre de financement vert

Pour soutenir ces ambitions, Iliad a également lancé un cadre de financement vert en 2024, aligné sur les meilleures pratiques internationales. Il a permis l'émission réussie de notre première obligation verte en octobre 2024 et guide désormais les investissements dans des projets verts éligibles dans les réseaux, les centres de données, la logistique et le développement de produits.



Bilan carbone 2024 Groupe iliad

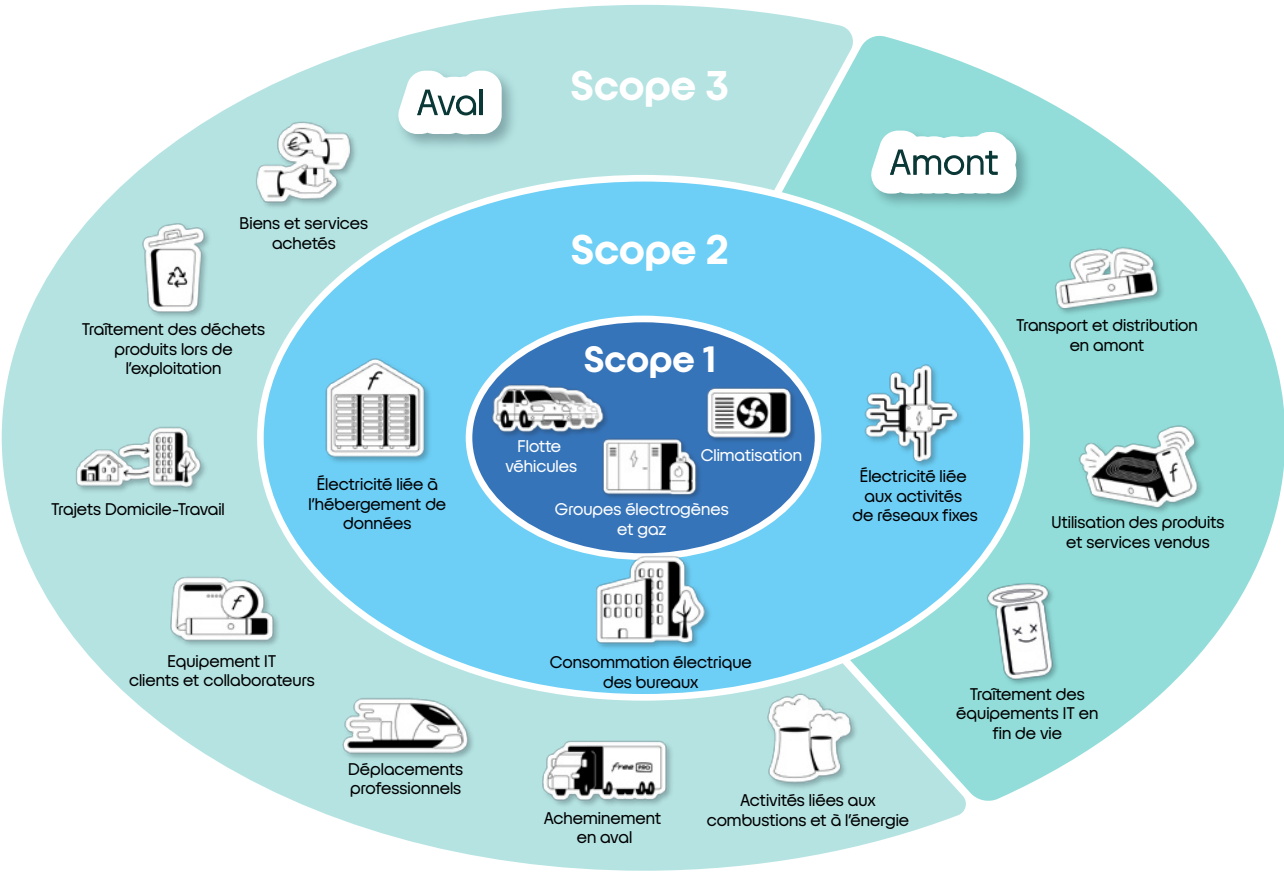
Dans la comptabilité carbone du Greenhouse Gas (GHG) Protocol, deux méthodes de comptabilisation coexistent : la méthode market based et la méthode location based. La méthode market based calcule les émissions en tenant compte du type d'électricité achetée par l'entreprise. Au sein du Groupe iliad, la consommation d'électricité directe est par

exemple couverte par l'achat d'électricité garantie d'origine renouvelable. La méthode location based présente ce que seraient les émissions liées à cette consommation d'électricité si elle était issue du mix énergétique du pays où l'électricité est utilisée. Selon cette méthode, l'électricité est plus carbonée en Pologne qu'en France par exemple.

Groupe (en teqCO ₂)	2023 (avec Zefiro sur 12 mois)	2024	Variation N-1
Scope 1	24 215	23 638	- 2 %
Scope 2 (Location based)	369 076	432 525	17 %
Scope 2 (Market based)	205 362	245 560	20 %
Total 1+2 (Location based)	393 291	456 163	16 %
Total 1+2 (Market based)	229 577	269 198	17 %
Scope 3 C1. Biens et services achetés	273 333	277 628	2 %
Scope 3 C2. Biens d'investissement	492 866	425 592	- 14 %
Scope 3 C3. Activités relevant des secteurs des combustibles et de l'énergie non incluses dans les Scopes 1 et 2 (location based)	109 737	125 724	15 %
Scope 3 C3. Activités relevant des secteurs des combustibles et de l'énergie non incluses dans les Scopes 1 et 2 (market based)	75 518	78 082	3 %
Scope 3 C4. Transport et distribution en amont	2 880	1 869	- 35 %
Scope 3 C5. Déchets produits lors de l'exploitation	5 886	5 156	- 12 %
Scope 3 C6. Voyages d'affaires	1 845	958	- 48 %
Scope 3 C7. Déplacements domicile-travail des salariés	12 586	13 524	7 %
Scope 3 C9. Acheminement en aval	3 420	3 966	16 %
Scope 3 C11. Utilisation des produits vendus	307 119	319 640	4 %
Scope 3 C12. Traitement en fin de vie des produits vendus	1 360	1 369	1 %
Total Scope 3 (Location based)	1 211 032	1 175 426	- 3 %
Total Scope 3 (Market based)	1 176 813	1 127 784	- 4 %
Total 1 + 2 + 3 (Location based)	1 604 323	1 631 589	2 %
Total 1 + 2 + 3 (Market based)	1 406 390	1 396 982	- 1 %
Intensité carbone du Groupe (en tCO ₂ eq/millions d'euros)			
Intensité des émissions de GES (Location based) (émissions totales de GES par chiffre d'affaires net)	N/A	163	- %
Intensité des émissions de GES (Market based) (émissions totales de GES par chiffre d'affaires net)	N/A	139	- %
Chiffre d'affaires net (en millions d'euros)	N/A	10 024	- %
Chiffre d'affaires net utilisé pour calculer l'intensité des GES (en millions d'euros)	N/A	10 024	- %
Chiffre d'affaires net utilisé pour calculer l'intensité des GES (en millions d'euros)	N/A	0	- %

Bilan Carbone 2024 Free Pro

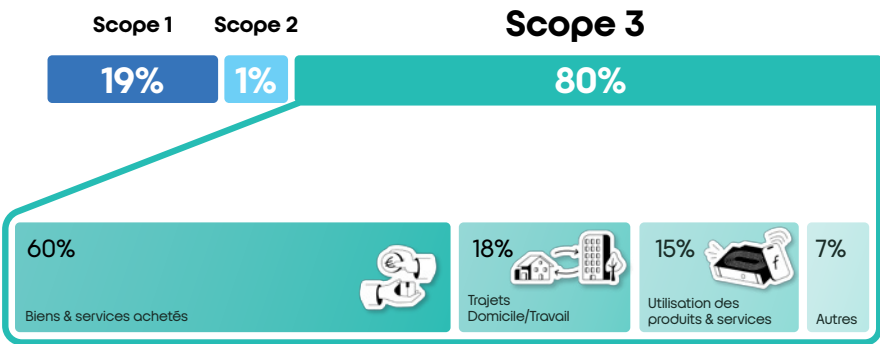
Nos 3 scopes d'émission



Bilan Carbone 2024

Location based	Market based
Scope 1	
976 Teq	
Scope 2	
268 Teq	19 Teq
Scope 3 (MB)	
4 154 Teq	4 358 Teq
Total 1 + 2 + 3 (MB)	
5 398	5 353

Répartition de nos émissions Scope 1, 2 & 3



Améliorer notre efficacité énergétique

Le fonctionnement de nos réseaux télécoms et de nos datacenters représente l'essentiel de nos émissions de CO₂ sur nos Scopes 1 & 2. L'efficacité énergétique de nos infrastructures, qui passe par la réduction de leur consommation électrique, est donc l'une de nos priorités.

Réseau fixe

Vers une gestion plus vertueuse.

Nous avons fait le choix de fournir à nos clients des solutions réseaux basées sur la technologie fibre. Une fibre FTTO ou FTTH (Fiber To The Office ou Fiber To The Home) consomme quatre fois moins qu'une ligne ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line).

- **La transition du cuivre vers la fibre optique** est vertueuse pour l'environnement car elle réduit la consommation d'énergie des réseaux tout en utilisant des matériaux moins polluants et plus durables.
- **L'intégration des critères d'Analyse du Cycle de Vie (ACV)** dans le choix des équipements réseau permet de minimiser leur impact environnemental, de la fabrication à l'élimination
- **La sécurisation des sites via des connexions mobiles** contribue à une meilleure gestion énergétique en limitant l'usage d'infrastructures fixes coûteuses en ressources.

91,7%*
de nos émissions
de CO₂ de Scopes
1 & 2 sont due à
nos infras réseaux
et Datacenters

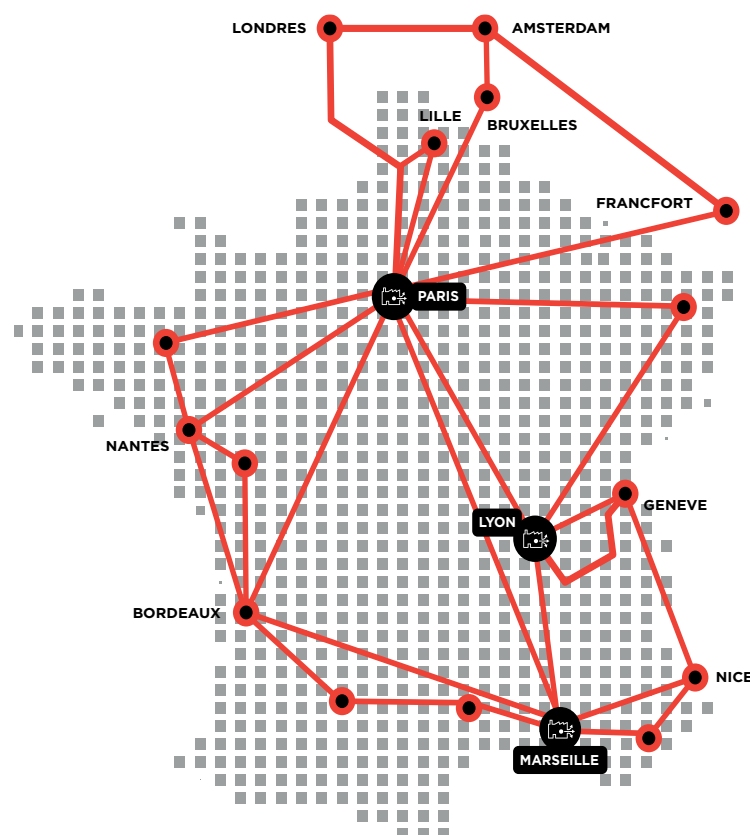
* à l'échelle du Groupe Iliad.

LE RÉSEAU FIBRE :

- 1er opérateur alternatif sur la Fibre FTTH : 30 millions de locaux raccordables
- Infrastructure de réseaux dédiée B2B avec +50 points d'échanges et plaques régionales d'accès Fibre FTTO en propre

LE RÉSEAU MOBILE 4G/5G :

- Réseau mobile de dernière génération : plus grand réseau 5G en nombre de sites (95% de la population couverte en 5G et 99% en 4G)



Réseau Fixe B2B

Réseau mobile

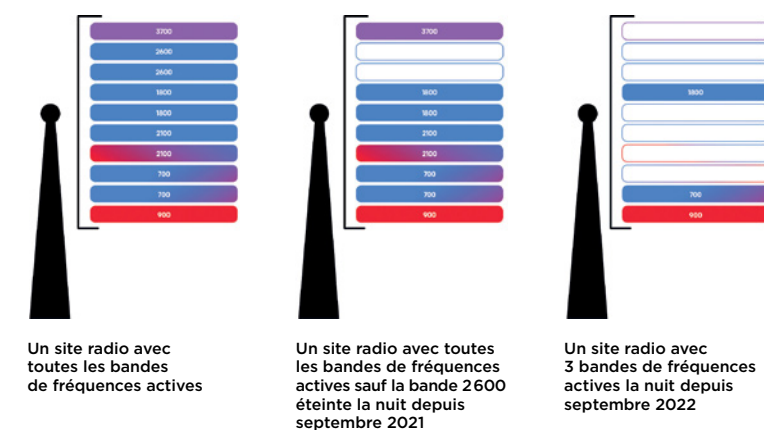
Une initiative innovante.

Sur la partie réseau Mobile, le Groupe investit massivement dans le déploiement de la 5G, qui permet d'accompagner dans la durée la hausse des usages en maîtrisant mieux la consommation électrique.

En France, Free Mobile a fait le choix d'équipements radioélectriques de dernière génération, moins énergivores que ceux des générations antérieures. Cela nous permet de maîtriser notre consommation énergétique dans un contexte de fort développement de notre réseau mobile 4G et 5G.

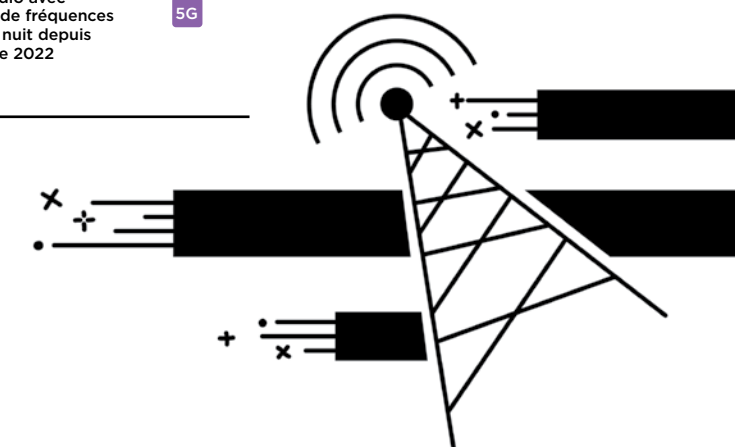
En complément, nos équipes radio françaises ont déployé une initiative innovante qui permet de réduire sensiblement la consommation électrique du réseau. Nous avons activé en septembre 2021 une mise en veille des fréquences 2600 MHz du réseau mobile pendant la nuit. Depuis fin 2022, nous allons même plus loin : nous éteignons également les fréquences 2100 MHz en 3G/4G et 3,5 GHz en 5G pendant la nuit.

S'agissant des fréquences qui restent opérationnelles la nuit, nos équipes réduisent par ailleurs le nombre d'émetteurs simultanés dans une même bande (réduction MIMO), ce qui permet de couper les amplificateurs sur les bandes concernées.



Réseaux mobiles : une consommation énergétique réduite la nuit

En cas de nécessité, les cellules se rallument automatiquement afin de maintenir une qualité de service optimale.*



Datacenter

Vers une gestion raisonnée.

Lors de la conception de nos Datacenters ou lors de l'achat d'équipements comme des ressources naturelles, les équipes Free Pro prennent en compte la réduction de la consommation énergétique. Nos Datacenters sont ainsi agencés de manière à être efficaces, c'est-à-dire optimisés pour garantir une performance maximale tout en minimisant les coûts énergétiques.

Pour atteindre cet objectif, nous avons mis en place des systèmes de gestion thermique avancés, parmi lesquels l'installation de cold corridors dans toutes nos salles informatiques. Ces cold corridors sont conçus pour séparer l'air chaud et l'air froid, permettant ainsi un refroidissement plus ciblé et efficace des équipements informatiques. En canalisant l'air froid directement vers les entrées des serveurs et en confinant l'air chaud évacué, nous améliorons considérablement l'efficacité énergétique et prolongeons la durée de vie des équipements.

Dès leur conception et pendant toute la durée de leur exploitation, nous attachons de l'importance à l'indice d'efficacité énergétique de nos Datacenters.

Le PUE (Power Usage Effectiveness) est l'indicateur permettant de mesurer cette efficacité énergétique. En d'autres termes, le PUE évalue le rendement du Datacenter, en faisant un ratio de l'énergie qu'il utilise dans son ensemble, sur l'énergie utilisée uniquement par les équipements informatiques, pris isolément.

Avec l'ensemble des mesures prises pour optimiser notre consommation énergétique, les PUE de nos Datacenters sont ainsi optimisés et largement inférieurs à la moyenne des Datacenters français et européens dont le PUE se situe à 1,7.



Laurent CHEYSSIAL
Directeur Technique et Innovation

//

En 2023, nous avons fait l'acquisition de trois nouveaux groupes froids de dernière génération, intégrant les technologies les plus avancées en matière de refroidissement et d'efficacité énergétique.

Ces groupes froids sont équipés de gaz à faibles émissions de CO₂. Par ailleurs, les onduleurs de nos chaînes électriques de dernière génération bénéficient de rendements atteignant les 99%.

Cette efficacité élevée garantit non seulement une alimentation électrique stable et fiable pour nos équipements, mais elle permet également de minimiser les pertes énergétiques.

Consommation d'eau : un indicateur crucial

Par ailleurs, nos Datacenters fonctionnent avec un circuit d'eau fermé. Ce système nous permet de réduire drastiquement notre consommation d'eau, en limitant à seulement 100 000 litres par an au maximum usage sanitaires compris.

C'est 25 fois moins qu'une piscine olympique de 50m de long qui utilise environ 2,5 millions de litres d'eau. En utilisant un circuit d'eau fermé, nous recyclons et réutilisons l'eau dans le processus de refroidissement, minimisant ainsi le besoin d'apports en eau et réduisant notre impact.

Ce circuit fermé est surveillé et maintenu pour assurer une performance optimale et une conservation maximale de l'eau.

Des investissements pour une gestion plus responsable de l'énergie.

Nous avons acquis une gestion responsable de l'énergie selon la norme ISO 50001.

Nous avons abaissé le PUE en vue d'accompagner l'accroissement de la capacité d'hébergement de nos sites, d'optimiser son efficacité énergétique, ses coûts d'exploitation et son niveau de performance.

Le PUE du datacenter de Marseille se situe à 1,45 et celui de Lyon est à 1,40.

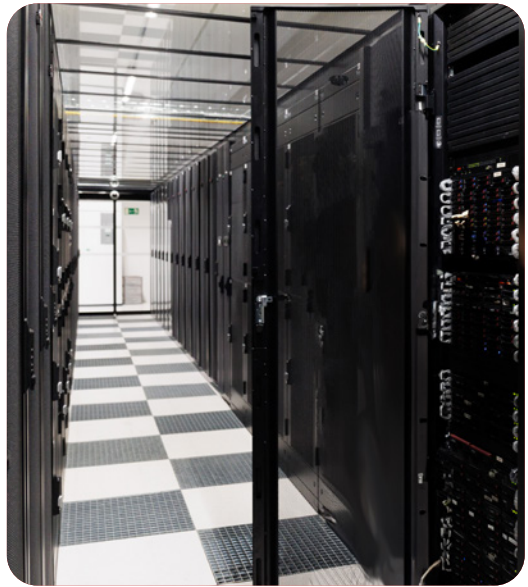
Pour ce faire, Free Pro a investi dans des équipements de dernière génération à « sustentation magnétique » équipé d'un système Free cooling (optimisation énergétique : utilisation de l'air extérieur selon sa température).

Cette technologie intégrée, requiert une faible intensité au démarrage et permet un ajustement continu de la vitesse des compresseurs en fonction des besoins en froid.

En outre, le faible niveau sonore et vibratoire garantit l'absence de nuisances.

Quelques exemples concrets.

► Nous avons **spécifiquement développé notre propre outil de Gestion Technique du Bâtiment** centralisée via nos équipes techniques de Free Pro avec comme priorité l'optimisation de la gestion de l'énergie ainsi que le contrôle et suivi régulier des consommations. Par exemple, le nombre de climatiseurs du datacenter de Marseille a été optimisé en fonction de la dimension de la salle afin de maximiser l'usage de la puissance du froid.



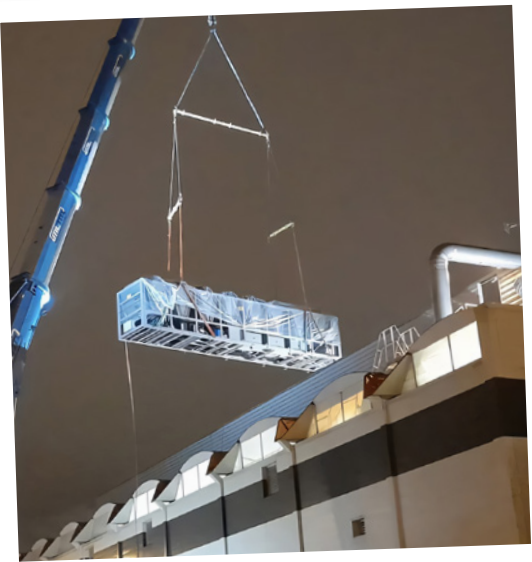
► Nous avons **remplacé les gaz de type FM200 par des solutions (gaz inerte) n'impactant pas l'environnement** en cas d'incendie et n'ayant pas de poids de destruction dans la couche d'ozone. Depuis 2017, les nouveaux groupes froids qui ont été achetés pour le datacenter de Marseille ne détiennent pas d'HFC (hydrofluorocarbures). Ce sont des gaz responsables du réchauffement climatique, avec un potentiel de réchauffement global 140 à 11700 fois supérieur à celui du CO₂.

► **Raccordement systématique de nos sites en très haute tension** afin de minimiser les pertes énergétiques d'électricité (effet joule) en amont des centres informatiques

► L'ensemble de nos **systèmes de refroidissement d'eau glacée fonctionnent en circuit fermé** et sans système de vaporisation afin d'assurer une économie d'eau maximale.

► Nous avons **optimisé l'urbanisation des salles informatiques** et la gestion des flux énergétiques par la technologie de cold corridor (couloirs froids confinés) en conformité aux préconisations de l'ASHRAE.

Installation en mars 2023, du troisième groupe froid du datacenter de Marseille, permettant un fonctionnement en free cooling.



Favoriser l'économie circulaire

L'économie circulaire propose de repenser nos modes de production et de consommation afin d'optimiser l'utilisation des ressources naturelles et de limiter les déchets générés. Réparer, reconditionner, recycler, refuser et réduire. Chez Free Pro, nous intégrons de plus en plus cette nouvelle approche.

Économie circulaire

Une logique au coeur de tous nos process.

Depuis toujours, le Groupe Iliad conçoit et pilote en interne, via une entité dédiée, la production de ses Freebox pour la France et de Iliadbox pour l'Italie.

Ce mode de fonctionnement spécifique, qui nous distingue fortement des autres opérateurs, nous permet aujourd'hui de maîtriser la conception et d'optimiser chaque étape de la production de nos produits afin d'allonger leur durée de vie, mais aussi de faciliter le reconditionnement ou le recyclage de la plus grande partie de nos composants. De plus, nous valorisons ainsi au maximum des composants qui disposent déjà d'une importante valeur ajoutée.

Pour chaque nouvelle génération de box, nos équipes veillent ainsi à rendre les produits plus compacts et à réduire la quantité de matière nécessaire à sa fabrication. La production du décodeur de la Freebox Pop nécessite par exemple quatre fois moins de matière que celui de la Freebox Révolution.

Par ailleurs, Freebox applique une logique de conception modulaire qui permet de changer certains composants électroniques pour disposer des derniers standards de marché, sans changer l'équipement.

Par exemple, les cartes WI-FI peuvent être démontées à part. Cela permet aux équipes de réinsérer des cartes aux dernières normes dans les box sans changer tout l'équipement.

Sachant que les normes WI-FI sont renouvelées tous les deux ou trois ans, cela permet à nos box de durer plus de 10 ans tout en bénéficiant des performances les plus récentes.

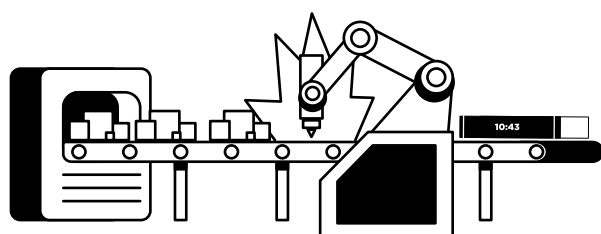


Freebox Pro

Un cas d'école.

Notre Freebox Pro est conçue en interne par les équipes de R&D du Groupe, ce qui nous permet de maîtriser et d'optimiser tous les processus de fabrication. Par exemple, nous sélectionnons les meilleurs plastiques pour nos boîtiers afin de garantir leur durabilité.

En conséquence, nos Freebox Pro ont une durée de vie minimale de 10 ans. Les Freebox Pro restituées par nos clients sont vérifiées, réparées et remises au plus haut niveau de service avant de réintégrer nos circuits.



Antennes mobiles

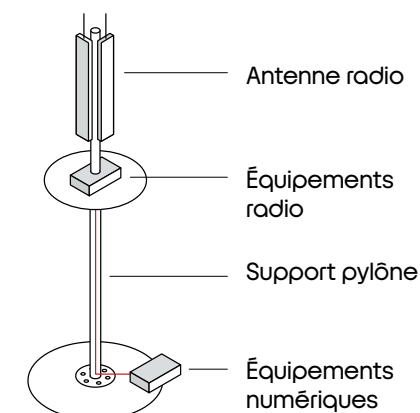
Lancement du programme de reconditionnement.

Le 30 mars, Free a annoncé le lancement du programme Vérification Bon Fonctionnement (VBF), une initiative innovante destinée à assurer le reconditionnement des antennes radio.

Un site mobile comprend, en moyenne, 3 antennes et les évolutions technologiques amènent à en renouveler régulièrement certaines pour augmenter leur capacité. Jusqu'à présent, les antennes obsolètes étaient démontées et recyclées. Avec le programme VBF, lorsqu'une antenne est démontée de nos sites mobiles, elles sont ensuite envoyées chez notre partenaire Amphenol Antenna Solutions pour y être contrôlées, mises à jour, réparées si besoin, puis reconditionnées avant d'être réinstallées sur de nouveaux sites mobiles.

Ce programme permet ainsi de multiplier par 2 ou 3 la durée de vie des antennes en évitant l'obsolescence d'usage.

Composition d'un site mobile

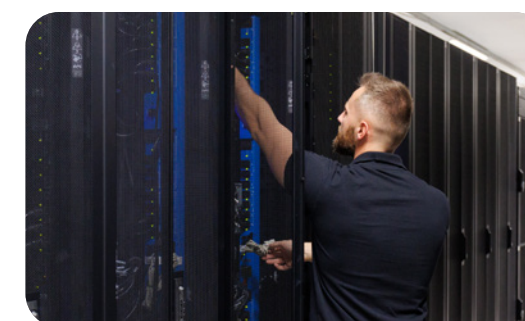


Hébergement Cloud

Allonger la durée de vie des serveurs.

Free Pro a mis en place un programme pour allonger la durée de vie des serveurs et des disques de nos clients.

En continu, nous effectuons un suivi des serveurs et disques durs utilisés par chacun de nos clients. Lorsque ces derniers décident de changer de matériel, nous faisons un point de contrôle pour en vérifier l'usure et le fonctionnement des différentes parties (alimentation, ventilateurs, cartes-mères).



Lorsque les serveurs et disques durs peuvent être réutilisés, nous assurons une remise en service complète pour leur donner une seconde vie, souvent pour nos besoins internes.

Si les équipements sont défectueux, ils sont alors recyclés via une filière spécialisée dans le traitement de ces matières.

Contribuer à la neutralité carbone

Le Groupe Iliad s'efforce de contribuer autant que possible à la neutralité carbone mondiale. Cela passe par l'achat d'une électricité renouvelable garantie d'origine, par des efforts pour limiter nos émissions au niveau de la flotte mobile et de la chaîne logistique, ainsi que par le financement de puits de carbone et nouvelles capacités d'énergie renouvelable.

100%
Part d'électricité
d'origine
renouvelable
achetée par le
Groupe à fin 2022

Objectif 100% d'énergies renouvelables

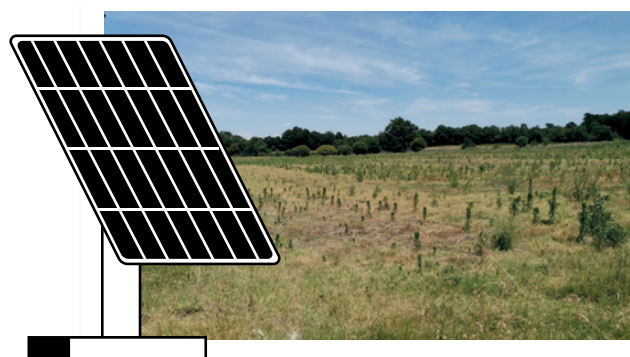
Dès 2017, le Groupe a fait le choix d'optimiser l'empreinte carbone de ses datacenters en ayant recours à de l'énergie renouvelable couverte à 100 % par des garanties d'origines.

Depuis 2021, 100 % de l'électricité directe utilisée par le Groupe Iliad en France et en Italie est d'origine renouvelable car faisant l'objet de certificats de garantie d'origine. Pour Play, en Pologne, ce taux s'élevait à 50 % en 2021 et était de 100 % en 2022. En 2023, nous atteignons 100 % sur l'ensemble du Groupe.

Le Groupe a par ailleurs sélectionné, pour atteindre cet objectif, des critères de durabilité exigeants et rigoureux :

- en ne **choisissant** que des **unités de production locales**, au plus proche des lieux de consommation en France, en Italie et en Pologne ;
- en **soutenant** en priorité des **installations récentes** mises en service après 2015, et en optant exclusivement pour le solaire et l'éolien – ce qui permet au Groupe d'apporter sa contribution à la transition énergétique française et européenne ;
- en **s'appuyant** sur l'**écolabel EKOenergy** afin d'avoir un impact limité sur la biodiversité et de participer à la création de nouveaux projets d'énergie renouvelable ailleurs dans le monde.

En tenant cet engagement, le Groupe réduit d'ores et déjà considérablement les émissions de son Scope 1. En 2023, ce sont ainsi 1095 GWh d'électricité renouvelable garantie d'origine qui ont été couvertes.



Signature de notre second PPA

Annoncé en février 2024, le deuxième PPA du Groupe signé en France avec ENGIE formalise un engagement sur 15 ans pour un parc solaire situé à Sainte-Gemme en Charente-Maritime (17). Doté d'une puissance installée de 25,6 MW, ce parc solaire affichera une production d'électricité estimée à plus de 34,5 GWh par an, permettant ainsi d'éviter 8 000 tonnes de CO₂ chaque année.

De son développement à son démantèlement, le parc solaire de Sainte-Gemme respectera les critères du label Transition Énergétique Durable (TED), co-conçu par ENGIE et Bureau Veritas. Cette méthode repose sur un socle d'engagements exigeants en matière de transparence, de responsabilité environnementale, et d'intégration harmonieuse des installations dans leur territoire d'implantation. La gestion de la fin de vie des équipements est d'ores et déjà anticipée, avec un recyclage possible à plus de 95 % pour les panneaux solaires en silicium.

Dans cette même logique d'intégration locale, le projet a été développé en partenariat avec l'APAGESMS et l'ESAT de la Ferme de Magné. Ces structures sociales assureront l'entretien écologique du site via des activités de pâturage durable, tout en valorisant le parc solaire comme outil pédagogique à destination des nombreux groupes scolaires et visiteurs accueillis chaque année sur la ferme.

Ce second PPA vient renforcer l'engagement du Groupe Iliad à soutenir la production d'énergie 100 % renouvelable en France, en contribuant activement à la transformation du mix énergétique national et à la réduction de son empreinte carbone.

En France, le Groupe achètera à ENGIE pendant 15 ans, à compter du 1er avril 2025, l'électricité produite par cette installation. Ce projet s'inscrit dans une trajectoire de décarbonation portée par le Plan Climat du Groupe.

Sensibiliser nos collaborateurs

Avec plus de 18 200 collaborateurs en Europe, le Groupe Iliad a un rôle important de sensibilisation à jouer auprès de ses publics internes. Chez Free Pro comme au niveau du Groupe, les enjeux climatiques et environnementaux sont ainsi devenus un axe majeur d'animation et de communication.

Fresque du climat

**Objectif : former 100%
de nos collaborateurs.**

Atelier proposé à
100%
des collaborateurs

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable et de la sensibilisation environnementale, nous avons pris l'initiative de proposer à 100 % de nos collaborateurs de participer à un atelier Fresque du Climat.

Cet atelier, qui est à la fois ludique, interactif et éducatif, a pour objectif de sensibiliser les participants aux enjeux climatiques en explorant de manière collaborative les causes et les conséquences du changement climatique. En comprenant mieux les mécanismes complexes qui régissent notre climat, nos collaborateurs peuvent prendre conscience de l'impact de leurs actions quotidiennes sur l'environnement.



Pour nos collaborateurs, c'est l'occasion d'approfondir leurs connaissances liées aux enjeux climatiques et de travailler en équipe sur des problématiques concrètes.

Cela leur permet également de se sentir plus impliqués dans les initiatives écologiques de l'entreprise, renforçant ainsi leur motivation et leur engagement.

Pour l'entreprise, cet engagement en faveur de la Fresque du Climat contribue à la création d'une culture d'entreprise plus durable et responsable. En impliquant tous nos collaborateurs dans cette démarche, nous visons à les encourager à adopter des pratiques plus responsables, tant dans leur vie professionnelle que personnelle.



Semaine du Développement Durable



Impliquer nos collaborateurs dans des actions du quotidien.

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable, nous avons initié une série d'actions destinées à sensibiliser et impliquer nos collaborateurs durant les Semaines européennes du Développement Durable. Chaque année, ce temps fort rappelle que toutes les actions comptent, y compris nos petits gestes de tous les jours, pour transformer en profondeur nos sociétés. Les Semaines du Développement Durable visent à sensibiliser le plus grand nombre à se mobiliser pour contribuer à l'atteinte des 17 objectifs de développement durable de l'ONU et encouragent une mobilisation concrète à toutes les échelles, individuelles et collectives. Du 18 au 26 septembre, des conférences et des ateliers ont été organisés sur site et en distanciel, pour qu'un maximum de collaborateurs puissent participer. Ces actions fournissent des pistes de réflexion sur les questions de développement durable, ainsi que des clés pour mettre en place des actions immédiates dans le quotidien de chacun et au travail.

Ateliers Fresque du Numérique

Nous avons organisé des ateliers Fresque du numérique, permettant à nos collaborateurs de mieux comprendre les enjeux et les impacts environnementaux du numérique. Ces ateliers ont favorisé une prise de conscience collective et ont incité à adopter des pratiques numériques plus responsables.

Quart d'heure développement durable

Durant la pause déjeuner, les ambassadeurs et chargés de projet RSE ont animé de courts ateliers ludiques pour sensibiliser aux écogestes et répondre aux questions sur la RSE dans nos métiers.

Conférence de la glaciologie Dr. Heidi Sevestre

Pour lancer la Semaine du Développement Durable 2024, le Groupe Iliad a accueilli la glaciologue Heidi Sevestre lors d'un Free Talks. Elle y a présenté ses recherches sur la fonte des glaciers et le changement climatique, avant d'échanger avec plusieurs communautés internes, dont les ambassadeurs RSE et le réseau Iliad'elles.



Géraldine MONTAGNON
Responsable RSE

//

Ces journées consacrées au développement durable reflètent notre engagement autour des questions environnementales, sociales et sociétales qui s'inscrivent dans notre dynamique de changement. Cette période nous offre l'occasion de nous mobiliser afin d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés dans le cadre de notre Plan Climat notamment. Elle est aussi l'occasion de faire le point sur nos avancées, d'identifier les challenges que nous nous apprêtons à relever et de vous présenter les solutions déployées par le Groupe pour atteindre nos ambitions.

//

8

Objectifs de Développement Durable (ODD) prioritaires



En 2021, le Groupe Iliad a rejoint le Pacte Mondial, point de départ pour toute entreprise cherchant à s'approprier les ODD (Objectifs de Développement Durable) des Nations Unies. Parmi les 17 ODD identifiés pour construire l'avenir de nos sociétés, 8 sont prioritaires pour nous.

Atelier Inventons nos vies Bas Carbone

Cet atelier collaboratif visait à aider les participants à identifier des leviers pour réduire leur empreinte carbone à 2 tonnes par an, en lien avec les recommandations internationales. Accompagnés d'un animateur, ils ont exploré cinq grands domaines de leur quotidien et sont repartis avec des pistes d'action adaptées à leur mode de vie.



Plan de mobilité employeur



Pour préserver l'environnement, protéger la santé et renforcer la compétitivité de notre entreprise.

Une démarche qui vise à optimiser les déplacements professionnels et domicile-travail, tout en favorisant l'adoption de modes de transport plus respectueux de l'environnement. Pour nos collaborateurs, ce plan se traduit par une amélioration de la qualité de vie au travail, une réduction du stress lié aux déplacements, et l'accès à des avantages financiers pour les mobilités douces. Par ailleurs, cette initiative contribue à la diminution de notre empreinte carbone et à la réduction des émissions polluantes, participant ainsi activement à la transition écologique de notre territoire.

Méthodologie du PDME Free Pro

Le PDME (Plan de Mobilité Employeur) est piloté par un référent mobilité durable, salarié de la structure. Sa mission est de déployer des actions pertinentes pour repenser les habitudes de mobilité de l'ensemble du personnel sous la tutelle de l'Autorité Organisatrice de la Mobilité (AOM).

Les 5 phases de la mise en place du Plan de Mobilité Employeur de Free Pro sont les suivantes :

En 2025, des Plans de Mobilité seront construits pour les agences Free Pro de Lyon, Paris et Nantes comptant plus de 40 collaborateurs chacune.



Au regard du diagnostic, l'équipe projet affine les objectifs et propose un ensemble de mesures permettant de les atteindre, ainsi qu'un calendrier de réalisation.

Les axes d'actions, au nombre de 7 et priorisés selon leur efficacité/impact vs difficultés de mise en œuvre sont :

- 01 Piloter le projet de mobilité et suivi de ses plans d'actions
- 02 Promouvoir les mobilités partagées
- 03 Inciter à l'utilisation des transports en commun
- 04 Favoriser les mobilités actives
- 05 Opter pour des déplacements moins polluants
- 06 Adapter les nouvelles pratiques de travail
- 07 Réorganiser la logistique

Objectif du PDME

Au regard du diagnostic établi par le croisement de l'analyse de l'accessibilité du site et les résultats de l'enquête de mobilité menée auprès des collaborateurs, nous pouvons déterminer des objectifs :

- ▶ à court terme permettant de sécuriser les pratiques vertueuses et ancrer la démarche de mobilité durable dans les nouvelles politiques de Free Pro.
- ▶ à moyen terme permettant de faire découvrir des alternatives aux collaborateurs ayant formulé le souhait de faire évoluer leurs modes de déplacements et d'évaluer les coûts financiers et impacts environnementaux de nos déplacements.
- ▶ à long terme permettant d'accueillir sereinement les évolutions de mode de transport des collaborateurs en adaptant (ou en faisant adapter) les infrastructures autour du site.



05 Pour la société

En tant qu'acteur dans le B2B, Free Pro s'implique sur l'ensemble du territoire pour démocratiser l'accès aux technologies et à l'innovation, pour faire fonctionner l'économie locale et pour bâtir un environnement numérique de confiance.

Le numérique au service de tous

Le Groupe iliad est convaincu que la technologie numérique devrait permettre à chacun de s’émanciper, partout. Son infrastructure et ses services visent à réduire la fracture numérique, en connectant les zones mal desservies, en favorisant l’emploi local et en promouvant des pratiques éthiques tout au long de la chaîne de valeur.

Par le biais de la Fondation Free et d’initiatives locales, le Groupe iliad investit dans l’éducation, l’inclusion et la création d’emplois afin de s’assurer qu’aucune communauté n’est laissée pour compte. Parallèlement, le Groupe iliad reconnaît que l’inclusion numérique doit aller de pair avec la sécurité numérique. La cybersécurité est une priorité stratégique pour le secteur des télécommunications, étant donné les conséquences systémiques qu’un incident peut avoir sur les opérateurs, les fabricants et les fournisseurs d’accès à Internet. La disponibilité des services est une priorité absolue, mais elle ne doit pas se faire au détriment de la confidentialité des données ou de l’intégrité des systèmes d’information, qui garantissent le fonctionnement continu des services publics essentiels, tels que l’acheminement des appels d’urgence et l’accès à l’internet.

En combinant une connectivité inclusive avec un approvisionnement responsable et une cybersécurité avancée, iliad aide à construire une société numérique résiliente qui profite aux communautés tout en sauvegardant leurs droits et leur confiance.

Parties prenantes de Free Pro



Une implication au coeur du territoire

Acteur engagé sur ses territoires, Free Pro contribue activement au développement économique local. Présent dans plusieurs grandes villes, notre entreprise tisse des liens durables avec les réseaux professionnels et les collectivités pour soutenir l’innovation, l’emploi et la vitalité des écosystèmes régionaux.

Chez Free Pro, nous sommes profondément investis dans le développement et le dynamisme de notre territoire. Nous participons activement à la vie économique et sociale locale en adhérant à diverses associations et clubs business aussi bien dans la région de Marseille où se trouve notre siège qu’à Bordeaux, Lyon ou Nantes où nous sommes présents au travers de nos agences.

Notre participation à ces organisations nous permet de rester connectés avec les acteurs clés de la région, d’échanger des idées et de collaborer sur des projets communs. Nous sommes membres de plusieurs associations professionnelles et clubs d’affaires locaux, ce qui nous permet de contribuer au développement économique de notre territoire. En rejoignant ces réseaux, nous soutenons l’innovation, la croissance et l’emploi local.

Nous tissons des relations de long terme avec les acteurs publics de ces territoires et particulièrement les collectivités locales.

Nous renforçons notre proximité avec nos clients et partenaires, tout en contribuant activement à la vitalité économique et sociale de notre territoire.

- **Marseille :** Club Top 20 UPE 13 / CPME 13 / Club Marseille Métropole / Club Informatique Provence / La Cité des Entrepreneurs d’Euroméditerranée.
- **Nantes :** ADN Ouest.
- **Bordeaux :** Placeco.
- **Lyon :** Lyon Biopôle / Réseau Rhône entreprendre.



Démocratiser l'accès aux technologies et l'innovation.



Afin de répondre au mieux aux enjeux métiers actuels et futurs de nos clients nous avons créé notre propre LAB Free Pro pour réfléchir, tester, élaborer et déployer les technologies de demain. Vitrine de l’innovation du Groupe iliad, les équipes du LAB Free Pro travaillent main dans la main avec l’ensemble des filiales sur des projets de 5G (réseaux mobiles), d’Edge Computing et d’IA. Ils testent ensuite les projets grandeurs nature au sein de notre siège à Smartsea. Par ailleurs, nous avons le soutien de la BPI, et du gouvernement qui financent nos projets dans le cadre du plan d’investissement France 2030. De l’innovation oui, mais en restant fidèles à nos valeurs de **simplicité, expertise et proximité**.

Simplicité : Nous sommes des facilitateurs. Nous avons pour volonté de rendre les nouvelles technologies accessibles à toutes les entreprises – de la plus petite à la plus grande. Et ce sur toute la chaîne de valeurs de la donnée : de la collecte, à l’hébergement en passant par l’exploitation et la sécurisation.

Expertise : Nous sommes des experts de la tech. Nous avons créé un centre d’expertises opérationnel avec les filiales du Groupe iliad pour faire évoluer nos compétences et faire intervenir les Experts à chaque étape des projets.

Proximité : Nous sommes des partenaires de confiance. Nous avons pour volonté de faire aussi du LAB un espace de co-innovation en y accueillant nos clients, partenaires stratégiques et étudiants de nos écoles partenaires.

Bâtir un environnement numérique de confiance

Qu'il s'agisse de protéger nos systèmes d'information ou les données de nos clients que nous collectons, transportons et hébergeons, les équipes Free Pro se mobilisent au quotidien pour faire les choses bien.

Notre système de management de la sécurité (SMSI) s'appuie sur un ensemble de politiques, de processus, de spécifications, de procédures pour atteindre nos objectifs de sécurité. Il concerne l'ensemble de nos périmètres en particulier :

- **l'hébergement** dans les centres d'hébergement ;
- la fourniture de **services d'hébergement** ;
- la fourniture de **services opérateur** aussi bien sur le domaine de la **donnée** que ceux de la **voix** ou des communications unifiées ;
- la fourniture de **services autour de l'Internet des objets** (IoT, Internet of Things).

Notre système d'information est monitoré en temps réel par un centre de sécurité (Security Operation Center) avec les outils de notre filiale ITrust, spécialisée dans la cybersécurité.

Ce dispositif nous alerte en permanence, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, de tout événement suspect, permettant ainsi une réactivité immédiate face aux menaces potentielles. En complément, des rapports réguliers sur l'état de la sécurité et des recommandations d'amélioration sont fournis afin de garantir la protection continue de notre infrastructure et de nos données sensibles.

Notre engagement envers la cybersécurité se traduit par une vigilance constante et des mises à jour régulières de nos systèmes de défense pour faire face aux nouvelles menaces émergentes. En interne, nos réseaux sont segmentés par

100%
des collaborateurs
qui entrent dans
l'entreprise suivent
la formation
«cybersécurité»
dans leur parcours
d'intégration.



département afin de limiter toute propagation d'une faille de sécurité et chaque mois se tiennent des comités de sécurité avec les différents départements de l'entreprise. Ceux-ci sont pilotés par les équipes responsables de la sécurité des systèmes d'information.

En externe, nous mettons en place un plan d'assurance de sécurité pour nos clients avec des engagements en termes de sécurité de leurs services. Lorsque nos clients font face à une faille de vulnérabilité, nos équipes les accompagnent avec un plan d'actions et de corrections.



Julien SALGADO
Responsable de la Sécurité
des Systèmes d'Information

Grâce à une équipe d'experts hautement qualifiés et l'utilisation de technologies de pointe, nous sommes en mesure de détecter et de neutraliser rapidement les cyberattaques. Nos processus de surveillance incluent l'analyse des logs, la détection des anomalies et la corrélation des événements pour identifier les comportements malveillants, failles de vulnérabilité, nos équipes les accompagnent avec un plan d'actions et de corrections.

Certifications sécurité :

En 2024, Free Pro a renouvelé les différentes certifications qui attestent de notre haut niveau d'exigence en termes de sécurité des données :



Inauguration du pôle cyber du Groupe iliad :

En juin 2024, iliad a inauguré à Toulouse un nouveau pôle cybersécurité regroupant les équipes de Free Pro en Occitanie, ainsi que celles d'ITrust et de Scaleway. Ce pôle est installé au cœur du bâtiment durable Data Valley, un espace de 20 000 m² dédié aux entreprises du numérique. Il accueille notamment l'agence Free Pro de Toulouse, un Centre d'opérations de sécurité (SOC) et près de 100 collaborateurs. Ce regroupement stratégique renforce l'ancrage régional du Groupe et son engagement en faveur d'une cybersécurité de proximité et de haut niveau.



Politique Cybersécurité :

Notre politique de cybersécurité repose, entre autres, sur le choix de partenaires techniques de confiance, sur l'internalisation des accès aux équipements critiques et sur le chiffrement des différent accès (chiffrement partie sans fil, accès VPN distant).



Par ailleurs, nous analysons régulièrement les risques cyber auxquels nous sommes confrontés. L'évaluation des risques ainsi que l'ensemble des mesures d'atténuation sont consolidées au travers de notre politique de sécurité des systèmes d'information (PSSI). Celle-ci est revue annuellement et lors de chaque événement important. Ainsi, à la suite de l'incident survenu en mai 2023 au sein de notre Datacenter MAR02, Free Pro a mis en place une politique de sécurité pour assurer la continuité d'activité. Enfin en décembre 2023, Free Pro a obtenu l'accord de l'Agence nationale de sécurité des des systèmes d'information (ANSSI) pour l'entrée de sa solution 'Dedicated secured cloud' dans le processus qualification SecNumCloud, un référentiel des plus exigeants et sélectifs.

Cette démarche vient renforcer le positionnement de Free Pro au service d'une transformation numérique des entreprises et des organisations publiques dans un cadre de confiance.

LES CHOIX STRATÉGIQUES DE FREE PRO

- Les liaisons sans fil sont toujours chiffrées avec les algorithmes les plus récents
- La supervision et l'exploitation des équipements sont internalisées avec des procédures d'accès aux équipements sécurisées et authentifiées
- En matière de système d'information Free Pro privilégie les développements internes
- Toutes les actions sur les systèmes d'information sont tracées
- Les protocoles de chiffres des sites internet correspondent aux meilleures recommandations
- Nos hébergements en Datacenter sont certifiés ISO 27001, HDS et PCI DSS

Protéger les données à caractère personnel

Dans un monde de plus en plus connecté, nos abonnés ont le droit d'exiger que leurs données soient entre de bonnes mains. La confidentialité et la sécurité des informations à caractère personnel sont tout à fait cruciales pour notre Groupe, qui œuvre à promouvoir un cadre de confiance, transparent et sécurisé, s'articulant autour des axes suivants :

- ▶ **prendre toutes les mesures nécessaires pour s'assurer de la conformité de chaque traitement** au regard des exigences réglementaires, en particulier du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (RGPD)* ;
- ▶ **s'assurer d'une base légale conforme** pour chaque collecte, traitement ou stockage d'informations personnelles ;
- ▶ **informer nos abonnés** en toute transparence sur les **traitements** de leurs données personnelles ;
- ▶ **s'assurer du contrôle** par les abonnés de leurs propres **données personnelles**, en permettant un exercice des droits fluide et efficient.

Pour garantir la bonne mise en place de cette politique au sein de toutes nos entités et géographies, nous avons créé un dispositif de gouvernance dédié à la protection des données personnelles. Sous la coordination du Délégué à la protection des données du Groupe iliad, des Délégués à la protection des données (DPO) ont été désignés afin de veiller à la conformité du Groupe à l'application du RGPD, des législations et normes internes et locales, et de formuler les conseils nécessaires à l'amélioration des systèmes du Groupe.

Des réseaux de référents RGPD ont également été mis en place pour mettre en œuvre un programme de conformité harmonisé en matière de protection des données.

Pour garantir la bonne compréhension de ces enjeux par ses collaborateurs, le Groupe met en œuvre un plan de formation dédié et met à leur disposition des outils adaptés pour les accompagner. Par ailleurs le Groupe sensibilise régulièrement l'ensemble de ses collaborateurs à la sécurité et à la confidentialité des données dans le cadre de plans de formation et sensibilisation.



En 2023, le Groupe a publié une charte de protection des données qui vient rappeler les principes qu'il s'impose à lui-même afin d'assurer la confidentialité, l'intégrité et la sécurité des données personnelles collectées et traitées dans le cadre de ses activités.



* Règlement général sur la protection des données.

Numérique responsable : protéger les publics sensibles

Le Groupe iliad a pour objectif de protéger tous les publics utilisateurs de ses services, et notamment les mineurs.

En France, le contrôle parental est activable gratuitement sur toutes les offres Fixe et Mobile de Free. L'option contrôle parental permet de surveiller les contenus que les enfants visionnent en ligne sur le web ou depuis leur smartphone, en bloquant ceux qui sont inappropriés et en gérant leur temps d'écran, même en l'absence des parents.

Dans ce cadre, à l'occasion de la Journée 2023 pour un Internet plus sûr, iliad a lancé une campagne de communication vidéo sur les réseaux sociaux dédiée à l'importance des données dans la vie quotidienne. Dans un langage à la fois simple et léger, la série de vidéos décrypte, notamment à l'attention des jeunes et des adolescents, des notions telles que « les données particulières », « les cookies », « le traitement des données » ou « le phishing ».

Garantir une politique d'achats responsables

Le respect de la RSE est une composante essentielle de notre politique d'achats Groupe, au même titre que la qualité ou le prix. À ce titre, nous prêtons une attention toute particulière à la performance RSE de nos partenaires, et ce sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

552 fournisseurs évalués par EcoVadis en France et en Italie

Dès 2018, le Groupe iliad a mis en place une politique achats reposant sur l'évaluation RSE de tous ses partenaires. Nous attendons d'eux l'exemplarité sur trois sujets : l'éthique des affaires, la protection de l'environnement et le respect des droits sociaux et de l'homme.

Pour cela, le Groupe a noué un partenariat avec EcoVadis. Cette plateforme, utilisée par plus de 130 000 entreprises dans 180 pays, a été retenue pour sa méthode d'évaluation fondée sur la norme ISO 26000 et des preuves tangibles.

À fin 2023, 552 fournisseurs en France et en Italie ont ainsi été évalués par EcoVadis. La campagne d'évaluation sur la Pologne a été lancée en 2023, les résultats sont attendus pour 2024 sur ce périmètre.

En 2022, le Groupe a par ailleurs publié sa charte des relations partenaires, qui vise à :

- ▶ **renforcer les pratiques** de RSE avec nos **partenaires** ;
- ▶ **améliorer la performance** sociale et environnementale du Groupe en sélectionnant des **partenaires vertueux et engagés** ;
- ▶ **contribuer à la maîtrise des risques** en évaluant les externalités des produits ou services concernés.



Publication de la charte Groupe des relations partenaires

En 2022, le Groupe a publié une charte des relations partenaires qui vient rappeler les principes qu'il s'impose à lui-même et que ses fournisseurs doivent suivre.



Être exemplaire dans la conduite de nos affaires

Depuis sa création, le Groupe iliad s'appuie sur des valeurs de transparence, de confiance et de respect. Elles se traduisent par des principes éthiques forts qui structurent l'ensemble de nos activités. Le Groupe promeut ainsi une culture de l'exemplarité et s'engage pour assurer des comportements et une éthique des affaires répondant à des règles strictes en matière d'intégrité.

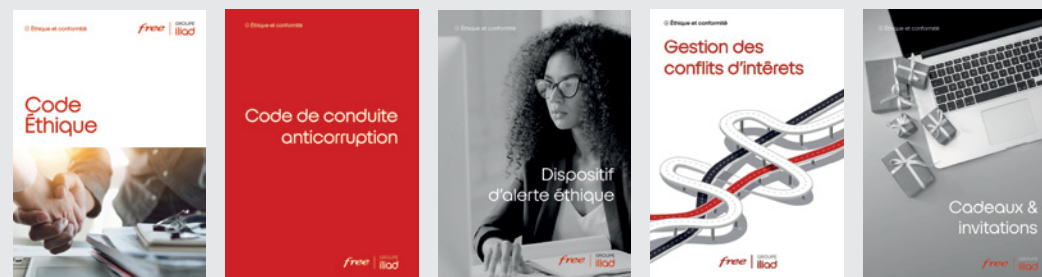
Le code éthique du Groupe, publié dans sa dernière version en 2021, rappelle nos valeurs et les principes de notre éthique professionnelle. La Direction risque audit et conformité a également publié un code de conduite anticorruption. Ce code à destination des collaborateurs du Groupe définit un cadre clair pour leur permettre d'adopter les bons réflexes face aux risques de corruption. Il contient une série d'exemples illustrant des situations auxquelles ils pourraient être confrontés dans le cadre de leurs fonctions, ainsi que les attitudes à adopter. Il constitue également un outil synthétique et usuel pouvant être communiqué à tout partenaire professionnel. Ces documents sont déclinés dans les filiales internationales du Groupe, en conformité avec la réglementation locale.

Soucieux de proposer un milieu de travail agréable et sécurisé pour tous ses collaborateurs et partenaires, le Groupe iliad a par ailleurs mis en place un dispositif d'alerte éthique en ligne. Simple et efficace, il permet

à tout salarié, ainsi qu'à tout collaborateur externe ou occasionnel, de porter à la connaissance du Groupe un comportement ou une situation potentiellement contraires au Code éthique ou au Code de conduite anticorruption. Ce dispositif offre aux lanceurs d'alerte la plus stricte confidentialité et des conditions de sécurité optimales.

En complément, un plan de sensibilisation et de formation à la prévention des risques éthiques et de non-conformité a été élaboré. Il a pour objectif principal la diffusion d'une culture de conformité au sein du Groupe et rappelle les principes énoncés par le Code éthique. Afin de couvrir l'ensemble des spécificités réglementaires, le plan a été décliné pour la France, la Pologne et l'Italie.

En 2023, une formation sur les sanctions internationales a par ailleurs été mise en place à l'attention des équipes engagées dans les opérations internationales et la gestion des risques.



Une documentation éthique Groupe complète

Le Groupe iliad a mis en place un dispositif complet d'éthique des affaires, incluant notamment un Code éthique et un Code de conduite anticorruption. En 2023, une nouvelle brochure relative à la gestion des conflits d'intérêts est venue compléter la documentation éthique du Groupe, fournissant des lignes directrices claires pour aider les collaborateurs à suivre les meilleures pratiques dans ces situations.

Chaque pays a par ailleurs établi une politique Cadeaux et invitations spécifique, conforme aux exigences de la Loi Sapin 2.



Faire preuve de solidarité

Fondation Free

Faire du numérique un levier d'égalité !

Depuis 2006, la Fondation Free agit pour un numérique accessible à toutes et tous. Sa mission : œuvrer pour l'égalité des chances par le numérique, en soutenant des initiatives qui favorisent l'inclusion, l'éducation, la solidarité et la liberté d'agir.

Plus de **400 projets associatifs** ont été accompagnés depuis sa création, témoignant d'un engagement constant en faveur d'un numérique au service du bien commun.

Mission et gouvernance

En 2024, la Fondation Free a renforcé son équipe permanente, composée d'**Ombeline Bartin**, Présidente de la Fondation Free, et de **Lucile Poirier**, Déléguée Générale de la Fondation Free, avec l'arrivée de **Chahinez Arab**, Chargée de mission.

fondation
free



De haut en bas :
Ombeline Bartin, Lucile Poirier et Chahinez Arab.

Soutien au tissu associatif

Nos partenaires associatifs

En 2024, la Fondation Free a établi de nouveaux partenariats avec des associations qui mobilisent le numérique comme levier d'impact au service du bien commun.

Parmi elles, le projet **Tumo Marseille** porté par **La Plateforme**, école du numérique pour tous, qui sensibilise les jeunes de 12 à 18 ans aux opportunités du secteur numérique à travers des ateliers extrascolaires ludiques et créatifs.

TUMO MARSEILLE

Située au cœur de la cité phocéenne, cette structure propose un parcours gratuit combinant auto-apprentissage et ateliers encadrés dans huit disciplines : animation, programmation, jeux vidéo, cinéma, design graphique, robotique, musique et modélisation 3D. Deux fois par semaine, après les cours, les jeunes découvrent ces univers et choisissent trois domaines à approfondir avec l'accompagnement de professionnels.



La Fondation Free est fière de soutenir TUMO Marseille, qui utilise le numérique comme levier d'inclusion sociale et de développement personnel, en particulier auprès des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville.

Les collaborateurs de Free Pro et Certicall à Marseille ont également la possibilité de s'y engager bénévolement, contribuant ainsi à l'ancrage local du programme.



Le soutien au monde du libre

Depuis sa création, la Fondation Free soutient les associations œuvrant dans l'Open Source, notamment en mettant à leur disposition un hébergement gratuit de leurs serveurs.

En 2024, elle a souhaité renforcer cet engagement en lançant, en partenariat avec l'association Share it, un appel à projets conjoint intitulé **"En commun, la tech libre"**. Cette initiative vise à soutenir des projets associatifs qui portent les valeurs du libre et les mettent au service du bien commun.

Appel à projets

Chaque année la Fondation Free lance un appel à projets à thématiques en lien avec le numérique afin de sourcer et de soutenir de nouvelles associations. En 2024, la Fondation Free a souhaité s'engager pour une utilisation responsable du numérique, en dédiant une enveloppe de 80 000 € à son appel à projets « Sensibilisation et éducation aux bonnes pratiques numériques pour protéger les enfants en ligne ».

Parmi plus de 100 candidatures associatives, les associations nommées lauréates par le comité de sélection ont été : We Talk, e-Enfance, la Fondation pour l'Enfance, Reconnect, et le Samu Social de Paris.



Dons d'urgence

Face au cyclone Chido ayant touché Mayotte en décembre, endommageant notamment les infrastructures de communication.

La Fondation Free a apporté un soutien financier de **50 000 €** à son partenaire associatif Télécoms Sans Frontières, afin de soutenir la mise en place de dispositifs d'urgence : appels gratuits et points Wi-Fi accessibles à la population. L'intervention d'urgence de Télécoms Sans Frontières a permis de **connecter environ 200 personnes par jour**.



DON DU SANG



En partenariat avec l'Établissement Français du Sang (EFS), nous avons relancé le don du sang au sein de Free Pro. De nombreux collaborateurs ont répondu présent lors de la collecte organisée dans nos locaux — certains pour la première fois !

Face à une situation tendue pour les réserves de sang, la mobilisation des Explorers a fait la différence ! Et parce que cet élan solidaire mérite de se poursuivre, de nouvelles collectes sont organisées sur nos différents sites en 2025, toujours dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

Continuons à faire du don du sang un rendez-vous qui a du cœur !



Soutien aux projets solidaires

En juin 2024, la représentante de l'Association Konexio, soutenue par la Fondation Free, est intervenue auprès d'une dizaine de nos collaborateurs à Nantes.

Pendant une heure, elle a présenté les actions de l'association, qui vise à faire du numérique un levier d'inclusion socioprofessionnelle pour les publics éloignés de l'emploi. Cette rencontre a permis de sensibiliser nos équipes aux enjeux de la fracture numérique et d'encourager leur engagement bénévole au service de projets solidaires.

Soutien à l'engagement des collaborateurs

La Fondation Free s'engage aux côtés des collaborateurs.

Programme Cohésion

Le Programme Cohésion offre aux collaborateurs du Groupe Iliad l'opportunité de valoriser leur engagement bénévole en présentant une association dans laquelle ils sont investis. Ce programme leur permet de solliciter un soutien financier de la part de la Fondation Free pour accompagner une initiative associative en lien avec le numérique.

Pour cette édition 2024, **5 associations lauréates ont pu bénéficier d'un soutien financier d'un montant de 2000 €** : UniR Universités et Réfugiées, MJC Gruissan, Dys-arts, La Factory des Talents, La Chorba.

Parmi elles, les associations MJC Gruissan et Dys-arts ont pu bénéficier d'un coup de pouce financier de 1000 €, **grâce aux votes des collaborateurs du Groupe**.

Vidéo de la cérémonie Cohésion 2024 : <https://www.fondation-free.fr/actualites/remise-des-prix-cohesion-2024>



Rendez-vous solidaires

Tout au long de l'année, la Fondation Free invite les collaborateurs du Groupe Iliad à participer à des événements solidaires, où les associations soutenues sont présentes afin de faire découvrir



leurs actions et les différentes façons de s'engager. Découvrez le petit-déjeuner solidaire, avec la présence des associations e-Enfance et Culture pour l'Enfance : <https://vimeo.com/984791275/663c7ecd0e>

Programme Propulsion

Chaque année, la Fondation Free renouvelle son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes à travers le programme Propulsion, proposé par la Fondation Mozaïk RH.

En 2024, 10 jeunes en recherche d'emploi ont été accompagnés individuellement par des collaborateurs volontaires du Groupe Iliad, engagés comme mentors.

Les jeunes bénéficient également de **2 jours d'immersion au sein du siège du Groupe Iliad**, rythmés par des ateliers de rédaction de CV et des simulations d'entretiens animés par des coachs spécialisés en recrutement inclusif.

Résultat : trois jeunes ont décroché un emploi et une mentorée a lancé son activité en freelance.



Arrondi sur salaire

Chez Iliad, la solidarité se traduit aussi par des actions concrètes.

En 2024, la Fondation Free a déployé à l'échelle du Groupe le dispositif d'Arrondi sur salaire, en collaboration avec le service des ressources humaines.

Ce dispositif permet aux collaborateurs volontaires de faire don des centimes de leur salaire au profit d'associations engagées contre la fracture numérique. Pour renforcer cet engagement, le Groupe Iliad double chaque don effectué.

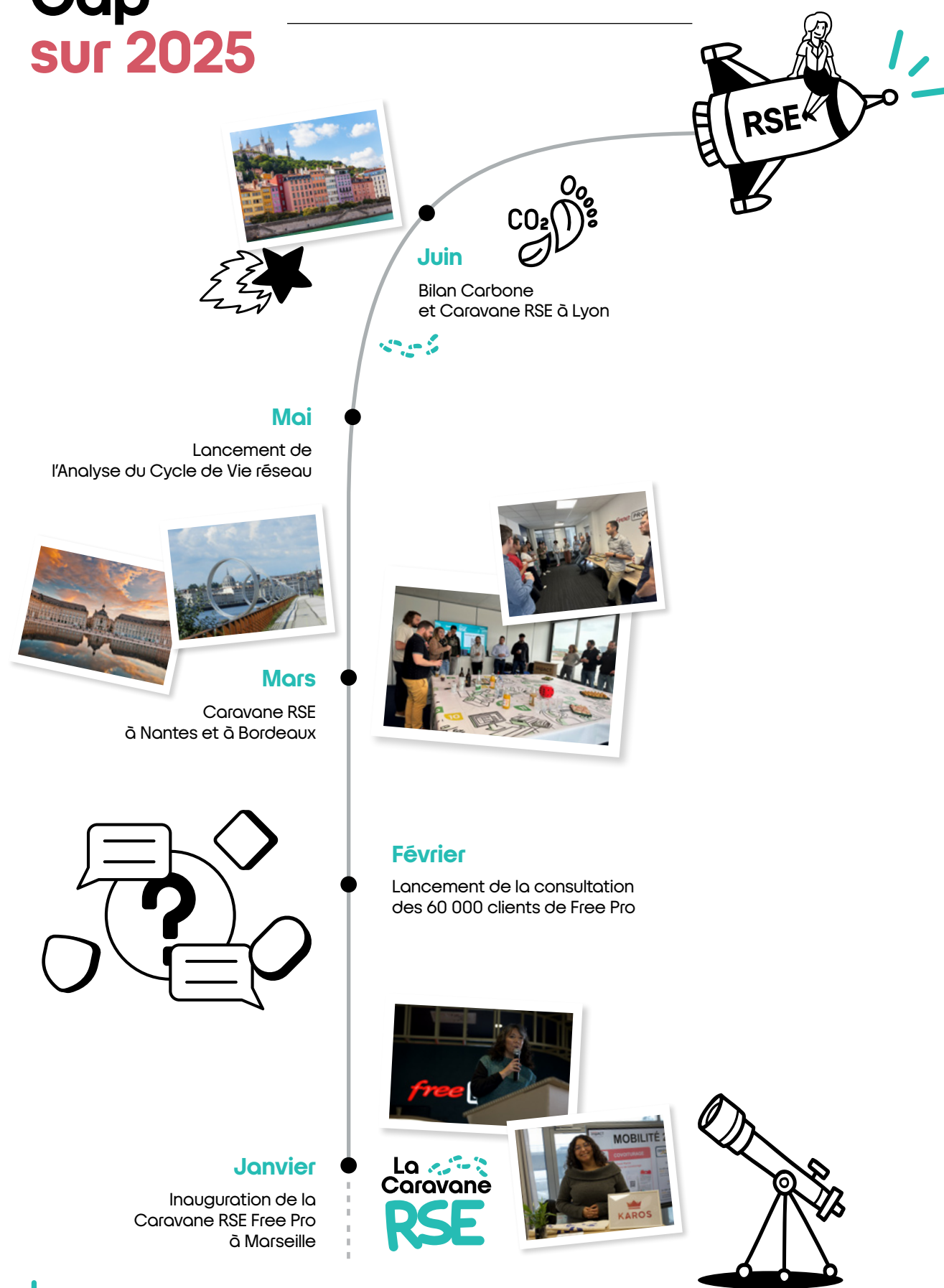
Un appel au vote a été organisé auprès de tous les collaborateurs pour désigner une quatrième association bénéficiaire, et **c'est l'association e-Enfance qui a été sélectionnée avec plus de 40 % des voix**.

Les collaborateurs ont à présent le choix parmi 4 associations : Impala Avenir, e-Enfance, Emmaüs France, Télécoms Sans Frontières.

Découvrez le programme d'insertion Les Plombiers du Numérique par Impala Avenir, bénéficiaire du dispositif d'Arrondi sur salaire : <https://www.fondation-free.fr/actualites/impala-avenir-fondation-free-arrondi-sur-salaire>



Cap sur 2025



free PRO

Crédits : tous droits réservés
Direction de la Communication Free Pro | Groupe Iliad

Juin 2025

free PRO

freepro.com

