

RÉSULTATS

Consultation clients

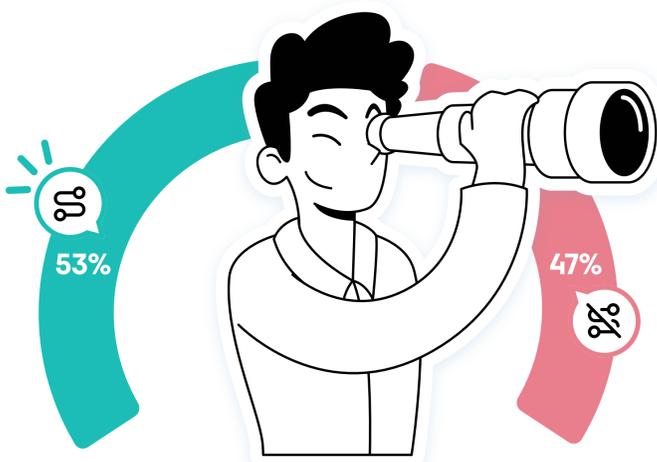
RSE 2025



Le **dialogue** avec nos parties prenantes est **au coeur de notre stratégie RSE**; c'est pourquoi nous avons réalisé pour la seconde année consécutive **une enquête auprès de nos clients pour mieux comprendre leurs attentes en matière d'engagements RSE** pour nous aider à **aligner** nos initiatives à leurs priorités et enjeux.

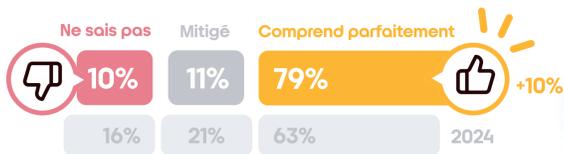
01 Vision & Stratégie RSE

au sein des entreprises consultées en 2025



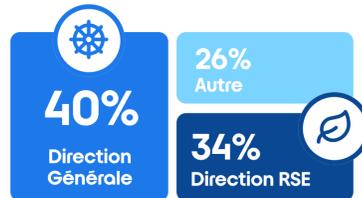
1 entreprise sur 2 déploie une stratégie RSE en 2025

Compréhension claire du rôle de la RSE en progression au sein des entreprises



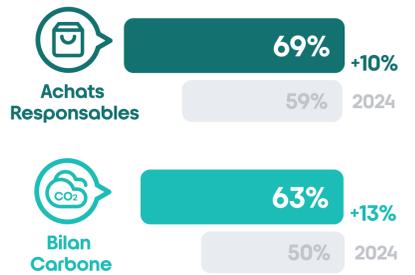
Services en charge de la stratégie RSE

1/3 de nos clients ETI et Grande Entreprise ont une direction RSE. Pour 40% c'est la Direction Générale qui est en charge de déployer la stratégie.



Principales actions mises en oeuvre

Par nos clients ETI et Grande Entreprise.



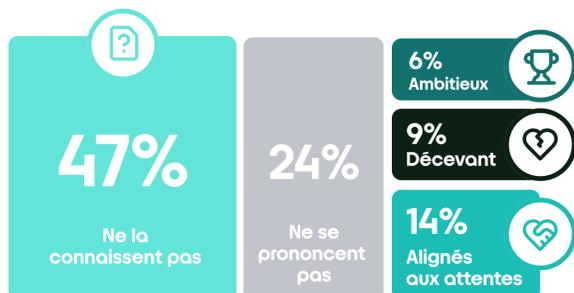
02 Attentes & Evaluations

de la politique RSE de Free Pro en 2025

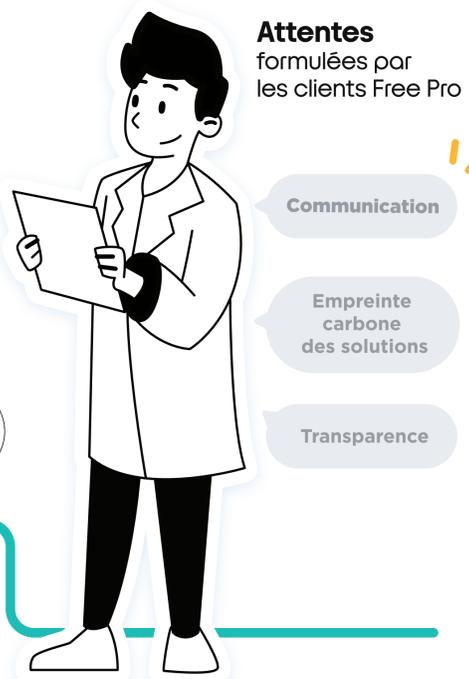
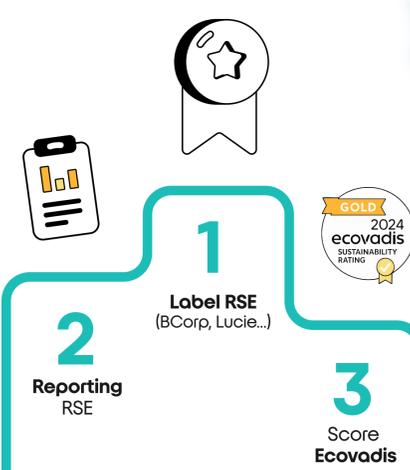
Niveau d'exigence RSE des entreprises concernant les solutions de leur opérateur Télécom



Evaluation de la stratégie RSE de Free Pro par ses clients



Systèmes d'évaluation plébiscités par nos clients



8 clients sur 10

ont des **exigences élevées** pour la RSE en 2025

Enquête menée du 21 mars au 6 avril 2025.

Formulaire en ligne comportant **15 questions**, avec des réponses recueillies de manière anonyme.

637 entreprises clientes Free Pro ont complété entièrement le formulaire.



Taille des entreprises

- 65% TPE
- 29% PME
- 6% ETI-GE



CA des entreprises

- 54% inférieur à 500K€
- 39% compris entre 500K et 50 millions €
- 6% supérieur à 50 millions €
- 5% d'entités publiques