



FREE PRO INAUGURE SON NOUVEAU SIÈGE À MARSEILLE

DOSSIER DE PRESSE

11 MAI 2023

free PRO

3 Édito

4 Smartsea, le nouveau siège de Free Pro

- Smartseille, un écoquartier exemplaire
- Smartsea, un bâtiment durable et 5G SA Ready
- Notre priorité, le bien-être des collaborateurs

10 Le Groupe iliad, acteur engagé de l'économie marseillaise

- PACA, la 2^{ème} région d'implantation du Groupe iliad en France
- Le meilleur de la connectivité pour tous les Marseillais
- Le Groupe iliad, acteur majeur de l'emploi à Marseille
- La Fondation Free aux côtés des associations marseillaises

16 À propos de Free Pro



ÉDITO

C'est avec une grande fierté que nous inaugurons aujourd'hui notre nouveau siège social au sein de l'écoquartier Smartseille, modèle de développement urbain durable.

Notre installation dans le bâtiment Smartsea, au-delà de démontrer notre attachement à Marseille et à notre belle région, marque une nouvelle étape de notre développement, fondé sur la croissance, mais aussi et surtout sur la confiance de nos clients et de nos collaborateurs.

Filiale du Groupe iliad, Free Pro propose aux entreprises et aux collectivités le meilleur des solutions Télécom, Cloud et Cybersécurité. Nous contribuons ainsi, chaque jour, à faire de Marseille et sa région un pôle d'innovation technologique et un territoire créateur d'emplois au service d'une révolution numérique inclusive.

Le projet Smartsea est né d'un rêve : concevoir un lieu ouvert à tout notre écosystème – partenaires, fournisseurs et clients – pour mieux entreprendre et construire ensemble les solutions qui répondent à tous leurs enjeux métiers.

Après de longues périodes de télétravail en 2020 et 2021, et pour faire face à la forte augmentation du nombre de collaborateurs Free Pro, nous avons imaginé un cadre de travail spacieux, convivial, propice aux rencontres et à la collaboration entre les équipes.

Collaborer avec nos clients pour booster l'innovation, attirer de nouveaux talents, promouvoir l'alternance et la formation, favoriser l'accueil de collaborateurs en situation de handicap ou de retour à l'emploi, aller plus loin encore en matière de RSE, travailler intimement avec des associations : ce sont là les premières pages de la nouvelle histoire que nous allons écrire à Smartsea.

J'ai déjà hâte de vous raconter la suite.

Bienvenue chez Free Pro !

Denis Planat

Directeur Général de Free Pro

SMARTSEA, LE NOUVEAU SIÈGE DE FREE PRO

SMARTSEILLE, UN ÉCOQUARTIER EXEMPLAIRE

Smartsea, le nouveau siège de Free Pro, est situé à Smartseille. Cet écoquartier implanté au nord de Marseille a pour ambition d'être exemplaire en termes de développement urbain durable. Fruit de sept années de R&D, c'est un véritable démonstrateur d'innovations urbaines au service des habitants et des usagers. Livré en 2019, le projet est porté par le Groupe Eiffage, la Ville de Marseille et l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée.

UN LABORATOIRE D'INNOVATIONS URBAINES

- une boucle de thalassothermie pour couvrir une grande partie des besoins thermiques du quartier (voir encadré)
- une architecture bioclimatique, à partir de béton bas carbone et de matériaux de construction biosourcés
- un système de dépollution alternative par les champignons selon le principe de la mycoremédiation
- des logements évolutifs, allant du studio partagé à la résidence intergénérationnelle
- de nouveaux services de proximité : auto-partage électrique, parking mutualisé, coaching énergétique
- des services numériques de type habitat intelligent, internet pour tous, réseau social de quartier etc
- la mise en valeur de la biodiversité méditerranéenne, avec une toiture végétale stockante et des espaces d'agriculture urbaine



/// Smartseille est le 1^{er} démonstrateur réel des travaux de recherche du laboratoire de prospective du Groupe Eiffage dénommé "Phosphore", qui visait à imaginer l'avenir post-carbone de la ville à l'horizon 2040.

Nos ingénieurs ont travaillé dès 2007 aux côtés d'experts de la ville, du climat et des sciences sociales pour inventer des solutions innovantes et résolument durables. La réflexion prospective est ensuite devenue une réalité opérationnelle grâce à Euroméditerranée et la Ville de Marseille : la ville de demain, c'est aujourd'hui à Smartseille ! //

Hervé Gatineau
Directeur Immobilier Grands Projets d'Eiffage

SMARTSEILLE EN CHIFFRES

2,7
hectares

58 000 m²
de logements, bureaux
et équipements

70%
des besoins thermiques
couverts par des énergies
renouvelables

Une boucle de thalassothermie dédiée au quartier

La boucle à eau de mer, fruit d'un partenariat entre Eiffage et EDF Optimal Solutions, est une innovation majeure qui permet de couvrir à plus de 70% les besoins du quartier par des énergies renouvelables. Elle consiste à construire un réseau d'eau tempérée dont la source d'équilibrage est l'eau de mer puisée à moyenne profondeur dans les bassins portuaires. Les différents immeubles du quartier de Smartseille sont reliés par un réseau de canalisations permettant les échanges thermiques entre eux. Tout besoin de climatisation ou de chauffage utilise en priorité les excédents de chaleur ou de froid produits par les voisins. La répartition des surfaces entre bureaux et logements assure un équilibre optimum. Elle permet l'autoconsommation locale en évitant le gaspillage. Lorsque les besoins ne s'équilibrent plus à l'intérieur de l'écoquartier, la boucle rejette ou puise les excédents de chaleur dans la mer qui sert de source d'équilibre naturelle à grande échelle.

SMARTSEA, UN BÂTIMENT DURABLE ET 5G SA READY

Situé en front de mer, avec une vue sur la rade de Marseille, Smartsea a été conçu par les agences d'architecture Carta-Reichen et Robert & associés et le cabinet d'architecture EGR. Les équipes Free Pro y bénéficient de 6 515 m² de bureaux répartis sur 8 étages.

En cohérence avec les engagements du Groupe Iliad pour le climat, Free Pro a fait le choix d'un bâtiment exemplaire en termes de consommation énergétique et d'impact carbone. Smartsea bénéficie ainsi de la certification NF HQE Bâtiment Durable - Profil "Excellent". Grâce à son enveloppe ultra performante d'un point de vue thermique, le bâtiment consomme 40% d'énergie de moins que ne l'exige la norme RT 2012. Pour sa construction, des bétons bas carbone ont été utilisés. Produits à partir de matériaux recyclés, ils permettent de réduire considérablement l'empreinte carbone de Smartsea tout en offrant une résistance et une durabilité identiques.



Un réseau 5G Stand Alone dédié

Smartsea est l'un des premiers immeubles de France équipé d'un réseau 5G Stand Alone (cœur et radio). Le bâtiment bénéficie de la toute dernière génération de radio et d'antennes compatibles 4G, 5G NSA et 5G Stand Alone pour sa couverture indoor. Ses usagers peuvent profiter d'une parfaite couverture du réseau Free Mobile, tandis que Free Pro dispose d'un réseau mobile privé doté d'un cœur de réseau propre.

Smartsea constitue ainsi une excellente vitrine du savoir-faire de Free en matière de connectivité mobile pour les entreprises. En partenariat avec Free Mobile, Free Pro propose à ses clients une couverture mobile sans couture entre l'univers privé et professionnel, ainsi que des solutions de connectivité dédiées au monde industriel.



// Nous collaborons avec Free Pro à la fois sur des enjeux cloud et réseau : nos 20 sites en France sont interconnectés et nos données sont hébergées dans leurs datacenters.

J'ai eu la chance de visiter Smartsea en avant-première pour une réunion de travail. L'esprit du bâtiment, où tout invite à la collaboration avec la présence notamment d'un studio d'enregistrement, affiche clairement la nouvelle ambition de l'entreprise, être ouverte à tout un écosystème. Travailler dans cet état d'esprit donne envie et correspond pleinement à notre culture d'entreprise. //

William Meynard
Président de TPF

SMARTSEA EN CHIFFRES

8
étages

6 515 m²
de bureaux

RT 2012 -40%
d'énergie consommée
par le bâtiment





NOTRE PRIORITÉ, LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Smartsea accueille d'ores et déjà 400 collaborateurs, répartis sur huit étages. Tout le bâtiment a été conçu de façon à encourager la collaboration, la créativité et la communication entre les services. Le 7^{ème} étage abrite notamment le "QG", un espace de vie convivial où les collaborateurs peuvent se retrouver et échanger.



// Chez Free Pro, nous avons à cœur de proposer à nos collaborateurs un environnement de travail enrichissant tant sur le plan personnel que professionnel.

C'est pourquoi nous avons conçu des espaces collaboratifs qui favorisent la coopération et le vivre ensemble dans le respect de l'environnement. Nous sommes convaincus que cette approche permet à nos collaborateurs de s'épanouir et de contribuer ainsi pleinement à la satisfaction de nos clients. //

Blondine Loridan
Directrice Ressources Humaines
de Free Pro

Espaces de travail, espaces de vie

Les collaborateurs peuvent bénéficier de nombreux espaces de travail et de vie au sein de Smartsea :

- un amphithéâtre
- une salle de formation
- une salle de sport
- un restaurant d'entreprise
- une conciergerie



LE GROUPE ILIAD, ACTEUR ENGAGÉ DE L'ÉCONOMIE MARSEILLAISE

PACA, LA 2^{ÈME} RÉGION D'IMPLANTATION DU GROUPE ILIAD EN FRANCE

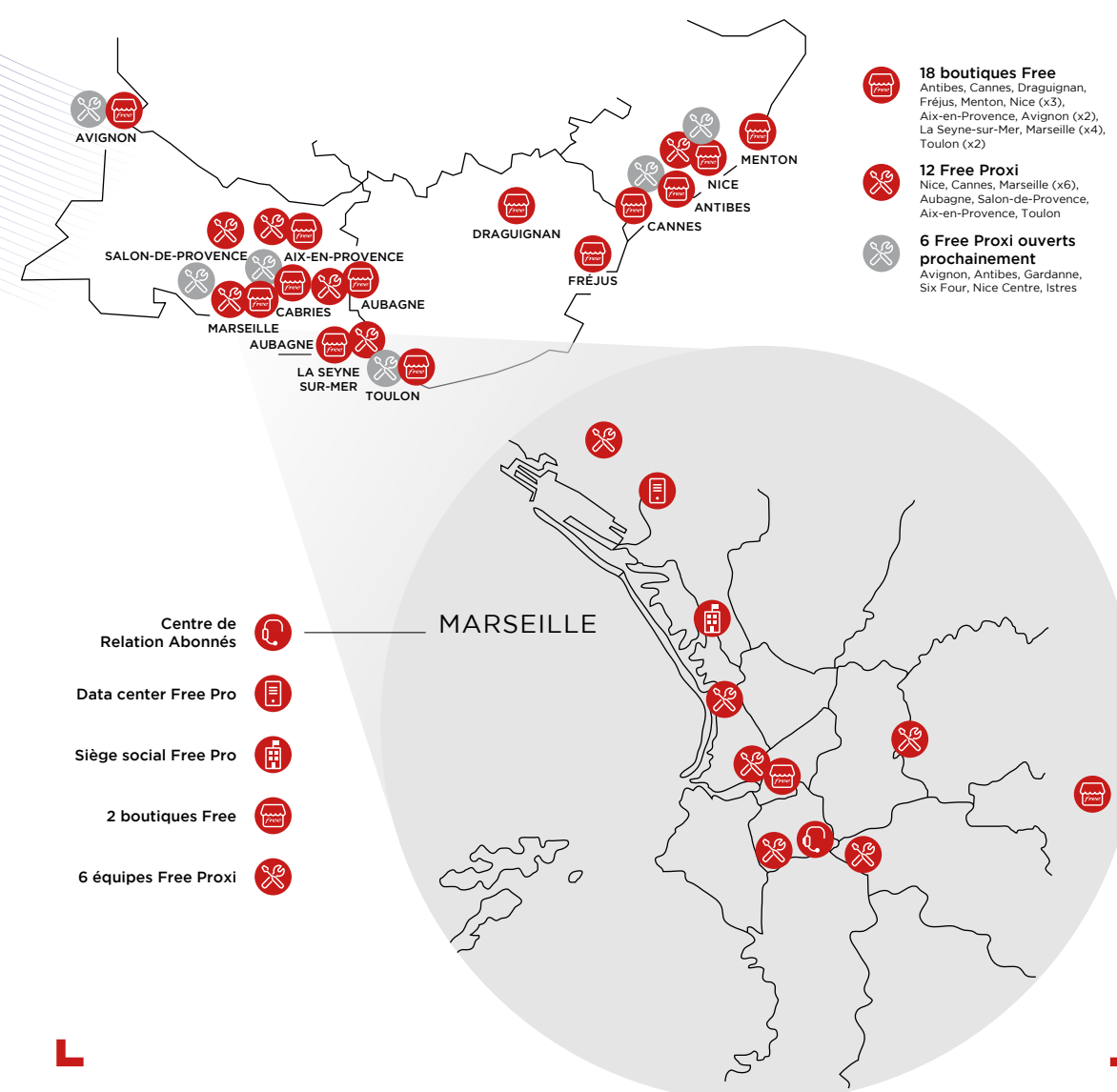
L'installation du siège social de Free Pro au cœur de Smartseille est un choix symbolique qui illustre la volonté du Groupe Iliad, maison-mère de Free et de Free Pro, de pérenniser son ancrage dans la cité phocéenne. Le nouveau siège a également vocation à renforcer le rayonnement du Groupe en PACA : présent depuis près de 10 ans dans la région, le Groupe Iliad y compte aujourd'hui près de 1 500 collaborateurs, ce qui en fait la 2^{ème} implantation la plus importante du Groupe après l'Île-de-France.



“ Ce nouveau siège est un symbole fort pour notre Groupe. C'est l'aboutissement d'une longue histoire, puisque cela fait déjà près de 10 ans qu'Iliad renforce sa présence en PACA, en y déployant ses infrastructures et en y créant des emplois pérennes. Et c'est aussi le début d'une nouvelle ère. Avec Smartsea, Free Pro dispose désormais d'un vaisseau-amiral à la mesure de notre ambition sur le marché du B2B. Nous voulons contribuer ainsi à faire de Marseille un pôle numérique de premier plan, à la pointe de l'innovation technologique et environnementale, en France et autour de la Méditerranée ”

Thomas Reynaud
Directeur Général du Groupe Iliad

LE GROUPE ILIAD EN PACA



LE MEILLEUR DE LA CONNECTIVITÉ POUR TOUS LES MARSEILLAIS

Le Groupe Iliad a, très tôt, investi massivement à Marseille pour pouvoir proposer les meilleures solutions de connectivité. Free participe au déploiement de la Fibre optique sur l'ensemble de la ville et est présent, aujourd'hui, sur 96% des lignes de Fibre déployées dans la ville. Marseille a aussi été l'une des premières métropoles couvertes par le réseau 5G Free. La couverture 5G de la cité phocéenne atteint ainsi aujourd'hui 95,7% de la population.

En tant que leader régional sur le segment Entreprises, Free Pro dispose par ailleurs d'importantes infrastructures Télécoms et Cloud dans l'agglomération, avec notamment un datacenter opéré en propre dans le quartier de l'Estaque (voir encadré) et un réseau de fibre privée dédié aux entreprises de Marseille et des communes proches qui permet de relier tous les points stratégiques de la métropole (datacenters, bâtiments publics, stations d'atterrissage câbles sous-marins, etc.).

170 lycées connectés avec Free Pro

Lauréat d'un appel d'offres dédié, Free Pro fournit une solution de connectivité aux 170 lycées publics de la région PACA. Ils sont équipés en FTTO 1 Gb majoritairement, ce qui permet aux directions des établissements d'exploiter le réseau avec leurs propres équipements.



LE DATACENTER FREE PRO DE MARSEILLE

Marseille est un lieu stratégique d'interconnexion vers l'international grâce aux 15 câbles sous-marins qui arrivent depuis la Méditerranée. Idéalement situé, le datacenter Free Pro de Marseille compte 8 000 m² de surface et plus de 1500 baies informatiques. Ce hub d'échange de type Tier III+ certifié ISO 27001, PCI-DSS et hébergement de données de santé permet de répondre aux exigences de qualité et de sécurité les plus hautes. Ses 2 meet-me-room sécurisées permettent d'interconnecter plus de 30 opérateurs. Le datacenter est directement relié au réseau privé Free Pro de fibre dédiée.

Le datacenter a été éco-conçu afin d'économiser l'eau grâce à la production d'eau glacée en circuits fermés et l'aménagement de couloirs froids confinés. Il est alimenté à 100 % par de l'énergie éolienne et solaire produite en France et labellisée EKOénergie. Les groupes froids de dernière génération sont équipés de gaz à faibles émissions en CO₂ et les onduleurs bénéficient de rendements atteignant les 99%.



1100 collaborateurs à Marseille

400 collaborateurs Free Pro

400 collaborateurs dans notre centre de Relation Abonnés Free

200 collaborateurs dans nos équipes Réseaux

60 collaborateurs dans les équipes Free Proxi

40 collaborateurs dans les boutiques Free

LE GROUPE ILIAD, ACTEUR MAJEUR DE L'EMPLOI À MARSEILLE

Au-delà du déploiement de ses réseaux, l'engagement du Groupe Iliad à Marseille se matérialise par un enracinement local fort, synonyme de création d'emploi et de valeur. L'un des principaux centres de Relation Abonnés Free est implanté à Marseille et rassemble environ 400 collaborateurs. Par ailleurs, près de 200 personnes sont dédiées au déploiement et à la maintenance des réseaux Fixe et Mobile dans la région. La ville compte 4 boutiques Free en centre-ville, à Aubagne et à Cabriès, ainsi que 9 équipes de proximité Free Proxi. Depuis près de 10 ans, ce sont ainsi plus de 1100 emplois qui ont été créés par le Groupe dans l'agglomération marseillaise.

Free Pro recrute et s'engage pour les jeunes

Fort de sa croissance, Free Pro continue de recruter massivement à Marseille et son agglomération, avec l'objectif d'atteindre 600 collaborateurs d'ici 2026 soit une création nette de près de 100 postes. Par ailleurs, Free Pro se mobilise en faveur de l'emploi des jeunes et de l'insertion professionnelle dans la région. Un engagement qui a été reconnu par l'obtention du label Empl'itude, 1^{er} label territorial pour l'emploi en France qui distingue les bonnes pratiques des entreprises sur ces enjeux.



LA FONDATION FREE AUX CÔTÉS DES ASSOCIATIONS MARSEILLAISES

Doté d'une fibre militante, le Groupe Iliad a grandi avec l'ambition d'être une entreprise ouverte et engagée pour ses collaborateurs et pour la société.

Fondée en 2006, la Fondation Free lutte depuis 16 ans contre la fracture numérique dans la continuité de la mission originelle du Groupe : donner à tous, sur l'ensemble du territoire, un accès égal aux technologies numériques.

Depuis sa création, la Fondation a ainsi soutenu plus de 370 projets associatifs via des appels à projets thématiques. Elle agit aujourd'hui aux côtés des collectivités pour promouvoir un numérique inclusif, responsable et durable en encourageant la transmission des savoir-faire.



+ En savoir plus :
fondation-free.fr

3 PROJETS ASSOCIATIFS SOUTENUS À MARSEILLE



La Transaharienne

Via le programme Cohésion, qui vise à soutenir des projets portés par des associations auxquelles appartiennent nos collaborateurs, la Fondation a accompagné en 2022 la Transaharienne, l'association de l'Institut Supérieur d'Electronique de Paris (ISEP). Elle organise chaque année la "Semaine à Marseille", au cours de laquelle les étudiants de l'école rencontrent les publics fragiles de la ville et animent des cours d'informatique et de prise en main de l'ordinateur.



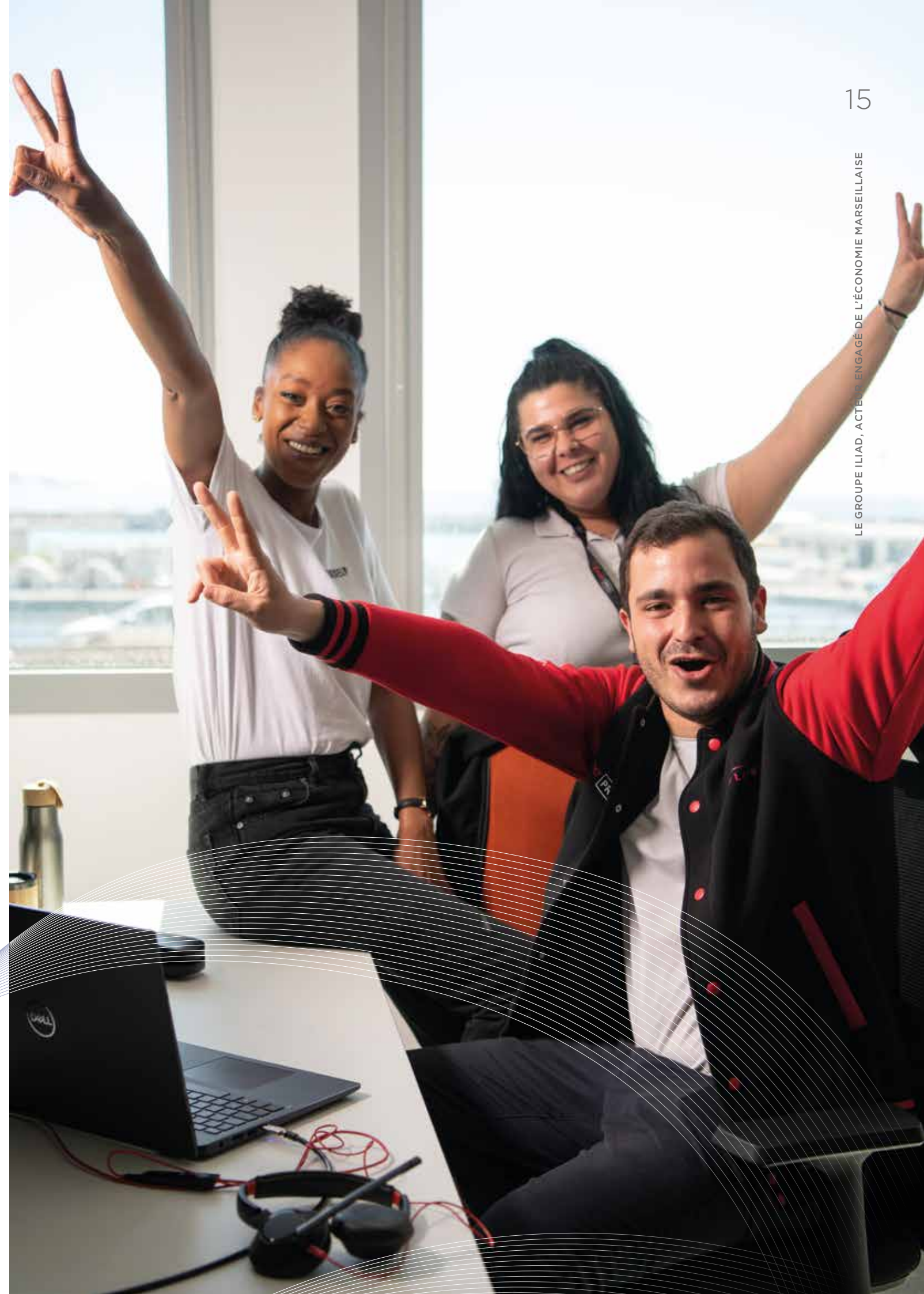
Le numérique en famille

Lauréat d'un appel à projets de la Fondation en 2021, ce projet porté par Simplon et le réseau Môm'Artre propose un programme complet d'ateliers pour les enfants et leurs parents à Marseille autour de l'usage raisonné et éducatif du numérique. Le soutien de la Fondation a permis de mettre en place des ateliers tout au long de l'année 2022.



Radio Grenouille

Lauréat d'un appel à projets de la Fondation en 2022, le projet "Radio Belle de Mai", porté par le média marseillais Radio Grenouille, vise à permettre aux habitants de ce quartier de découvrir et d'animer un programme radiophonique local via des ateliers de médiation et des plateaux radio publics. La dotation accordée par la Fondation Free a d'ores et déjà permis de lancer les ateliers de médiation.



À PROPOS DE FREE PRO

Free Pro libère les entreprises et les organisations publiques de toutes tailles en leur rendant accessibles les meilleures technologies sécurisées de connectivité et de cloud. Alors que le monde se transforme à toute vitesse sous l'effet des progrès technologiques, nous accompagnons nos clients au plus près de leurs besoins en concevant avec eux des solutions simples d'usage et ultra-performantes au meilleur prix. Notre expertise couvre toute la chaîne de valeur des données des organisations : de leur transport à leur sécurisation, en passant par leur hébergement, nous assurons leur disponibilité, leur accessibilité et leur intégrité à tout moment.

NOS OFFRES

Nous avons développé deux types de réponses :

Offres PRO

Nos offres PRO permettent aux entreprises de toutes tailles d'accéder à des services simples et ultra-performants de connectivité Fixe et Mobile en bénéficiant du meilleur rapport qualité-prix.



Solutions XPR

Nos solutions XPR viennent répondre aux enjeux Cloud et Télécoms des organisations en misant sur un accompagnement expert et une triple promesse de simplicité, sécurité et souveraineté.



Nos valeurs

INNOVATION

Free Pro conçoit et met à la disposition de ses clients des solutions Télécom & Cloud à la pointe de la technologie. Pour nous, la disruption vient de la manière dont on les rend accessibles à toutes les organisations.

SIMPLICITÉ

Notre objectif : rendre nos clients autonomes dans l'utilisation des technologies de connectivité et de cloud les plus performantes. Nous transformons ainsi les problématiques les plus complexes en solutions faciles à déployer, à maintenir et à utiliser.

PROXIMITÉ

Nos équipes travaillent main dans la main avec nos clients afin de toujours répondre au mieux à leurs besoins. Nous mettons ainsi tout en œuvre pour créer les conditions d'un partenariat de confiance sur le long terme.

FREE PRO EN CHIFFRES


+35000
clients


+200M€
CA activité B2B


20 ans
d'expérience


+550
collaborateurs


10
agences en France


12
datacenters souverains

FREE PRO AGIT POUR LE CLIMAT

Climat : les 10 engagements du Groupe Iliad

Dès 2021
100 %
d'énergies renouvelables
garanties d'origine pour
les approvisionnements Groupe

Dès 2035
0
émission directe nette
avec 15 ans d'avance sur
les Accords de Paris

Dès 2050
0
émission indirecte nette
sur nos émissions les plus
significatives

Comme sa maison-mère, le Groupe Iliad, qui a annoncé en janvier 2021 sa stratégie climat pour atteindre la neutralité carbone sur ses scopes 1 et 2 dès 2035, Free Pro s'engage au quotidien pour réduire l'impact de ses activités sur l'environnement.

Cela passe notamment par une politique énergétique ambitieuse dans la gestion de nos datacenters. Nous avons fait le choix de les alimenter par une électricité 100% d'origine renouvelable (énergie éolienne et solaire produite en France et labellisée EKOénergie). Nos datacenters sont dotés d'équipements de dernière génération beaucoup moins énergivores, comme les nouveaux groupes froids qui fonctionnent sans hydrocarbures ou les systèmes de refroidissement en circuit fermé (free cooling).

Toutes nos équipes sont par ailleurs impliquées dans la stratégie climat du Groupe. Dans chaque métier, elles inventent des solutions pour consommer moins d'énergie, émettre moins de gaz à effets de serre et appliquer davantage des pratiques d'économie circulaire.

ILS FONT CONFIANCE À FREE PRO

MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR



Pernod Ricard

MONOPRIX

PRINTEMPS



allopneus.com

AROMA = ZONE.com
EXPERT NATUREL EN SOINS & BEAUTÉ



freepro.com

Contact presse

Marion Chaparro

marion.chaparro@freepro.com

07 50 15 33 53

Suivez-nous



free **PRO**