

Communiqué de presse

Paris, le 12 mai 2023

Avec le nouveau siège de Free Pro à Marseille, le Groupe iliad renforce son rayonnement en PACA



Free Pro, filiale B2B du Groupe iliad, a inauguré hier son nouveau siège social à Marseille au cœur de Smartseille, écoquartier modèle de développement urbain durable. Un choix symbolique qui illustre la volonté du Groupe de pérenniser son ancrage dans la cité phocéenne, tout en réaffirmant son engagement en matière de RSE.

Un nouveau siège social à Marseille pour Free Pro

Free Pro a inauguré hier **Smartsea**, son nouveau siège social, situé à Smartseille. Cet écoquartier d'une superficie de 2,7 hectares implanté au nord de Marseille a pour ambition d'être **exemplaire en termes de développement urbain durable**. Fruit de sept années de R&D, c'est un véritable **démonstrateur d'innovations urbaines** au service des habitants et des usagers. Livré en 2019, le projet est porté le Groupe Eiffage, la Ville de Marseille et l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée.

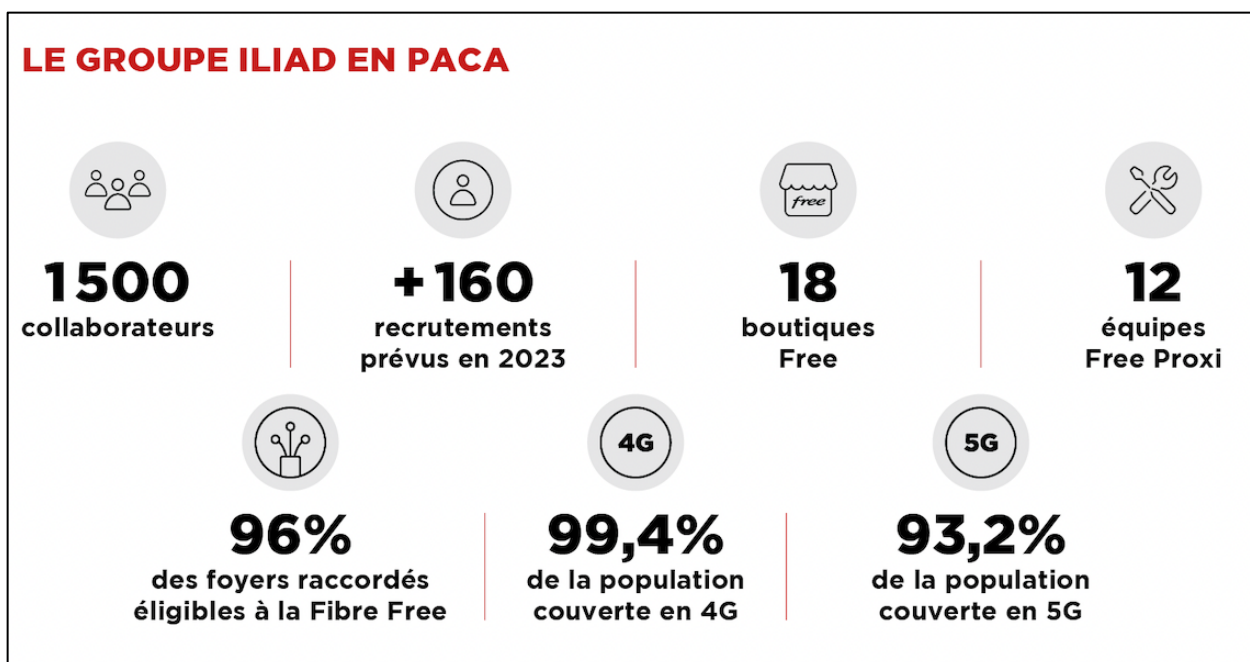
Smartsea est situé en front de mer, avec une vue sur la rade de Marseille. Les équipes Free Pro y bénéficient de **6 515 m² de bureaux répartis sur 8 étages**. En cohérence avec nos engagements pour le climat, nous avons fait le choix d'un **bâtiment exemplaire en termes de consommation énergétique et d'impact carbone**. Smartsea bénéficie ainsi de la certification NF HQE Bâtiment Durable - Profil « Excellent ». Grâce à son enveloppe ultra performante d'un point de vue thermique, le bâtiment consomme 40% d'énergie de moins que ne l'exige la norme RT 2012. Pour sa construction, des bétons Bas Carbone ont été utilisés. Produits à partir de matériaux recyclés, ils permettent de réduire considérablement l'empreinte carbone de Smartsea tout en offrant une résistance et une durabilité identiques.

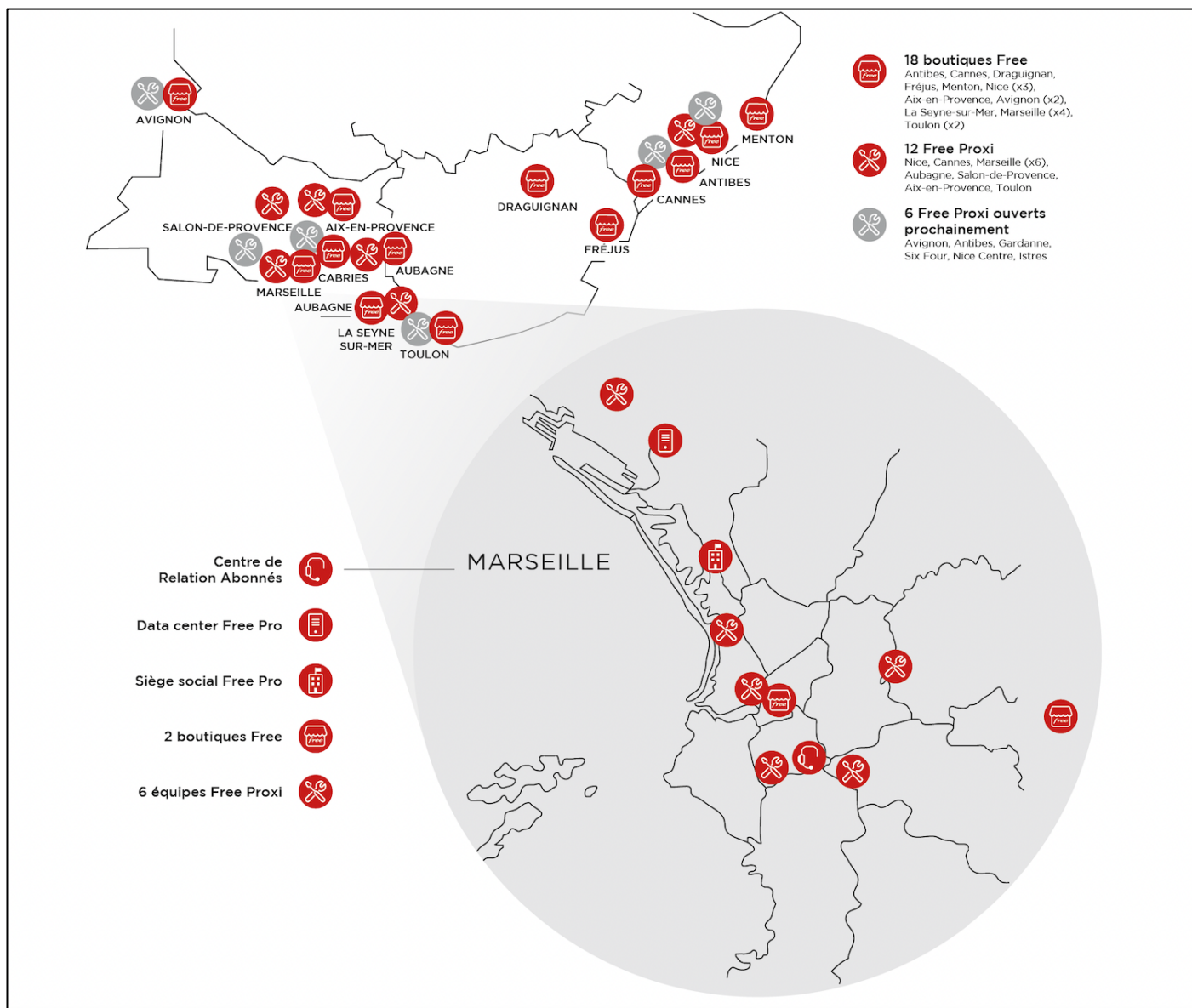
Smartsea est par ailleurs **l'un des premiers immeubles de France équipé d'un réseau 5G Stand Alone** (cœur et radio). Le bâtiment bénéficie de la toute dernière génération de radio et d'antennes compatibles 4G, 5G NSA et 5G Stand Alone pour sa couverture indoor. Ses usagers peuvent ainsi profiter d'une parfaite couverture du réseau Free Mobile, tandis que Free Pro dispose d'un **réseau mobile privé doté d'un cœur de réseau propre**.

L'aménagement des espaces de travail et de vie, à l'intérieur de Smartsea, est venu répondre à deux enjeux : proposer un environnement propice au **bien-être des collaborateurs** et favoriser la **collaboration avec les clients pour booster l'innovation**. Tout le bâtiment a été conçu de façon à encourager les échanges, la créativité et la communication entre les équipes.

Le Groupe Iliad, un acteur économique de 1^{er} plan en PACA

L'installation du siège social de Free Pro au cœur de Smartseille est un choix symbolique qui illustre la volonté du Groupe Iliad, maison-mère de Free et de Free Pro, de **pérenniser son ancrage** dans la cité phocéenne. Le nouveau siège a également vocation à **renforcer le rayonnement du Groupe en PACA** : présent depuis près de 10 ans dans la région, le Groupe y compte aujourd'hui **près de 1 500 collaborateurs**, ce qui en fait sa **2^{ème} implantation la plus importante** après l'Île-de-France.





Le Groupe Iliad a par ailleurs, très tôt, **investi massivement à Marseille** pour pouvoir proposer les meilleures solutions de connectivité. Free participe au déploiement de la Fibre optique sur l'ensemble de la ville et est présent, aujourd'hui, sur **96% des lignes de Fibre déployées dans la ville**. Marseille a aussi été **l'une des premières métropoles couvertes par le réseau 5G Free**. La couverture 5G de la cité phocéenne atteint ainsi aujourd'hui **95,7% de la population**.

En tant que leader régional sur le segment Entreprises, Free Pro dispose **d'importantes infrastructures Télécoms et Cloud** dans l'agglomération, avec notamment un **datacenter** opéré en propre dans le quartier de l'Estaque et un **réseau de fibre privée** dédié aux entreprises de Marseille et des communes proches qui permet de relier tous les points stratégiques de la métropole.

Lauréat d'un appel d'offres dédié, Free Pro fournit en outre **une solution de connectivité aux 170 lycées publics** de la région PACA. Ils sont équipés en FTTO 1 Gb majoritairement, ce qui permet aux directions des établissements d'exploiter le réseau avec leurs propres équipements.

Au-delà du déploiement de ses réseaux, l'engagement du Groupe Iliad à Marseille se matérialise par un enracinement local fort, **synonyme de création d'emploi et de valeur**. L'un des principaux centres de Relation Abonnés Free est implanté à Marseille et rassemble environ 400 collaborateurs. Par ailleurs, près de 200 personnes sont dédiées au déploiement et à la maintenance des réseaux Fixe et Mobile dans la région. La ville compte 4 boutiques Free en centre-ville, à Aubagne et à Cabriès, ainsi que 9 équipes de proximité Free Proxi. Depuis près de 10 ans, ce sont ainsi **plus de 1 100 emplois qui ont été créés** par le Groupe dans l'agglomération marseillaise.

Cette dynamique doit se renforcer dans les années à venir, puisque le Groupe Iliad prévoit **plus de 160 recrutements** d'ici fin 2023 en région PACA.

Thomas Reynaud, Directeur Général du Groupe Iliad : « Ce nouveau siège est un symbole fort pour notre Groupe. C'est l'aboutissement d'une longue histoire, puisque cela fait déjà près de 10 ans qu'Iliad renforce sa présence en PACA, en y déployant ses infrastructures et en y créant des emplois pérennes. Et c'est aussi le début d'une nouvelle ère. Avec Smartsea, Free Pro dispose désormais d'un vaisseau-amiral à la mesure de notre ambition sur le marché du B2B. Nous voulons contribuer ainsi à faire de Marseille un pôle numérique de premier plan, à la pointe de l'innovation technologique et environnementale, en France et autour de la Méditerranée ».

Pour en savoir plus

- Voir le [dossier de presse Free Pro](#)
- Voir le [kit media](#)

A propos du Groupe Iliad

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, le Groupe Iliad, créé au début des années 90, est aujourd'hui un acteur majeur des télécommunications en Europe qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Maison-mère de Free en France, d'Iliad en Italie et de Play en Pologne, le Groupe compte plus de 16 700 collaborateurs au service de 45,9 millions d'abonnés actifs et a généré un chiffre d'affaires de 8,4 milliards d'euros en 2022. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui comptait, à fin 2022, 21,4 millions d'abonnés particuliers (14,2 millions d'abonnés mobiles et 7,2 millions d'abonnés fixes). En Italie, où il s'est lancé en 2018 sous la marque Iliad, le Groupe est le 4^{ème} opérateur mobile du pays avec 12% de parts de marché et comptait à fin 2022 près de 9,6 millions d'abonnés. En Pologne, le Groupe est devenu un opérateur convergent intégré après l'acquisition d'UPC Polska en 2022 et le Groupe comptait à fin 2022 près de 12,8 millions d'abonnés mobiles et plus de 2 millions d'abonnés fixes. Avec l'acquisition de Play et d'UPC Polska en 2020 et 2022 respectivement, le Groupe Iliad est devenu le 6^{ème} opérateur en Europe en nombre d'abonnés particuliers mobiles (hors M2M) et internet fixe.

Pour en savoir plus

 www.iliad.fr

Pour nous suivre

 Twitter [@GroupeIliad](https://twitter.com/GroupeIliad)

 LinkedIn [Groupe Iliad](https://www.linkedin.com/company/groupe-iliad)

Contacts

Relations Investisseurs : ir@iliad.fr

Relations Presse : presse@iliad.fr